



## **KeyQUEST Befragung 2016 Online-Bevölkerungsumfrage**

### **„Haltbarkeit und Konsum von Milch in der KonsumentInnensphäre“**

**Im Auftrag von AGES - Österreichische Agentur  
für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH**

#### **Tabellenband**

Garsten, Oktober 2016

# **Inhaltsverzeichnis**

**Tabellen**

**Fragebogen**

**Begriffserklärung**

# Tabellen

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

## Statistik: Merkmale der Befragten

BASIS: Alle Befragte.

Merkmale der Befragten	GESAMT	
	Anzahl	%
GESAMT (0.b)	1036	100
GESCHLECHT (0.a)		
Männlich	501	48
Weiblich	534	52
ALTER (0.a)		
18-34 J. a.	299	29
35-54 J. a.	398	38
55 J. a. od. älter	338	33
BUNDESLAND (0.a)		
Burgenland	37	4
Kärnten	71	7
Niederösterreich	203	20
Oberösterreich	173	17
Salzburg	63	6
Steiermark	153	15
Tirol	82	8
Vorarlberg	47	5
Wien	207	20
BILDUNG (0.a)		
Ohne Matura	717	69
Mit Matura	319	31
WOHNORTGRÖÖE (0.a)		
bis 5.000 Einw.	335	32
5.000 bis 50.000 Einw.	315	30
50.000 bis 500.000 Einw.	181	17
über 500.000 Einw.	205	20
HÄUF. MILCHKONSUM (0.a)		
Täglich	543	52
Wöchentlich	320	31
Seltener	140	13
Nie	33	3
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0.a)		
Konsument LakF. Milch	344	34
Kein Konsument LakF. Milch	659	66
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0.a)		
Befragter selbst	802	80
Jemand anderes	201	20
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0.a)		
LFM bekannt	806	80
LFM nicht bekannt	197	20
HH-GRÖÖE (0.a)		
1 Pers.	169	17
2 Pers.	456	45
3 Pers.	179	18
4 Pers. od. mehr	200	20
KINDER IM HH (0.a)		
Kinder unter 14 J.	214	21
Keine Kinder unter 14 J.	789	79
PERS. 65+ IM HH (0.a)		
Personen 65+	197	20
Keine Personen 65+.	806	80
HH-NETTOEINKOMMEN (0.a)		
bis €1.500	139	14
€1.500 bis €3.000	376	38
über €3.000	254	25
w. n. / k. A.	234	23
AKT. TÄTIGKEIT (0.a)		
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12
Schüler/Student	49	5
Berufstätig	575	57
In Pension	258	26

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B1: Wie häufig konsumieren bzw. verwenden Sie Milch in Ihrem Haushalt?

BASIS: Alle Befragte.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Median	Konsumhäufigkeit der Milch						
				Täglich	Mehrmals die Woche	Einmal die Woche	Mehrmals im Monat	Einmal im Monat	Seltener	Nie
	Anzahl	%								
GESAMT (0.a)	1036	100	1	52	26	5	8	2	4	3
GESCHLECHT (0,022a)										
Männlich	501	48	2	50	29	4	9	1	5	3
Weiblich	534	52	1	55	24	5	6	3	4	3
ALTER (0,001a)										
18-34 J. a.	299	29	2	46	32	7	8	2	2	4
35-54 J. a.	398	38	1	56	27	3	7	2	4	2
55 J. a. od. älter	338	33	1	54	21	5	8	1	7	5
BUNDESLAND (0,115ab)										
Burgenland	37	4	1	55	29	10	2	0	2	3
Kärnten	71	7	1	51	28	5	5	0	10	2
Niederösterreich	203	20	1	58	21	3	10	3	4	3
Oberösterreich	173	17	1	52	29	8	6	1	3	1
Salzburg	63	6	2	37	30	6	10	1	11	6
Steiermark	153	15	1	52	32	4	7	2	2	3
Tirol	82	8	1	51	27	4	6	1	2	9
Vorarlberg	47	5	2	46	36	3	9	2	3	2
Wien	207	20	1	55	21	4	8	2	6	4
BILDUNG (0,594a)										
Ohne Matura	717	69	1	53	26	4	8	2	4	3
Mit Matura	319	31	1	50	28	5	7	1	6	3
WOHNORTGRÖÖE (0,010a)										
bis 5.000 Einw.	335	32	1	59	24	6	5	2	2	2
5.000 bis 50.000 Einw.	315	30	2	48	29	4	9	2	6	2
50.000 bis 500.000 Einw.	181	17	2	45	31	4	8	1	5	7
über 500.000 Einw.	205	20	1	55	22	4	9	2	6	4
HÄUF. MILCHKONSUM (0,000ab)										
Täglich	543	52	1	100	0	0	0	0	0	0
Wöchentlich	320	31	2	0	85	15	0	0	0	0
Seltener	140	13	4	0	0	0	56	12	32	0
Nie	33	3	7	0	0	0	0	0	0	100
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,758a)										
Konsument LakF. Milch	344	34	1	52	29	5	7	2	5	0
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	1	55	26	5	8	2	4	0
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,007ab)										
Befragter selbst	802	80	1	56	26	5	6	2	5	0
Jemand anderes	201	20	2	48	31	3	14	2	4	0
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,000ab)										
LFM bekannt	806	80	1	57	27	4	7	1	3	0
LFM nicht bekannt	197	20	2	41	28	8	10	4	9	0
HH-GRÖÖE (0,000ab)										
1 Pers.	169	17	2	36	28	6	16	5	10	0
2 Pers.	456	45	1	57	25	5	7	2	5	0
3 Pers.	179	18	1	61	26	4	5	1	2	0
4 Pers. od. mehr	200	20	1	56	33	5	5	0	1	0
KINDER IM HH (0,002ab)										
Kinder unter 14 J.	214	21	1	60	30	5	3	1	2	0
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	1	53	26	5	9	2	5	0
PERS. 65+ IM HH (0,380ab)										
Personen 65+	197	20	1	59	23	5	6	2	6	0
Keine Personen 65+.	806	80	1	53	28	5	8	2	4	0
HH-NETTOEINKOMMEN (0,235ab)										
bis €1.500	139	14	2	49	26	4	12	4	6	0
€1.500 bis €3.000	376	38	1	57	24	6	8	1	4	0
über €3.000	254	25	1	56	29	4	6	0	5	0
w. n. / k. A.	234	23	1	50	31	5	6	3	5	0
AKT. TÄTIGKEIT (0,003ab)										
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	1	56	27	7	7	1	3	0
Schüler/Student	49	5	2	40	35	11	11	3	0	0
Berufstätig	575	57	1	53	30	5	8	2	3	0
In Pension	258	26	1	60	20	3	8	2	8	0

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B1A: Warum konsumieren bzw. verwenden Sie keine Milch?

BASIS: Keine Milchkonsumenten.

Mehrfachantworten %Basis: alle Befragten	Antworten	% der Befragten
Verzichte bewusst auf Milch	16	49
Vegane Ernährung	8	26
Generell ungesund	8	24
Für Erwachsene ungesund	7	20
Schmeckt nicht	6	17
Schwer verdaulich	4	13
Laktoseintoleranz	4	11
Andere Allergie/Unverträglichkeit:	2	6
Wegen der Tiere (Ethik)	2	5
Haltbarkeit	1	3
Milcheiweißallergie	1	3
GESAMT	33	100

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B1A: Warum konsumieren bzw. verwenden Sie keine Milch?

BASIS: Keine Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Mehrfachantworten %Basis: alle Befragten	GESAMT		Gründe für Nicht-Konsum der Milch					
			Verzichte bewusst auf Milch	Vegane Ernährung	Generell ungesund	Für Erwachsene ungesund	Schmeckt nicht	Schwer verdaulich
	Anzahl	%						
GESAMT (0.a)	33	100	49	26	24	20	17	13
GESCHLECHT (0,177ab)								
Männlich	16	48	58	11	26	20	15	0
Weiblich	17	52	42	40	23	20	19	24
ALTER (0,555ab)								
18-34 J. a.	10	32	58	42	48	21	14	13
35-54 J. a.	7	21	30	29	11	18	17	17
55 J. a. od. älter	15	47	53	14	15	20	19	10
BUNDESLAND (0,781ab)								
Burgenland	1	3	100	0	0	0	0	0
Kärnten	1	3	100	0	0	0	0	0
Niederösterreich	6	17	34	23	0	22	21	0
Oberösterreich	2	6	47	47	0	53	53	53
Salzburg	4	11	67	49	51	51	0	0
Steiermark	4	12	16	0	0	27	0	0
Tirol	7	23	60	39	63	18	32	18
Vorarlberg	1	3	0	0	0	0	100	0
Wien	7	22	53	22	19	0	0	25
BILDUNG (0,216ab)								
Ohne Matura	23	69	40	21	23	25	25	16
Mit Matura	10	31	72	37	28	9	0	6
WOHNORTGRÖÖE (0,329ab)								
bis 5.000 Einw.	7	22	38	18	18	17	30	0
5.000 bis 50.000 Einw.	6	18	81	26	0	0	17	0
50.000 bis 500.000 Einw.	12	38	40	33	42	42	19	19
über 500.000 Einw.	7	22	53	22	19	0	0	25
HÄUF. MILCHKONSUM (0.a)								
Täglich	0	0	0	0	0	0	0	0
Wöchentlich	0	0	0	0	0	0	0	0
Seltener	0	0	0	0	0	0	0	0
Nie	33	100	49	26	24	20	17	13
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0.)								
Konsument LakF. Milch	0	0	0	0	0	0	0	0
Kein Konsument LakF. Milch	0	0	0	0	0	0	0	0
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0.)								
Befragter selbst	0	0	0	0	0	0	0	0
Jemand anderes	0	0	0	0	0	0	0	0
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0.)								
LFM bekannt	0	0	0	0	0	0	0	0
LFM nicht bekannt	0	0	0	0	0	0	0	0
HH-GRÖÖE (0.)								
1 Pers.	0	0	0	0	0	0	0	0
2 Pers.	0	0	0	0	0	0	0	0
3 Pers.	0	0	0	0	0	0	0	0
4 Pers. od. mehr	0	0	0	0	0	0	0	0
KINDER IM HH (0.)								
Kinder unter 14 J.	0	0	0	0	0	0	0	0
Keine Kinder unter 14 J.	0	0	0	0	0	0	0	0
PERS. 65+ IM HH (0.)								
Personen 65+	0	0	0	0	0	0	0	0
Keine Personen 65+.	0	0	0	0	0	0	0	0
HH-NETTOEINKOMMEN (0.)								
bis €1.500	0	0	0	0	0	0	0	0
€1.500 bis €3.000	0	0	0	0	0	0	0	0
über €3.000	0	0	0	0	0	0	0	0
w. n. / k. A.	0	0	0	0	0	0	0	0
AKT. TÄTIGKEIT (0.)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	0	0	0	0	0	0	0	0
Schüler/Student	0	0	0	0	0	0	0	0
Berufstätig	0	0	0	0	0	0	0	0
In Pension	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabelle 1 von 2

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B1A: Warum konsumieren bzw. verwenden Sie keine Milch?

BASIS: Keine Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Mehrfachantworten %Basis: alle Befragten	GESAMT		Gründe für Nicht-Konsum der Milch				
			Laktoseintoleranz	Andere Allergie/Unverträglichkeit:	Wegen der Tiere (Ethik)	Haltbarkeit	Milcheiweißallergien
	Anzahl	%					
GESAMT (0.a)	33	100	11	6	5	3	3
GESCHLECHT (0,177ab)							
Männlich	16	48	0	7	7	7	5
Weiblich	17	52	21	5	4	0	0
ALTER (0,555ab)							
18-34 J. a.	10	32	28	8	0	0	8
35-54 J. a.	7	21	0	0	0	0	0
55 J. a. od. älter	15	47	4	7	11	7	0
BUNDESLAND (0,781ab)							
Burgenland	1	3	0	0	0	0	0
Kärnten	1	3	0	0	0	0	0
Niederösterreich	6	17	0	0	0	0	0
Oberösterreich	2	6	0	0	0	0	0
Salzburg	4	11	0	0	28	0	0
Steiermark	4	12	0	28	0	28	0
Tirol	7	23	29	0	0	0	0
Vorarlberg	1	3	0	0	0	0	0
Wien	7	22	19	11	8	0	12
BILDUNG (0,216ab)							
Ohne Matura	23	69	6	5	5	5	0
Mit Matura	10	31	22	8	6	0	8
WOHNORTGRÖßE (0,329ab)							
bis 5.000 Einw.	7	22	11	15	0	0	0
5.000 bis 50.000 Einw.	6	18	0	0	0	19	0
50.000 bis 500.000 Einw.	12	38	11	0	8	0	0
über 500.000 Einw.	7	22	19	11	8	0	12
HÄUF. MILCHKONSUM (0.a)							
Täglich	0	0	0	0	0	0	0
Wöchentlich	0	0	0	0	0	0	0
Seltener	0	0	0	0	0	0	0
Nie	33	100	11	6	5	3	3
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0.)							
Konsument LakF. Milch	0	0	0	0	0	0	0
Kein Konsument LakF. Milch	0	0	0	0	0	0	0
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0.)							
Befragter selbst	0	0	0	0	0	0	0
Jemand anderes	0	0	0	0	0	0	0
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0.)							
LFM bekannt	0	0	0	0	0	0	0
LFM nicht bekannt	0	0	0	0	0	0	0
HH-GRÖßE (0.)							
1 Pers.	0	0	0	0	0	0	0
2 Pers.	0	0	0	0	0	0	0
3 Pers.	0	0	0	0	0	0	0
4 Pers. od. mehr	0	0	0	0	0	0	0
KINDER IM HH (0.)							
Kinder unter 14 J.	0	0	0	0	0	0	0
Keine Kinder unter 14 J.	0	0	0	0	0	0	0
PERS. 65+ IM HH (0.)							
Personen 65+	0	0	0	0	0	0	0
Keine Personen 65+.	0	0	0	0	0	0	0
HH-NETTOEINKOMMEN (0.)							
bis €1.500	0	0	0	0	0	0	0
€1.500 bis €3.000	0	0	0	0	0	0	0
über €3.000	0	0	0	0	0	0	0
w. n. / k. A.	0	0	0	0	0	0	0
AKT. TÄTIGKEIT (0.)							
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	0	0	0	0	0	0	0
Schüler/Student	0	0	0	0	0	0	0
Berufstätig	0	0	0	0	0	0	0
In Pension	0	0	0	0	0	0	0

Tabelle 2 von 2

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B2: Welche Milch (Art) bevorzugen Sie?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

Mehrfachantworten %Basis: alle Befragten	Antworten	% der Befragten
Frische Vollmilch/Frischmilch/Pasteurisierte Milch	623	62
Länger frisch Milch	375	37
Haltbarmilch (H-Milch)	284	28
Buttermilch	192	19
Maresi/Kaffeemilch/Kondensmilch	122	12
Milch mit diversen Geschmacksrichtungen (Schokolade, Vanille, Kaffee, ...)	98	10
Sojagetränk, Reisgetränk, Kokosgetränk, Mandelgetränk, Hafergetränk	93	9
Saure Milch	82	8
Laktosefreie Milch	19	2
Milch direkt vom Bauern, Rohmilch, Milchautomat	15	2
Anderes (zB Joghurt, Sauerrahm, Obers, Acidophilusmilch...):	9	1
Fettreduzierte Milch, Halbfett etc	5	1
GESAMT	1003	100

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

## Frage B2: Welche Milch (Art) bevorzugen Sie?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Mehrfachantworten %Basis: alle Befragten	GESAMT		Bevorzugte Milchart(en)						
			Frische Vollmilch/Frischmilch/Pasteurisierte Milch	Länger frisch Milch	Haltbarmilch (H-Milch)	Buttermilch	Maresi/Kaffee milch/Kondensmilch	Milch mit diversen Geschmacksrichtungen	Sojagetränk, Reisgetränk, Kokosgetränk, Mandelgetränk
	Anzahl	%							
GESAMT (0.a)	1003	100	62	37	28	19	12	10	9
GESCHLECHT (0,000a)									
Männlich	486	48	65	36	26	18	17	10	5
Weiblich	517	52	60	39	31	21	8	10	13
ALTER (0,000ab)									
18-34 J. a.	289	29	66	35	27	13	4	13	14
35-54 J. a.	391	39	64	41	30	20	10	11	9
55 J. a. od. älter	322	32	56	35	27	23	22	5	5
BUNDESLAND (0,011ab)									
Burgenland	36	4	67	24	21	22	9	14	4
Kärnten	70	7	64	37	33	28	15	4	13
Niederösterreich	197	20	59	38	33	15	13	8	7
Oberösterreich	171	17	60	35	28	18	14	11	7
Salzburg	60	6	58	44	23	21	10	7	10
Steiermark	149	15	65	33	32	21	8	13	7
Tirol	74	7	73	34	17	24	9	6	10
Vorarlberg	46	5	55	41	40	12	22	11	13
Wien	200	20	62	42	24	19	13	12	14
BILDUNG (0,000a)									
Ohne Matura	694	69	61	37	31	19	14	10	7
Mit Matura	309	31	66	38	22	19	8	10	15
WOHNORTGRÖÖE (0,009ab)									
bis 5.000 Einw.	327	33	62	35	27	18	11	10	6
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	61	39	31	18	15	7	9
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	65	35	30	23	10	12	10
über 500.000 Einw.	198	20	62	42	24	19	12	11	15
HÄUF. MILCHKONSUM (0,000ab)									
Täglich	543	54	66	42	28	19	9	9	7
Wöchentlich	320	32	63	33	29	20	14	11	10
Seltener	140	14	44	30	27	19	20	9	16
Nie	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,000a)									
Konsument LakF. Milch	344	34	67	37	25	18	12	16	15
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	60	38	30	20	12	7	6
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,042ab)									
Befragter selbst	802	80	61	39	29	20	12	11	10
Jemand anderes	201	20	66	31	26	14	15	7	6
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,000ab)									
LFM bekannt	806	80	65	44	25	20	11	10	10
LFM nicht bekannt	197	20	51	12	41	16	16	8	5
HH-GRÖÖE (0,000ab)									
1 Pers.	169	17	54	38	27	23	14	17	11
2 Pers.	456	45	61	36	28	21	16	7	8
3 Pers.	179	18	66	47	28	19	9	8	12
4 Pers. od. mehr	200	20	68	32	30	12	6	11	8
KINDER IM HH (0,072ab)									
Kinder unter 14 J.	214	21	66	37	32	15	8	11	12
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	61	38	27	20	13	9	9
PERS. 65+ IM HH (0,001ab)									
Personen 65+	197	20	57	30	31	20	17	7	5
Keine Personen 65+.	806	80	63	39	28	19	11	10	10
HH-NETTOEINKOMMEN (0,036ab)									
bis €1.500	139	14	55	34	31	23	12	10	11
€1.500 bis €3.000	376	38	62	38	32	20	13	12	9
über €3.000	254	25	66	40	25	16	12	5	9
w. n. / k. A.	234	23	62	36	25	19	10	11	9
AKT. TÄTIGKEIT (0,000ab)									
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	53	43	43	19	13	18	16
Schüler/Student	49	5	75	25	17	13	0	13	22
Berufstätig	575	57	67	38	26	18	9	10	9
In Pension	258	26	53	36	28	23	22	5	4

Tabelle 1 von 2

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

## Frage B2: Welche Milch (Art) bevorzugen Sie?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Mehrfachantworten %Basis: alle Befragten	GESAMT		Bevorzugte Milchart(en)				
	Anzahl	%	Saure Milch	Laktosefreie Milch	Milch direkt vom Bauern, Rohmilch, Milchautomat	Anderes (zB Joghurt, Sauerrahm, Obers,	Fettreduzierte Milch, Halbfett etc
GESAMT (0.a)	1003	100	8	2	2	1	1
GESCHLECHT (0,000a)							
Männlich	486	48	8	1	1	1	0
Weiblich	517	52	8	3	2	1	1
ALTER (0,000ab)							
18-34 J. a.	289	29	3	2	2	0	1
35-54 J. a.	391	39	9	2	2	0	0
55 J. a. od. älter	322	32	12	1	1	2	1
BUNDESLAND (0,011ab)							
Burgenland	36	4	5	3	0	2	3
Kärnten	70	7	14	1	0	0	0
Niederösterreich	197	20	6	2	1	1	0
Oberösterreich	171	17	6	1	3	2	0
Salzburg	60	6	7	3	0	0	1
Steiermark	149	15	9	1	4	1	0
Tirol	74	7	8	1	6	3	0
Vorarlberg	46	5	0	0	0	0	2
Wien	200	20	13	3	0	1	1
BILDUNG (0,000a)							
Ohne Matura	694	69	9	2	1	1	0
Mit Matura	309	31	6	3	2	1	1
WOHNORTGRÖÖE (0,009ab)							
bis 5.000 Einw.	327	33	6	2	3	1	1
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	5	1	2	0	0
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	13	2	1	1	1
über 500.000 Einw.	198	20	13	3	0	1	1
HÄUF. MILCHKONSUM (0,000ab)							
Täglich	543	54	9	2	2	1	1
Wöchentlich	320	32	8	2	1	1	1
Seltener	140	14	8	0	0	4	0
Nie	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,000a)							
Konsument LakF. Milch	344	34	10	5	1	1	0
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	7	0	2	1	1
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,042ab)							
Befragter selbst	802	80	9	2	2	1	1
Jemand anderes	201	20	6	1	2	2	0
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,000ab)							
LFM bekannt	806	80	9	2	1	1	1
LFM nicht bekannt	197	20	6	2	2	2	0
HH-GRÖÖE (0,000ab)							
1 Pers.	169	17	10	2	2	1	1
2 Pers.	456	45	9	2	1	2	1
3 Pers.	179	18	7	3	2	0	0
4 Pers. od. mehr	200	20	7	1	2	0	0
KINDER IM HH (0,072ab)							
Kinder unter 14 J.	214	21	7	2	2	0	0
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	9	2	1	1	1
PERS. 65+ IM HH (0,001ab)							
Personen 65+	197	20	10	1	2	3	0
Keine Personen 65+.	806	80	8	2	1	1	1
HH-NETTOEINKOMMEN (0,036ab)							
bis €1.500	139	14	10	2	2	1	1
€1.500 bis €3.000	376	38	11	1	1	1	1
über €3.000	254	25	6	2	1	2	0
w. n. / k. A.	234	23	6	3	3	0	0
AKT. TÄTIGKEIT (0,000ab)							
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	12	2	0	1	1
Schüler/Student	49	5	0	2	3	0	2
Berufstätig	575	57	7	2	2	0	1
In Pension	258	26	10	1	1	2	0

Tabelle 2 von 2

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B3: Welchen Fettgehalt bei Milch bevorzugen Sie?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

Mehrfachantworten %Basis: alle Befragten	Antworten	% der Befragten
(Voll-)Milch 3,5 %	683	68
Fettarme Milch /Halbfettmilch (1,5 – 1,8 %)	229	23
Leichtmilch (ca. 0,7 %)	98	10
Ich achte nicht auf den Fettgehalt/ist mir egal	94	9
Magermilch (max. 0,5 %)	79	8
Sonstiges	6	1
direkt vom Bauern	2	0
GESAMT	1003	100

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B3: Welchen Fettgehalt bei Milch bevorzugen Sie?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Mehrfachantworten %Basis: alle Befragten	GESAMT		Bevorzugter Fettgehalt bei Milch						
			(Voll-)Milch 3,5 %	Fettarme Milch /Halbfettmilch (1,5 – 1,8 %)	Leichtmilch (ca. 0,7 %)	Ich achte nicht auf den Fettgehalt/ist mir egal	Magermilch (max. 0,5 %)	Sonstiges	direkt vom Bauern
	Anzahl	%							
GESAMT (0.a)	1003	100	68	23	10	9	8	1	0
GESCHLECHT (0,560ab)									
Männlich	486	48	68	22	8	9	8	0	0
Weiblich	517	52	68	23	12	10	8	1	0
ALTER (0,219ab)									
18-34 J. a.	289	29	69	23	11	11	6	1	0
35-54 J. a.	391	39	69	25	10	8	9	0	0
55 J. a. od. älter	322	32	66	20	9	10	9	0	1
BUNDESLAND (0,349ab)									
Burgenland	36	4	75	16	5	13	6	0	0
Kärnten	70	7	70	24	13	8	11	0	0
Niederösterreich	197	20	68	18	8	9	11	1	0
Oberösterreich	171	17	70	19	10	10	8	0	0
Salzburg	60	6	60	31	3	9	10	2	0
Steiermark	149	15	73	24	9	7	10	0	1
Tirol	74	7	75	25	14	6	3	1	0
Vorarlberg	46	5	67	31	9	7	2	0	0
Wien	200	20	61	26	12	13	5	1	0
BILDUNG (0,027ab)									
Ohne Matura	694	69	70	22	8	9	7	0	0
Mit Matura	309	31	64	25	14	10	9	1	0
WOHNORTGRÖÖE (0,339ab)									
bis 5.000 Einw.	327	33	72	18	9	7	9	1	0
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	70	24	9	10	8	0	0
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	65	26	9	9	9	0	0
über 500.000 Einw.	198	20	63	27	11	12	5	1	0
HÄUF. MILCHKONSUM (0,000ab)									
Täglich	543	54	73	22	10	7	7	0	0
Wöchentlich	320	32	65	25	10	10	10	0	0
Seltener	140	14	56	22	8	18	7	2	0
Nie	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,000ab)									
Konsument LakF. Milch	344	34	63	31	12	9	7	1	0
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	71	19	9	9	8	0	0
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,042ab)									
Befragter selbst	802	80	69	24	10	8	8	1	0
Jemand anderes	201	20	63	20	8	15	8	1	0
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,000ab)									
LFM bekannt	806	80	71	24	9	8	6	0	0
LFM nicht bekannt	197	20	55	18	11	14	14	1	0
HH-GRÖÖE (0,007ab)									
1 Pers.	169	17	60	23	12	15	9	1	1
2 Pers.	456	45	65	26	10	9	9	0	0
3 Pers.	179	18	74	20	7	8	6	1	0
4 Pers. od. mehr	200	20	77	19	10	8	6	1	0
KINDER IM HH (0,001ab)									
Kinder unter 14 J.	214	21	77	14	9	8	6	1	0
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	66	25	10	10	8	1	0
PERS. 65+ IM HH (0,676ab)									
Personen 65+	197	20	67	22	7	9	8	0	0
Keine Personen 65+.	806	80	69	23	10	10	8	1	0
HH-NETTOEINKOMMEN (0,277ab)									
bis €1.500	139	14	63	21	8	11	12	1	1
€1.500 bis €3.000	376	38	73	25	10	6	6	0	0
über €3.000	254	25	66	22	11	11	9	0	0
w. n. / k. A.	234	23	67	21	10	11	7	1	0
AKT. TÄTIGKEIT (0,017ab)									
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	70	21	7	10	12	0	0
Schüler/Student	49	5	58	33	12	24	5	0	0
Berufstätig	575	57	70	23	11	8	7	1	0
In Pension	258	26	64	22	7	9	9	0	0

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

#### Frage B4: Auf welche Besonderheiten hinsichtlich Qualität achten Sie bei Milch?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

Mehrfachantworten %Basis: alle Befragten	Antworten	% der Befragten
Ich achte nicht auf Besonderheiten bei der Qualität/ist mir egal	349	35
AMA-Gütesiegel	274	27
Bergbauernmilch	249	25
Heumilch	214	21
Biomilch	184	18
AMA-Biosiegel	102	10
Heublumenmilch	91	9
Laktosefrei	79	8
Biowiesenmilch	73	7
Frühstücksmilch	46	5
Keine Hoherhitzung	33	3
Regional	14	1
Sonstiges	11	1
direkt vom Bauern	5	1
aus Österreich	5	1
Gentechnikfrei	3	0
Ablaufdatum	2	0
<b>GESAMT</b>	<b>1003</b>	<b>100</b>

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B4: Auf welche Besonderheiten hinsichtlich Qualität achten Sie bei Milch?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Mehrfachantworten %Basis: alle Befragten	GESAMT		Besonderheiten der Milch						
			Ich achte nicht auf Besonderheiten bei der	AMA-Gütesiegel	Bergbauernmilch	Heumilch	Biomilch	AMA-Biosiegel	Heublumenmilch
	Anzahl	%							
GESAMT (0.a)	1003	100	35	27	25	21	18	10	9
GESCHLECHT (0,199ab)									
Männlich	486	48	37	30	26	21	18	12	9
Weiblich	517	52	33	25	24	22	19	8	10
ALTER (0,025ab)									
18-34 J. a.	289	29	36	32	22	18	18	12	5
35-54 J. a.	391	39	34	27	24	23	21	12	11
55 J. a. od. älter	322	32	35	23	28	23	15	7	10
BUNDESLAND (0,006ab)									
Burgenland	36	4	40	13	19	12	17	4	8
Kärnten	70	7	31	34	23	19	17	9	6
Niederösterreich	197	20	41	26	18	20	15	9	10
Oberösterreich	171	17	30	35	27	21	20	14	8
Salzburg	60	6	37	26	23	17	18	7	6
Steiermark	149	15	37	25	28	18	20	7	8
Tirol	74	7	28	16	40	41	20	10	10
Vorarlberg	46	5	28	30	17	25	18	13	8
Wien	200	20	35	28	25	21	19	12	12
BILDUNG (0,000ab)									
Ohne Matura	694	69	37	28	24	19	15	9	9
Mit Matura	309	31	30	26	26	27	26	13	10
WOHNORTGRÖÖE (0,238ab)									
bis 5.000 Einw.	327	33	33	28	24	22	18	8	9
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	37	25	25	22	18	11	7
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	37	29	25	21	18	10	9
über 500.000 Einw.	198	20	34	29	26	21	19	13	12
HÄUF. MILCHKONSUM (0,000ab)									
Täglich	543	54	31	30	29	25	17	12	10
Wöchentlich	320	32	37	28	23	17	20	9	9
Seltener	140	14	46	17	16	15	20	9	7
Nie	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,000ab)									
Konsument LakF. Milch	344	34	20	31	28	25	22	12	10
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	43	25	23	19	17	9	9
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,077ab)									
Befragter selbst	802	80	34	27	26	23	19	10	10
Jemand anderes	201	20	39	28	20	14	16	9	6
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,000ab)									
LFM bekannt	806	80	32	30	26	23	20	11	10
LFM nicht bekannt	197	20	47	18	18	14	13	7	5
HH-GRÖÖE (0,006ab)									
1 Pers.	169	17	38	26	22	18	14	10	8
2 Pers.	456	45	36	25	26	24	18	10	10
3 Pers.	179	18	33	28	28	22	19	13	10
4 Pers. od. mehr	200	20	31	32	21	17	23	9	6
KINDER IM HH (0,674ab)									
Kinder unter 14 J.	214	21	35	30	22	17	21	10	9
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	35	27	26	23	18	10	9
PERS. 65+ IM HH (0,091ab)									
Personen 65+	197	20	34	29	28	26	14	8	8
Keine Personen 65+.	806	80	35	27	24	20	19	11	9
HH-NETTOEINKOMMEN (0,003ab)									
bis €1.500	139	14	42	24	24	14	15	8	11
€1.500 bis €3.000	376	38	33	31	26	22	21	13	8
über €3.000	254	25	34	23	24	25	17	11	10
w. n. / k. A.	234	23	35	28	24	21	19	6	8
AKT. TÄTIGKEIT (0,000ab)									
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	44	30	16	18	12	9	10
Schüler/Student	49	5	25	41	21	18	31	15	0
Berufstätig	575	57	33	26	26	21	21	12	10
In Pension	258	26	36	25	26	23	12	7	9

Tabelle 1 von 3

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B4: Auf welche Besonderheiten hinsichtlich Qualität achten Sie bei Milch?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Mehrfachantworten %Basis: alle Befragten	GESAMT		Besonderheiten der Milch						
	Anzahl	%	Laktosefrei	Biowiesenmilch	Frühstücksmilch	Keine Hoherhitung	Regional	Sonstiges	direkt vom Bauern
GESAMT (0.a)	1003	100	8	7	5	3	1	1	1
GESCHLECHT (0,199ab)									
Männlich	486	48	6	6	4	4	1	1	0
Weiblich	517	52	10	8	5	3	2	1	1
ALTER (0,025ab)									
18-34 J. a.	289	29	8	6	4	2	2	1	1
35-54 J. a.	391	39	9	9	4	4	2	1	1
55 J. a. od. älter	322	32	7	6	6	4	1	1	0
BUNDESLAND (0,006ab)									
Burgenland	36	4	14	10	0	3	0	0	0
Kärnten	70	7	8	10	2	5	4	1	0
Niederösterreich	197	20	7	4	6	2	1	1	1
Oberösterreich	171	17	5	8	5	5	0	1	1
Salzburg	60	6	7	8	2	0	3	0	0
Steiermark	149	15	8	5	4	2	1	0	1
Tirol	74	7	5	10	1	1	5	0	0
Vorarlberg	46	5	4	6	6	5	6	0	2
Wien	200	20	13	9	7	4	1	4	0
BILDUNG (0,000ab)									
Ohne Matura	694	69	7	6	5	3	1	1	0
Mit Matura	309	31	10	10	3	5	2	1	1
WOHNORTGRÖÖE (0,238ab)									
bis 5.000 Einw.	327	33	8	6	5	2	2	1	1
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	5	7	3	4	2	0	1
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	8	7	2	3	1	1	1
über 500.000 Einw.	198	20	13	9	8	4	1	4	0
HÄUF. MILCHKONSUM (0,000ab)									
Täglich	543	54	8	7	7	3	2	1	1
Wöchentlich	320	32	7	8	3	2	1	1	0
Seltener	140	14	9	6	0	6	0	2	2
Nie	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,000ab)									
Konsument LakF. Milch	344	34	23	10	8	4	2	1	0
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	0	6	3	3	1	1	1
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,077ab)									
Befragter selbst	802	80	8	8	5	3	1	1	1
Jemand anderes	201	20	7	3	5	3	2	1	0
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,000ab)									
LFM bekannt	806	80	8	8	4	3	2	1	0
LFM nicht bekannt	197	20	7	3	5	3	0	1	1
HH-GRÖÖE (0,006ab)									
1 Pers.	169	17	8	9	2	5	2	2	2
2 Pers.	456	45	8	8	6	3	1	2	0
3 Pers.	179	18	7	8	5	3	2	0	0
4 Pers. od. mehr	200	20	7	4	5	3	3	0	1
KINDER IM HH (0,674ab)									
Kinder unter 14 J.	214	21	7	8	7	3	2	1	1
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	8	7	4	4	1	1	0
PERS. 65+ IM HH (0,091ab)									
Personen 65+	197	20	5	5	7	2	2	2	0
Keine Personen 65+.	806	80	9	8	4	4	1	1	1
HH-NETTOEINKOMMEN (0,003ab)									
bis €1.500	139	14	6	12	2	7	2	2	1
€1.500 bis €3.000	376	38	7	10	6	3	1	1	0
über €3.000	254	25	6	6	7	3	2	1	0
w. n. / k. A.	234	23	12	3	2	2	1	1	1
AKT. TÄTIGKEIT (0,000ab)									
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	4	7	7	4	1	1	1
Schüler/Student	49	5	6	7	0	4	3	3	2
Berufstätig	575	57	9	7	4	3	1	1	1
In Pension	258	26	8	8	5	3	1	1	0

Tabelle 2 von 3

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B4: Auf welche Besonderheiten hinsichtlich Qualität achten Sie bei Milch?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Mehrfachantworten %Basis: alle Befragten	GESAMT		Besonderheiten der Milch		
	Anzahl	%	aus Österreich	Gentechnikfrei	Ablaufdatum
GESAMT (0.a)	1003	100	1	0	0
GESCHLECHT (0,199ab)					
Männlich	486	48	1	0	0
Weiblich	517	52	0	0	0
ALTER (0,025ab)					
18-34 J. a.	289	29	0	0	0
35-54 J. a.	391	39	0	0	0
55 J. a. od. älter	322	32	1	1	1
BUNDESLAND (0,006ab)					
Burgenland	36	4	0	0	0
Kärnten	70	7	0	0	0
Niederösterreich	197	20	2	0	0
Oberösterreich	171	17	0	1	0
Salzburg	60	6	0	0	0
Steiermark	149	15	1	0	0
Tirol	74	7	0	1	0
Vorarlberg	46	5	0	0	0
Wien	200	20	1	1	1
BILDUNG (0,000ab)					
Ohne Matura	694	69	1	0	0
Mit Matura	309	31	0	0	0
WOHNORTGRÖÖE (0,238ab)					
bis 5.000 Einw.	327	33	1	0	0
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	0	0	0
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	0	0	0
über 500.000 Einw.	198	20	1	1	1
HÄUF. MILCHKONSUM (0,000ab)					
Täglich	543	54	0	1	0
Wöchentlich	320	32	1	0	0
Seltener	140	14	1	0	0
Nie	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,000ab)					
Konsument LakF. Milch	344	34	0	1	0
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	1	0	0
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,077ab)					
Befragter selbst	802	80	1	0	0
Jemand anderes	201	20	0	0	0
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,000ab)					
LFM bekannt	806	80	0	0	0
LFM nicht bekannt	197	20	1	0	0
HH-GRÖÖE (0,006ab)					
1 Pers.	169	17	1	2	1
2 Pers.	456	45	0	0	0
3 Pers.	179	18	1	0	0
4 Pers. od. mehr	200	20	1	0	0
KINDER IM HH (0,674ab)					
Kinder unter 14 J.	214	21	1	0	0
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	1	0	0
PERS. 65+ IM HH (0,091ab)					
Personen 65+	197	20	2	0	0
Keine Personen 65+.	806	80	0	0	0
HH-NETTOEINKOMMEN (0,003ab)					
bis €1.500	139	14	1	1	0
€1.500 bis €3.000	376	38	1	1	0
über €3.000	254	25	1	0	0
w. n. / k. A.	234	23	0	0	0
AKT. TÄTIGKEIT (0,000ab)					
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	3	0	0
Schüler/Student	49	5	0	2	0
Berufstätig	575	57	0	0	0
In Pension	258	26	0	1	1

Tabelle 3 von 3

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B5: Wie häufig konsumieren bzw. verwenden Sie laktosefreie Milch?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Median	Häufigkeit Konsum laktosefreier Milch				
	Anzahl	%		Mehrmals pro Woche	1-2mal wöchentlich	1-2mal monatlich	Seltener	Nie
GESAMT (0.a)	1003	100	5	8	4	4	19	66
GESCHLECHT (0,138a)								
Männlich	486	48	5	6	5	4	20	65
Weiblich	517	52	5	9	3	3	19	66
ALTER (0,866a)								
18-34 J. a.	289	29	5	9	4	3	20	64
35-54 J. a.	391	39	5	8	4	4	20	65
55 J. a. od. älter	322	32	5	6	4	4	18	68
BUNDESLAND (0,990ab)								
Burgenland	36	4	5	12	0	6	15	68
Kärnten	70	7	5	7	3	4	27	60
Niederösterreich	197	20	5	8	3	4	17	68
Oberösterreich	171	17	5	7	3	2	22	66
Salzburg	60	6	5	9	6	5	13	68
Steiermark	149	15	5	7	3	3	19	68
Tirol	74	7	5	6	4	3	21	67
Vorarlberg	46	5	5	4	2	4	23	67
Wien	200	20	5	10	5	4	18	63
BILDUNG (0,153a)								
Ohne Matura	694	69	5	7	4	4	18	68
Mit Matura	309	31	5	10	4	3	22	61
WOHNORTGRÖÖE (0,416a)								
bis 5.000 Einw.	327	33	5	8	3	3	19	68
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	5	6	3	3	18	70
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	5	8	5	6	23	58
über 500.000 Einw.	198	20	5	10	5	4	19	62
HÄUF. MILCHKONSUM (0,016ab)								
Täglich	543	54	5	10	3	2	19	67
Wöchentlich	320	32	5	7	5	5	20	64
Seltener	140	14	5	3	4	7	20	66
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,000a)								
Konsument LakF. Milch	344	34	4	22	11	10	57	0
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	5	0	0	0	0	100
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,633a)								
Befragter selbst	802	80	5	8	4	4	20	65
Jemand anderes	201	20	5	7	3	2	18	70
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,464a)								
LFM bekannt	806	80	5	8	4	3	19	65
LFM nicht bekannt	197	20	5	7	1	4	20	67
HH-GRÖÖE (0,289a)								
1 Pers.	169	17	5	6	4	5	25	60
2 Pers.	456	45	5	8	3	3	18	67
3 Pers.	179	18	5	7	6	1	19	67
4 Pers. od. mehr	200	20	5	8	2	5	18	67
KINDER IM HH (0,923a)								
Kinder unter 14 J.	214	21	5	7	4	3	18	68
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	5	8	4	4	20	65
PERS. 65+ IM HH (0,104a)								
Personen 65+	197	20	5	3	4	4	17	71
Keine Personen 65+.	806	80	5	9	3	4	20	64
HH-NETTOEINKOMMEN (0,068a)								
bis €1.500	139	14	5	8	4	2	25	61
€1.500 bis €3.000	376	38	5	7	5	4	19	66
über €3.000	254	25	5	5	3	3	22	68
w. n. / k. A.	234	23	5	12	3	4	14	67
AKT. TÄTIGKEIT (0,965ab)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	5	8	3	2	19	69
Schüler/Student	49	5	5	10	2	3	20	66
Berufstätig	575	57	5	8	4	4	20	65
In Pension	258	26	5	7	5	4	18	67

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B5A: Warum konsumieren bzw. verwenden Sie laktosefreie Milch?

BASIS: Nur Konsumenten laktosefreier Milch.

Mehrfachantworten %Basis: alle Befragten	Antworten	% der Befragten
Gut verdaulich	56	38
Laktoseintoleranz	55	37
Verzichte bewusst auf Laktose	27	18
Schmeckt gut	24	16
Gesund	24	16
Weniger belastet (Rückstände)	14	10
Weniger Fett, Kalorien	13	9
Besser für Cholesterin	10	7
Vegane Ernährung	8	6
Für Erwachsene gesund	8	5
Milcheiweißallergie	6	4
Günstiger Preis	5	3
geeignet für Haustier anders	4	3
andere	3	2
ohne besonderen Grund, Zufall	2	1
GESAMT	149	100

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B5A: Warum konsumieren bzw. verwenden Sie laktosefreie Milch?

BASIS: Nur Konsumenten laktosefreier Milch.

waagrechte Prozente

Mehrfachantworten %Basis: alle Befragten	GESAMT		Gründe für Konsum / Verwendung laktosefreier Milch								
			Gut verdaulich	Laktoseintol eranz	Verzichte bewusst auf Laktose	Schmeckt gut	Gesund	Weniger belastet (Rückstände )	Weniger Fett, Kalorien	Besser für Cholesterin	Vegane Ernährung
	Anzahl	%									
GESAMT (0.a)	149	100	38	37	18	16	16	10	9	7	6
GESCHLECHT (0,294ab)											
Männlich	72	48	41	25	17	22	20	9	8	10	7
Weiblich	77	52	35	48	19	11	13	10	10	4	5
ALTER (0,382ab)											
18-34 J. a.	45	30	36	36	16	23	15	8	5	0	9
35-54 J. a.	60	40	41	42	23	13	18	13	8	9	3
55 J. a. od. älter	44	30	35	32	15	14	16	7	15	11	5
BUNDESLAND (0,466ab)											
Burgenland	6	4	28	26	20	14	0	19	0	0	0
Kärnten	10	7	26	20	8	32	50	24	21	10	0
Niederösterreich	29	20	38	33	12	10	13	7	7	12	0
Oberösterreich	21	14	42	14	16	18	11	0	5	4	17
Salzburg	11	7	47	38	24	19	9	8	9	9	0
Steiermark	19	13	41	62	28	16	8	16	19	0	7
Tirol	9	6	36	27	8	21	18	8	0	9	0
Vorarlberg	4	3	35	16	44	0	23	0	0	0	17
Wien	39	26	36	51	20	17	21	11	9	8	6
BILDUNG (0,957ab)											
Ohne Matura	98	66	36	35	18	14	16	11	9	7	8
Mit Matura	51	34	41	40	20	21	18	7	9	7	2
WOHNORTGRÖÖE (0,085ab)											
bis 5.000 Einw.	43	29	38	34	13	8	9	5	3	9	7
5.000 bis 50.000 Einw.	36	24	20	31	22	19	22	5	7	4	7
50.000 bis 500.000 Einw.	32	22	58	29	19	24	18	18	19	6	0
über 500.000 Einw.	38	25	37	52	21	18	18	12	9	8	7
HÄUF. MILCHKONSUM (0,398ab)											
Täglich	79	53	41	40	13	13	17	9	9	11	4
Wöchentlich	51	34	26	40	26	26	17	11	9	4	7
Seltener	20	13	53	18	22	4	14	6	7	0	7
Nie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0.a)											
Konsument LakF. Milch	149	100	38	37	18	16	16	10	9	7	6
Kein Konsument LakF. Milch	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,339ab)											
Befragter selbst	125	83	36	38	20	19	17	11	9	5	5
Jemand anderes	25	17	47	33	12	3	12	5	10	19	6
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,593ab)											
LFM bekannt	125	84	38	40	19	16	16	9	9	5	5
LFM nicht bekannt	24	16	39	24	15	21	19	11	7	16	9
HH-GRÖÖE (0,400ab)											
1 Pers.	26	17	43	21	29	27	11	10	3	4	5
2 Pers.	67	45	37	42	18	16	16	9	16	7	3
3 Pers.	25	17	31	51	18	7	19	10	5	9	3
4 Pers. od. mehr	31	21	41	27	10	17	19	10	3	8	13
KINDER IM HH (0,598ab)											
Kinder unter 14 J.	30	20	34	39	18	12	15	15	0	7	7
Keine Kinder unter 14 J.	119	80	39	37	19	18	17	8	11	7	5
PERS. 65+ IM HH (0,397ab)											
Personen 65+	23	15	34	33	9	11	18	3	18	5	9
Keine Personen 65+.	126	85	39	38	20	17	16	11	7	7	5
HH-NETTOEINKOMMEN (0,096ab)											
bis €1.500	19	13	17	34	22	42	28	5	4	5	0
€1.500 bis €3.000	59	40	55	36	22	14	13	17	14	8	6
über €3.000	27	18	23	35	22	16	19	7	8	4	8
w. n. / k. A.	44	29	34	40	10	9	15	3	5	8	6
AKT. TÄTIGKEIT (0,153ab)											
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	15	10	19	49	22	14	29	4	9	4	0
Schüler/Student	7	5	57	12	0	49	12	0	12	0	39
Berufstätig	88	59	39	38	22	14	14	13	7	6	4
In Pension	39	26	39	35	13	17	18	6	14	11	6

Tabelle 1 von 2

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B5A: Warum konsumieren bzw. verwenden Sie laktosefreie Milch?

BASIS: Nur Konsumenten laktosefreier Milch.

waagrechte Prozente

Mehrfachantworten %Basis: alle Befragten	GESAMT		Gründe für Konsum / Verwendung laktosefreier Milch					
			Für Erwachsene gesund	Milchweißallergie	Günstiger Preis	geeignet für Haustier	anders	ohne besonderen Grund, Zufall
	Anzahl	%						
GESAMT (0.a)	149	100	5	4	3	3	2	1
GESCHLECHT (0,294ab)								
Männlich	72	48	6	5	3	2	2	1
Weiblich	77	52	5	4	4	4	2	1
ALTER (0,382ab)								
18-34 J. a.	45	30	5	5	3	3	0	0
35-54 J. a.	60	40	7	3	2	5	0	0
55 J. a. od. älter	44	30	4	5	5	0	6	5
BUNDESLAND (0,466ab)								
Burgenland	6	4	0	20	0	20	14	0
Kärnten	10	7	0	0	0	13	0	0
Niederösterreich	29	20	6	0	9	4	0	4
Oberösterreich	21	14	0	7	5	0	0	0
Salzburg	11	7	0	0	0	0	0	0
Steiermark	19	13	16	4	0	0	6	0
Tirol	9	6	8	0	0	0	7	11
Vorarlberg	4	3	17	0	0	0	0	0
Wien	39	26	5	7	3	2	0	0
BILDUNG (0,957ab)								
Ohne Matura	98	66	4	4	4	4	2	2
Mit Matura	51	34	9	6	2	1	1	0
WOHNORTGRÖÖE (0,085ab)								
bis 5.000 Einw.	43	29	6	1	4	9	0	2
5.000 bis 50.000 Einw.	36	24	8	6	5	0	6	3
50.000 bis 500.000 Einw.	32	22	2	2	0	0	2	0
über 500.000 Einw.	38	25	5	8	3	2	0	0
HÄUF. MILCHKONSUM (0,398ab)								
Täglich	79	53	7	4	2	4	3	1
Wöchentlich	51	34	6	7	5	3	0	2
Seltener	20	13	0	0	3	0	0	0
Nie	0	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0.a)								
Konsument LakF. Milch	149	100	5	4	3	3	2	1
Kein Konsument LakF. Milch	0	0	0	0	0	0	0	0
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,339ab)								
Befragter selbst	125	83	6	4	4	3	2	2
Jemand anderes	25	17	4	5	0	3	0	0
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,593ab)								
LFM bekannt	125	84	6	5	2	4	2	2
LFM nicht bekannt	24	16	4	0	9	0	0	0
HH-GRÖÖE (0,400ab)								
1 Pers.	26	17	0	8	2	0	4	4
2 Pers.	67	45	5	2	3	3	2	2
3 Pers.	25	17	7	3	0	10	0	0
4 Pers. od. mehr	31	21	10	7	7	0	0	0
KINDER IM HH (0,598ab)								
Kinder unter 14 J.	30	20	13	7	4	0	0	0
Keine Kinder unter 14 J.	119	80	4	4	3	4	2	2
PERS. 65+ IM HH (0,397ab)								
Personen 65+	23	15	0	0	7	0	3	4
Keine Personen 65+.	126	85	6	5	3	4	2	1
HH-NETTOEINKOMMEN (0,096ab)								
bis €1.500	19	13	0	5	7	0	6	0
€1.500 bis €3.000	59	40	8	6	2	0	2	2
über €3.000	27	18	9	2	6	7	0	0
w. n. / k. A.	44	29	2	3	1	6	1	2
AKT. TÄTIGKEIT (0,153ab)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	15	10	4	10	0	8	0	0
Schüler/Student	7	5	0	0	0	0	0	0
Berufstätig	88	59	6	5	5	2	0	1
In Pension	39	26	6	2	2	3	7	3

Tabelle 2 von 2

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B5B: Wurde Ihre Allergie bzw. Unverträglichkeit ärztlich bestätigt?

BASIS: Nur Konsumenten laktosefreier Milch mit: Laktoseintoleranz, Milcheiweißallergie, andere Aller

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Ärztliche Bestätigung	
	Anzahl	%	Ja	Nein
GESAMT (0.a)	59	100	68	32
GESCHLECHT (0,217a)				
Männlich	20	34	57	43
Weiblich	39	66	73	27
ALTER (0,616a)				
18-34 J. a.	18	30	61	39
35-54 J. a.	25	42	66	35
55 J. a. od. älter	16	28	78	22
BUNDESLAND (0,508ab)				
Burgenland	3	5	100	0
Kärnten	2	3	100	0
Niederösterreich	10	16	74	26
Oberösterreich	4	7	81	19
Salzburg	4	7	75	25
Steiermark	12	20	68	32
Tirol	2	4	68	32
Vorarlberg	1	1	0	100
Wien	21	36	54	47
BILDUNG (0,301a)				
Ohne Matura	37	62	73	27
Mit Matura	22	38	58	42
WOHNORTGRÖÖE (0,205ab)				
bis 5.000 Einw.	16	26	87	13
5.000 bis 50.000 Einw.	13	22	63	37
50.000 bis 500.000 Einw.	9	16	72	28
über 500.000 Einw.	21	36	54	47
HÄUF. MILCHKONSUM (0,216ab)				
Täglich	34	58	60	40
Wöchentlich	22	36	75	25
Seltener	3	6	100	0
Nie	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0.a)				
Konsument LakF. Milch	59	100	68	32
Kein Konsument LakF. Milch	0	0	0	0
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,054ab)				
Befragter selbst	51	86	72	28
Jemand anderes	8	14	38	62
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,542ab)				
LFM bekannt	54	90	66	34
LFM nicht bekannt	6	10	78	22
HH-GRÖÖE (0,042ab)				
1 Pers.	7	11	100	0
2 Pers.	30	51	68	32
3 Pers.	14	23	72	28
4 Pers. od. mehr	9	15	35	65
KINDER IM HH (0,491ab)				
Kinder unter 14 J.	12	21	60	40
Keine Kinder unter 14 J.	47	79	70	30
PERS. 65+ IM HH (0,615ab)				
Personen 65+	8	13	76	24
Keine Personen 65+.	52	87	66	34
HH-NETTOEINKOMMEN (0,303ab)				
bis €1.500	8	13	77	23
€1.500 bis €3.000	24	41	76	24
über €3.000	10	17	41	60
w. n. / k. A.	18	29	66	34
AKT. TÄTIGKEIT (0,290ab)				
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	9	14	66	34
Schüler/Student	1	1	100	0
Berufstätig	36	60	59	41
In Pension	14	24	86	14

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

**Frage B6: Wie wird in Ihrem Haushalt Milch verwendet? Bitte schätzen Sie anhand von einem Liter Milch, wie viel Prozent Sie davon im Durchschnitt für die folgenden Verwendungsarten nutzen.**

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Milchverwendung im Haushalt (%)						
			Zum Trinken	Müsli/ Cornflakes	Für Milchgetränke	Zum Kochen/ Backen	Für den Kaffee/ Tee	Zur Tierfütterung	Für andere Zwecke
	Anzahl	%							
GESAMT	1003	100	15,3	16,3	13,8	20,4	32,3	1,3	0,7
GESCHLECHT									
Männlich	486	48	17,9	15,7	12,8	20,4	31,7	0,9	0,6
Weiblich	517	52	12,7	17	14,6	20,4	32,8	1,6	0,8
ALTER									
18-34 J. a.	289	29	15,1	21,7	18,2	18,2	24,9	1,1	0,8
35-54 J. a.	391	39	14,9	16,5	14,4	18,3	34	1,5	0,5
55 J. a. od. älter	322	32	15,8	11,3	9,1	24,9	36,8	1,1	1
BUNDESLAND									
Burgenland	36	4	14,1	11,6	17	21,8	30,5	3,4	1,5
Kärnten	70	7	16,4	10	15,8	22,1	35,5	0,3	0
Niederösterreich	197	20	13,7	15,1	12,5	21,1	35,3	1,8	0,5
Oberösterreich	171	17	15,1	16,1	14,8	25,8	25,4	2,1	0,8
Salzburg	60	6	13,7	23,3	11,2	23,9	26,7	0,8	0,5
Steiermark	149	15	15,1	15,9	14,4	18,5	34,6	0,7	0,9
Tirol	74	7	18,3	22,1	13,9	20	24,8	0,9	0,1
Vorarlberg	46	5	17,2	20,2	19,4	23,3	17	0,9	2
Wien	200	20	15,8	16,1	11,8	14,1	40,6	0,8	0,9
BILDUNG									
Ohne Matura	694	69	15,4	14,8	13,3	21,3	33,1	1,3	0,8
Mit Matura	309	31	14,8	19,9	14,7	18,4	30,4	1,3	0,5
WOHNORTGRÖßE									
bis 5.000 Einw.	327	33	12,4	14,9	15,3	23	31,8	1,9	0,7
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	16,3	18,2	12,4	22,7	28,6	1,4	0,5
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	18,3	15,6	16	18,7	29,8	0,5	1,1
über 500.000 Einw.	198	20	15,8	16,4	11,4	14	40,9	0,7	0,9
HÄUF. MILCHKONSUM									
Täglich	543	54	15,2	14,1	13,3	15	40,8	1,1	0,6
Wöchentlich	320	32	15,6	18,8	15,9	24,4	23,8	1,3	0,2
Seltener	140	14	14,7	19,6	10,9	31,9	18,5	2	2,5
Nie	0	0	.	.	.	.	.	.	.
LAKTOSEF. MILCH KONSUM									
Konsument LakF. Milch	344	34	15	17,8	14,6	19,8	30,4	1,5	0,8
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	15,4	15,6	13,3	20,7	33,2	1,1	0,7
MILCHKAUF IM HH DURCH...									
Befragter selbst	802	80	16,1	16,6	14	19,4	31,8	1,3	0,8
Jemand anderes	201	20	11,8	15,5	12,8	24,2	34,3	1,2	0,3
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH									
LFM bekannt	806	80	15,3	17	13,9	19,2	32,5	1,4	0,6
LFM nicht bekannt	197	20	14,9	13,8	13	25,3	31,3	0,6	1
HH-GRÖßE									
1 Pers.	169	17	15,9	18,2	12,6	18,8	32,2	1,1	1,3
2 Pers.	456	45	15,8	13,3	11,6	22,7	34,8	1,3	0,5
3 Pers.	179	18	13,1	17,6	14,3	19,4	32,6	1,7	1,3
4 Pers. od. mehr	200	20	15,4	20,6	19,1	17,3	26,3	0,9	0,4
KINDER IM HH									
Kinder unter 14 J.	214	21	14,9	21,5	20	18,3	23,9	1	0,5
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	15,3	14,9	12,1	21	34,5	1,3	0,8
PERS. 65+ IM HH									
Personen 65+	197	20	14,4	10,8	10,6	26,3	35,3	1,7	0,9
Keine Personen 65+.	806	80	15,5	17,7	14,5	19	31,5	1,1	0,7
HH-NETTOEINKOMMEN									
bis €1.500	139	14	15,6	21,3	13,4	16,7	29,9	1,7	1,3
€1.500 bis €3.000	376	38	15,7	15,9	14,2	20,6	32	1,2	0,3
über €3.000	254	25	14	15,2	12	21,5	35,8	1	0,4
w. n. / k. A.	234	23	15,6	15,3	15,1	21	30,3	1,4	1,3
AKT. TÄTIGKEIT									
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	14,3	15,7	19,9	19	29	1,2	0,9
Schüler/Student	49	5	15,5	23,3	18,4	18	22,5	0,8	1,4
Berufstätig	575	57	14,5	18,2	14,3	18,4	33	1	0,6
In Pension	258	26	17,2	11,1	8,9	25,9	34	2	0,9

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B7: Wie viel Liter Milch verwenden Sie in Ihrem Haushalt – unabhängig von der Verwendungsart – insgesamt durchschnittlich pro Woche?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Verwendungs-/Verzehrmengen						
	Anzahl	%		weniger als 1 Liter	1 Liter	2 Liter	3 Liter	4 Liter	5 oder mehr Liter	w.n./k.A.
GESAMT (0.a)	1003	100	2,5	21	12	26	15	8	17	2
GESCHLECHT (0,328a)										
Männlich	486	48	2,6	18	11	27	17	8	17	2
Weiblich	517	52	2,3	23	13	26	13	7	16	2
ALTER (0,062a)										
18-34 J. a.	289	29	2,5	20	12	26	14	7	17	3
35-54 J. a.	391	39	2,8	19	12	24	14	9	21	2
55 J. a. od. älter	322	32	2,2	24	11	29	16	7	11	2
BUNDESLAND (0,005ab)										
Burgenland	36	4	2,1	35	9	18	9	17	12	0
Kärnten	70	7	2,5	21	12	26	16	11	13	2
Niederösterreich	197	20	2,5	17	10	33	15	8	15	2
Oberösterreich	171	17	2,4	22	13	27	15	4	17	2
Salzburg	60	6	2,4	22	14	29	6	2	23	4
Steiermark	149	15	2,9	20	12	23	12	5	28	1
Tirol	74	7	2,9	22	13	17	18	9	23	0
Vorarlberg	46	5	2,4	20	15	22	13	10	11	9
Wien	200	20	2,2	22	12	26	20	10	8	3
BILDUNG (0,952a)										
Ohne Matura	694	69	2,5	20	12	27	14	8	16	2
Mit Matura	309	31	2,5	22	12	24	16	7	17	2
WOHNORTGRÖÖE (0,018a)										
bis 5.000 Einw.	327	33	2,8	18	9	28	15	8	21	2
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	2,5	21	13	25	14	6	19	3
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	2,2	26	16	25	10	6	15	2
über 500.000 Einw.	198	20	2,2	21	12	26	20	10	8	3
HÄUF. MILCHKONSUM (0,000ab)										
Täglich	543	54	3,3	8	9	27	18	11	27	2
Wöchentlich	320	32	1,9	23	17	31	16	4	7	3
Seltener	140	14	0,5	67	13	15	2	0	0	3
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,512a)										
Konsument LakF. Milch	344	34	2,5	21	10	29	13	8	16	3
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	2,5	21	13	25	16	7	17	2
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,377a)										
Befragter selbst	802	80	2,4	22	13	25	15	8	16	2
Jemand anderes	201	20	2,7	17	9	30	16	7	18	3
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,000a)										
LFM bekannt	806	80	2,6	18	12	27	15	9	18	2
LFM nicht bekannt	197	20	2,0	32	11	23	14	3	12	5
HH-GRÖÖE (0,000a)										
1 Pers.	169	17	1,3	41	16	25	8	4	5	1
2 Pers.	456	45	2,3	20	14	28	16	7	13	2
3 Pers.	179	18	2,9	12	12	27	19	6	22	2
4 Pers. od. mehr	200	20	3,7	12	3	22	16	13	31	3
KINDER IM HH (0,000a)										
Kinder unter 14 J.	214	21	3,4	13	6	24	19	8	27	2
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	2,2	23	13	27	14	7	14	2
PERS. 65+ IM HH (0,507a)										
Personen 65+	197	20	2,6	20	9	28	16	8	17	1
Keine Personen 65+.	806	80	2,4	21	13	26	15	7	16	3
HH-NETTOEINKOMMEN (0,002a)										
bis €1.500	139	14	2,2	32	10	22	13	7	16	1
€1.500 bis €3.000	376	38	2,6	18	11	27	15	9	19	1
über €3.000	254	25	2,5	20	12	28	18	8	15	2
w. n. / k. A.	234	23	2,5	20	14	26	12	6	16	6
AKT. TÄTIGKEIT (0,003a)										
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	2,8	18	9	29	12	11	18	4
Schüler/Student	49	5	2,2	13	26	14	19	8	11	9
Berufstätig	575	57	2,6	22	10	26	15	8	19	2
In Pension	258	26	2,2	22	14	29	16	6	12	2

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B8: Welche Anforderungen sind Ihnen hinsichtlich der Qualität von Trinkmilch wichtig?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Natürlicher, nicht künstlicher Geschmack				
	Anzahl	%		1-sehr wichtig	2	3	4	5-gar nicht wichtig
GESAMT (0.a)	1003	100	1,4	74	18	6	1	1
GESCHLECHT (0,182ab)								
Männlich	486	48	1,4	72	21	6	1	1
Weiblich	517	52	1,3	76	16	7	1	1
ALTER (0,015ab)								
18-34 J. a.	289	29	1,4	70	19	9	1	1
35-54 J. a.	391	39	1,4	72	21	6	0	1
55 J. a. od. älter	322	32	1,3	81	14	3	1	1
BUNDESLAND (0,535ab)								
Burgenland	36	4	1,4	75	14	11	0	0
Kärnten	70	7	1,2	85	12	4	0	0
Niederösterreich	197	20	1,4	71	22	7	1	0
Oberösterreich	171	17	1,3	76	18	4	1	1
Salzburg	60	6	1,3	74	22	4	0	0
Steiermark	149	15	1,4	74	16	6	2	2
Tirol	74	7	1,3	77	17	3	1	2
Vorarlberg	46	5	1,6	63	20	15	0	2
Wien	200	20	1,4	75	18	6	1	1
BILDUNG (0,214ab)								
Ohne Matura	694	69	1,3	76	16	6	1	1
Mit Matura	309	31	1,4	70	22	6	1	1
WOHNORTGRÖÖE (0,802ab)								
bis 5.000 Einw.	327	33	1,3	77	17	5	0	1
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	1,4	73	18	7	1	1
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	1,4	70	21	7	1	1
über 500.000 Einw.	198	20	1,4	75	18	5	1	1
HÄUF. MILCHKONSUM (0,256ab)								
Täglich	543	54	1,3	75	17	7	1	1
Wöchentlich	320	32	1,3	74	20	5	1	1
Seltener	140	14	1,5	70	19	7	1	3
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,604ab)								
Konsument LakF. Milch	344	34	1,3	75	18	5	1	0
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	1,4	74	18	6	1	1
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,027ab)								
Befragter selbst	802	80	1,3	76	16	6	1	1
Jemand anderes	201	20	1,5	66	25	8	0	1
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,004ab)								
LFM bekannt	806	80	1,3	76	18	5	0	1
LFM nicht bekannt	197	20	1,5	66	21	9	2	2
HH-GRÖÖE (0,090ab)								
1 Pers.	169	17	1,4	69	24	5	1	1
2 Pers.	456	45	1,3	77	16	5	1	1
3 Pers.	179	18	1,3	75	17	7	1	0
4 Pers. od. mehr	200	20	1,4	72	19	9	0	0
KINDER IM HH (0,157ab)								
Kinder unter 14 J.	214	21	1,4	72	19	9	1	0
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	1,4	75	18	5	1	1
PERS. 65+ IM HH (0,763ab)								
Personen 65+	197	20	1,3	77	15	6	1	1
Keine Personen 65+.	806	80	1,4	74	19	6	1	1
HH-NETTOEINKOMMEN (0,765ab)								
bis €1.500	139	14	1,3	76	17	4	1	2
€1.500 bis €3.000	376	38	1,4	72	21	6	1	1
über €3.000	254	25	1,4	74	16	8	1	1
w. n. / k. A.	234	23	1,3	77	18	5	0	0
AKT. TÄTIGKEIT (0,335ab)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	1,4	74	15	9	1	1
Schüler/Student	49	5	1,5	64	27	5	2	3
Berufstätig	575	57	1,4	73	19	7	1	1
In Pension	258	26	1,3	79	17	3	0	1

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B8: Welche Anforderungen sind Ihnen hinsichtlich der Qualität von Trinkmilch wichtig?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Ohne künstliche Farb- und Konservierungsstoffe				
	Anzahl	%		1-sehr wichtig	2	3	4	5-gar nicht wichtig
GESAMT (0.a)	1003	100	1,5	66	20	11	1	2
GESCHLECHT (0,216a)								
Männlich	486	48	1,5	66	21	9	2	3
Weiblich	517	52	1,5	66	19	12	1	2
ALTER (0,002ab)								
18-34 J. a.	289	29	1,7	58	21	16	1	4
35-54 J. a.	391	39	1,5	66	22	9	1	2
55 J. a. od. älter	322	32	1,4	73	16	8	2	2
BUNDESLAND (0,012ab)								
Burgenland	36	4	1,6	67	13	16	5	0
Kärnten	70	7	1,5	64	27	7	0	2
Niederösterreich	197	20	1,6	62	18	18	1	1
Oberösterreich	171	17	1,5	68	22	6	1	4
Salzburg	60	6	1,6	59	27	8	4	3
Steiermark	149	15	1,5	70	16	10	1	3
Tirol	74	7	1,4	79	10	5	4	2
Vorarlberg	46	5	1,6	60	25	11	0	3
Wien	200	20	1,6	64	22	11	1	2
BILDUNG (0,553a)								
Ohne Matura	694	69	1,5	65	21	11	1	2
Mit Matura	309	31	1,5	68	19	9	1	3
WOHNORTGRÖÖE (0,706ab)								
bis 5.000 Einw.	327	33	1,5	68	17	12	2	2
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	1,5	66	21	9	1	3
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	1,6	61	23	11	2	3
über 500.000 Einw.	198	20	1,5	65	22	11	1	2
HÄUF. MILCHKONSUM (0,001ab)								
Täglich	543	54	1,5	69	16	11	2	3
Wöchentlich	320	32	1,5	63	26	10	0	1
Seltener	140	14	1,6	61	23	12	0	4
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,189a)								
Konsument LakF. Milch	344	34	1,5	67	20	11	1	1
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	1,6	65	20	10	2	3
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,112ab)								
Befragter selbst	802	80	1,5	68	19	10	1	2
Jemand anderes	201	20	1,6	59	26	11	2	3
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,002ab)								
LFM bekannt	806	80	1,5	68	19	9	1	2
LFM nicht bekannt	197	20	1,8	56	23	17	1	4
HH-GRÖÖE (0,557ab)								
1 Pers.	169	17	1,6	63	21	13	1	3
2 Pers.	456	45	1,6	67	18	11	1	3
3 Pers.	179	18	1,5	67	20	11	2	1
4 Pers. od. mehr	200	20	1,5	65	24	9	1	2
KINDER IM HH (0,026a)								
Kinder unter 14 J.	214	21	1,6	61	25	12	2	0
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	1,5	67	19	10	1	3
PERS. 65+ IM HH (0,616ab)								
Personen 65+	197	20	1,5	69	19	8	2	2
Keine Personen 65+.	806	80	1,6	65	20	11	1	3
HH-NETTOEINKOMMEN (0,757ab)								
bis €1.500	139	14	1,6	68	16	10	2	4
€1.500 bis €3.000	376	38	1,5	66	20	11	1	2
über €3.000	254	25	1,6	64	22	9	1	3
w. n. / k. A.	234	23	1,5	67	20	12	1	1
AKT. TÄTIGKEIT (0,135ab)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	1,6	64	18	12	2	4
Schüler/Student	49	5	1,7	56	27	11	0	6
Berufstätig	575	57	1,5	64	21	12	1	2
In Pension	258	26	1,5	72	16	7	2	3

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B8: Welche Anforderungen sind Ihnen hinsichtlich der Qualität von Trinkmilch wichtig?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Voll im Geschmack				
	Anzahl	%		1-sehr wichtig	2	3	4	5-gar nicht wichtig
GESAMT (0.a)	1003	100	1,5	66	25	8	1	1
GESCHLECHT (0,132ab)								
Männlich	486	48	1,4	66	26	5	1	1
Weiblich	517	52	1,5	66	23	9	1	1
ALTER (0,319ab)								
18-34 J. a.	289	29	1,5	65	24	9	1	1
35-54 J. a.	391	39	1,5	64	26	8	0	2
55 J. a. od. älter	322	32	1,4	69	23	5	1	1
BUNDESLAND (0,649ab)								
Burgenland	36	4	1,4	71	21	8	0	0
Kärnten	70	7	1,5	75	11	12	2	2
Niederösterreich	197	20	1,6	61	29	8	1	2
Oberösterreich	171	17	1,5	63	29	6	0	2
Salzburg	60	6	1,4	64	30	7	0	0
Steiermark	149	15	1,5	66	24	8	1	1
Tirol	74	7	1,4	69	24	6	1	0
Vorarlberg	46	5	1,6	55	32	9	2	2
Wien	200	20	1,4	73	20	6	1	1
BILDUNG (0,092ab)								
Ohne Matura	694	69	1,4	68	24	6	0	1
Mit Matura	309	31	1,5	62	26	10	1	1
WOHNORTGRÖÖE (0,915ab)								
bis 5.000 Einw.	327	33	1,5	64	27	7	1	2
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	1,5	64	26	8	1	1
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	1,5	67	23	9	1	1
über 500.000 Einw.	198	20	1,4	71	21	6	1	1
HÄUF. MILCHKONSUM (0,000ab)								
Täglich	543	54	1,4	69	24	5	1	1
Wöchentlich	320	32	1,5	62	29	9	0	1
Seltener	140	14	1,6	64	19	12	1	5
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,402ab)								
Konsument LakF. Milch	344	34	1,5	65	25	9	0	1
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	1,5	67	24	7	1	2
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,561ab)								
Befragter selbst	802	80	1,5	67	24	7	1	1
Jemand anderes	201	20	1,5	63	27	8	1	1
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,001ab)								
LFM bekannt	806	80	1,4	68	24	6	1	1
LFM nicht bekannt	197	20	1,7	57	27	13	0	3
HH-GRÖÖE (0,106ab)								
1 Pers.	169	17	1,5	66	21	10	1	2
2 Pers.	456	45	1,4	70	22	6	1	2
3 Pers.	179	18	1,5	62	28	9	1	0
4 Pers. od. mehr	200	20	1,5	61	31	7	0	0
KINDER IM HH (0,051ab)								
Kinder unter 14 J.	214	21	1,5	60	31	8	1	0
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	1,5	68	23	7	1	2
PERS. 65+ IM HH (0,384ab)								
Personen 65+	197	20	1,5	63	27	7	1	2
Keine Personen 65+.	806	80	1,5	67	24	8	1	1
HH-NETTOEINKOMMEN (0,212ab)								
bis €1.500	139	14	1,5	70	19	9	0	3
€1.500 bis €3.000	376	38	1,5	66	25	8	1	1
über €3.000	254	25	1,6	61	28	8	1	2
w. n. / k. A.	234	23	1,4	70	23	6	1	1
AKT. TÄTIGKEIT (0,732ab)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	1,5	67	21	9	1	2
Schüler/Student	49	5	1,5	63	23	14	0	0
Berufstätig	575	57	1,5	65	26	8	1	1
In Pension	258	26	1,4	69	24	6	1	1

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B8: Welche Anforderungen sind Ihnen hinsichtlich der Qualität von Trinkmilch wichtig?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült. Antw.	GESAMT		Mittel	Ein österreichisches Erzeugnis / regionale Herkunft				
	Anzahl	%		1-sehr wichtig	2	3	4	5-gar nicht wichtig
GESAMT (0.a)	1003	100	1,5	69	18	9	1	3
GESCHLECHT (0,722a)								
Männlich	486	48	1,5	68	20	8	1	3
Weiblich	517	52	1,5	70	17	9	2	3
ALTER (0,293a)								
18-34 J. a.	289	29	1,6	64	20	12	1	4
35-54 J. a.	391	39	1,5	71	17	8	1	3
55 J. a. od. älter	322	32	1,5	71	17	7	2	3
BUNDESLAND (0,201ab)								
Burgenland	36	4	1,5	74	10	13	3	0
Kärnten	70	7	1,4	70	22	4	0	4
Niederösterreich	197	20	1,6	65	22	9	2	3
Oberösterreich	171	17	1,4	72	18	6	2	1
Salzburg	60	6	1,6	68	16	9	4	2
Steiermark	149	15	1,5	70	16	10	1	3
Tirol	74	7	1,5	78	9	5	1	6
Vorarlberg	46	5	1,7	59	17	21	0	3
Wien	200	20	1,6	67	19	8	0	5
BILDUNG (0,629a)								
Ohne Matura	694	69	1,5	69	18	9	1	3
Mit Matura	309	31	1,5	69	18	7	1	4
WOHNORTGRÖÖE (0,510ab)								
bis 5.000 Einw.	327	33	1,5	72	15	10	1	2
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	1,5	69	18	8	2	4
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	1,6	64	22	8	2	4
über 500.000 Einw.	198	20	1,5	68	20	8	0	4
HÄUF. MILCHKONSUM (0,492ab)								
Täglich	543	54	1,5	71	16	8	1	4
Wöchentlich	320	32	1,5	67	21	8	2	2
Seltener	140	14	1,6	66	18	12	2	3
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,259a)								
Konsument LakF. Milch	344	34	1,5	72	17	9	0	3
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	1,5	68	19	9	2	3
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,462a)								
Befragter selbst	802	80	1,5	70	17	9	1	3
Jemand anderes	201	20	1,5	65	22	8	1	3
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,000a)								
LFM bekannt	806	80	1,5	72	18	6	1	3
LFM nicht bekannt	197	20	1,8	56	20	19	1	4
HH-GRÖÖE (0,318a)								
1 Pers.	169	17	1,7	64	18	11	3	5
2 Pers.	456	45	1,5	71	17	7	1	4
3 Pers.	179	18	1,5	68	21	10	0	1
4 Pers. od. mehr	200	20	1,5	70	17	10	1	2
KINDER IM HH (0,017a)								
Kinder unter 14 J.	214	21	1,5	68	16	14	1	2
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	1,5	69	19	7	2	4
PERS. 65+ IM HH (0,444a)								
Personen 65+	197	20	1,4	71	18	9	1	1
Keine Personen 65+.	806	80	1,5	69	18	9	1	4
HH-NETTOEINKOMMEN (0,070ab)								
bis €1.500	139	14	1,7	64	16	10	2	8
€1.500 bis €3.000	376	38	1,5	70	17	9	1	2
über €3.000	254	25	1,5	67	22	7	1	3
w. n. / k. A.	234	23	1,5	72	16	9	2	2
AKT. TÄTIGKEIT (0,032ab)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	1,7	60	22	13	1	4
Schüler/Student	49	5	1,7	57	29	5	2	7
Berufstätig	575	57	1,5	70	16	10	1	3
In Pension	258	26	1,5	73	18	5	1	3

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B8: Welche Anforderungen sind Ihnen hinsichtlich der Qualität von Trinkmilch wichtig?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült. Antw.	GESAMT		Mittel	Besondere Frische				
	Anzahl	%		1-sehr wichtig	2	3	4	5-gar nicht wichtig
GESAMT (0.a)	1003	100	1,7	54	31	12	2	1
GESCHLECHT (0,046a)								
Männlich	486	48	1,7	53	34	10	3	2
Weiblich	517	52	1,7	55	28	14	2	1
ALTER (0,001a)								
18-34 J. a.	289	29	1,7	49	31	18	2	1
35-54 J. a.	391	39	1,7	50	34	12	3	2
55 J. a. od. älter	322	32	1,5	63	27	7	2	1
BUNDESLAND (0,245ab)								
Burgenland	36	4	1,4	68	19	13	0	0
Kärnten	70	7	1,6	53	34	12	1	0
Niederösterreich	197	20	1,7	53	30	13	3	1
Oberösterreich	171	17	1,7	54	26	16	3	1
Salzburg	60	6	1,7	56	24	15	4	1
Steiermark	149	15	1,6	52	36	9	1	2
Tirol	74	7	1,6	51	38	10	1	0
Vorarlberg	46	5	1,9	47	22	26	2	3
Wien	200	20	1,6	55	33	7	2	2
BILDUNG (0,087a)								
Ohne Matura	694	69	1,6	57	29	12	2	1
Mit Matura	309	31	1,8	48	35	13	3	2
WOHNORTGRÖÖE (0,291ab)								
bis 5.000 Einw.	327	33	1,7	53	28	15	3	1
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	1,6	56	30	11	1	1
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	1,7	51	32	14	2	1
über 500.000 Einw.	198	20	1,6	54	35	7	2	2
HÄUF. MILCHKONSUM (0,148ab)								
Täglich	543	54	1,6	55	31	10	3	1
Wöchentlich	320	32	1,7	53	32	14	1	1
Seltener	140	14	1,8	53	27	15	3	3
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,160a)								
Konsument LakF. Milch	344	34	1,6	55	32	12	1	1
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	1,7	53	30	12	3	2
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,389ab)								
Befragter selbst	802	80	1,7	55	29	12	2	2
Jemand anderes	201	20	1,7	49	36	12	3	1
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,030ab)								
LFM bekannt	806	80	1,6	55	31	11	2	1
LFM nicht bekannt	197	20	1,8	50	29	15	2	4
HH-GRÖÖE (0,541ab)								
1 Pers.	169	17	1,8	51	30	14	3	2
2 Pers.	456	45	1,6	56	30	10	2	2
3 Pers.	179	18	1,7	51	34	14	2	1
4 Pers. od. mehr	200	20	1,7	54	29	15	2	0
KINDER IM HH (0,155ab)								
Kinder unter 14 J.	214	21	1,7	53	29	16	1	0
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	1,7	54	31	11	2	2
PERS. 65+ IM HH (0,039ab)								
Personen 65+	197	20	1,6	60	27	9	4	1
Keine Personen 65+.	806	80	1,7	52	32	13	2	2
HH-NETTOEINKOMMEN (0,087ab)								
bis €1.500	139	14	1,7	56	29	8	4	3
€1.500 bis €3.000	376	38	1,7	53	32	12	2	1
über €3.000	254	25	1,8	50	32	13	4	2
w. n. / k. A.	234	23	1,6	57	29	13	0	0
AKT. TÄTIGKEIT (0,027ab)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	1,8	47	34	16	1	3
Schüler/Student	49	5	1,8	40	42	16	2	0
Berufstätig	575	57	1,7	53	31	14	2	1
In Pension	258	26	1,5	62	28	6	2	2

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B8: Welche Anforderungen sind Ihnen hinsichtlich der Qualität von Trinkmilch wichtig?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Behördliche strenge Prüfung der Qualität				
	Anzahl	%		1-sehr wichtig	2	3	4	5-gar nicht wichtig
GESAMT (0.a)	1003	100	1,7	53	29	14	2	2
GESCHLECHT (0,143a)								
Männlich	486	48	1,7	52	31	13	3	2
Weiblich	517	52	1,7	54	28	16	1	2
ALTER (0,191a)								
18-34 J. a.	289	29	1,8	48	28	18	2	4
35-54 J. a.	391	39	1,7	52	31	14	2	1
55 J. a. od. älter	322	32	1,6	57	29	12	2	1
BUNDESLAND (0,700ab)								
Burgenland	36	4	1,7	55	21	21	3	0
Kärnten	70	7	1,8	48	30	19	0	2
Niederösterreich	197	20	1,7	49	31	18	1	0
Oberösterreich	171	17	1,7	54	30	13	1	2
Salzburg	60	6	1,7	53	27	17	1	2
Steiermark	149	15	1,8	50	30	14	3	3
Tirol	74	7	1,7	60	24	9	3	5
Vorarlberg	46	5	1,8	46	35	13	3	3
Wien	200	20	1,6	56	30	11	2	1
BILDUNG (0,328a)								
Ohne Matura	694	69	1,7	54	28	14	2	2
Mit Matura	309	31	1,8	48	32	15	2	3
WOHNORTGRÖÖE (0,425ab)								
bis 5.000 Einw.	327	33	1,8	50	28	18	2	2
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	1,8	51	31	13	2	3
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	1,7	55	29	13	1	2
über 500.000 Einw.	198	20	1,6	56	30	11	2	1
HÄUF. MILCHKONSUM (0,185ab)								
Täglich	543	54	1,7	54	28	14	2	2
Wöchentlich	320	32	1,7	53	31	14	1	1
Seltener	140	14	1,8	47	30	19	1	3
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,243a)								
Konsument LakF. Milch	344	34	1,7	54	28	15	1	1
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	1,7	52	30	14	2	3
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,131ab)								
Befragter selbst	802	80	1,7	54	29	14	1	2
Jemand anderes	201	20	1,8	47	32	16	4	2
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,016ab)								
LFM bekannt	806	80	1,7	54	30	13	2	2
LFM nicht bekannt	197	20	1,9	47	27	20	2	4
HH-GRÖÖE (0,604ab)								
1 Pers.	169	17	1,8	48	32	15	2	4
2 Pers.	456	45	1,7	54	28	16	1	2
3 Pers.	179	18	1,7	53	32	11	3	1
4 Pers. od. mehr	200	20	1,7	53	28	14	3	2
KINDER IM HH (0,621ab)								
Kinder unter 14 J.	214	21	1,8	50	32	14	3	2
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	1,7	53	29	14	2	2
PERS. 65+ IM HH (0,774ab)								
Personen 65+	197	20	1,7	50	31	17	2	1
Keine Personen 65+.	806	80	1,7	53	29	14	2	2
HH-NETTOEINKOMMEN (0,175ab)								
bis €1.500	139	14	1,7	57	24	13	2	4
€1.500 bis €3.000	376	38	1,7	53	31	12	2	2
über €3.000	254	25	1,8	49	29	17	3	2
w. n. / k. A.	234	23	1,7	52	30	17	0	1
AKT. TÄTIGKEIT (0,113ab)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	1,8	51	29	17	1	3
Schüler/Student	49	5	1,8	54	29	10	0	7
Berufstätig	575	57	1,7	51	29	16	2	1
In Pension	258	26	1,6	56	30	11	2	2

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B8: Welche Anforderungen sind Ihnen hinsichtlich der Qualität von Trinkmilch wichtig?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Möglichst unbehandelt und naturbelassen				
	Anzahl	%		1-sehr wichtig	2	3	4	5-gar nicht wichtig
GESAMT (0.a)	1003	100	1,9	44	31	18	4	3
GESCHLECHT (0,567a)								
Männlich	486	48	1,9	43	34	17	4	3
Weiblich	517	52	1,9	45	29	20	4	3
ALTER (0,663a)								
18-34 J. a.	289	29	2,0	42	30	21	4	3
35-54 J. a.	391	39	1,9	42	34	18	4	2
55 J. a. od. älter	322	32	1,8	49	29	17	4	3
BUNDESLAND (0,159ab)								
Burgenland	36	4	1,6	60	19	21	0	0
Kärnten	70	7	1,8	51	28	18	2	2
Niederösterreich	197	20	2,0	38	33	24	5	1
Oberösterreich	171	17	1,9	42	34	15	6	3
Salzburg	60	6	2,0	44	24	24	5	2
Steiermark	149	15	1,9	43	33	16	5	3
Tirol	74	7	1,8	57	21	16	1	5
Vorarlberg	46	5	2,1	34	37	21	3	5
Wien	200	20	1,8	45	34	17	2	3
BILDUNG (0,291a)								
Ohne Matura	694	69	1,9	45	31	19	4	2
Mit Matura	309	31	1,9	43	32	17	4	4
WOHNORTGRÖÖE (0,418a)								
bis 5.000 Einw.	327	33	1,8	47	32	15	4	2
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	2,0	43	29	20	5	3
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	2,0	40	30	24	4	3
über 500.000 Einw.	198	20	1,9	44	34	17	2	3
HÄUF. MILCHKONSUM (0,252ab)								
Täglich	543	54	1,9	44	34	16	4	3
Wöchentlich	320	32	1,9	42	29	23	3	2
Seltener	140	14	1,9	50	26	18	3	4
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,009a)								
Konsument LakF. Milch	344	34	1,8	44	33	21	2	1
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	1,9	44	30	17	5	4
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,323a)								
Befragter selbst	802	80	1,9	45	30	19	4	2
Jemand anderes	201	20	2,0	40	37	16	4	4
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,288a)								
LFM bekannt	806	80	1,9	45	32	18	4	2
LFM nicht bekannt	197	20	2,0	41	28	22	4	4
HH-GRÖÖE (0,274a)								
1 Pers.	169	17	2,0	45	23	25	3	4
2 Pers.	456	45	1,9	43	32	18	3	3
3 Pers.	179	18	1,9	41	36	16	5	2
4 Pers. od. mehr	200	20	1,8	48	31	16	4	2
KINDER IM HH (0,969a)								
Kinder unter 14 J.	214	21	1,9	44	33	18	3	2
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	1,9	44	31	19	4	3
PERS. 65+ IM HH (0,384a)								
Personen 65+	197	20	1,8	48	31	14	4	3
Keine Personen 65+.	806	80	1,9	43	31	20	4	3
HH-NETTOEINKOMMEN (0,022a)								
bis €1.500	139	14	1,8	53	23	20	1	2
€1.500 bis €3.000	376	38	1,9	44	31	18	4	3
über €3.000	254	25	2,1	36	35	19	7	4
w. n. / k. A.	234	23	1,8	48	32	17	2	2
AKT. TÄTIGKEIT (0,227ab)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	1,9	42	34	20	1	3
Schüler/Student	49	5	2,0	47	30	11	5	7
Berufstätig	575	57	1,9	42	32	20	4	2
In Pension	258	26	1,9	49	27	16	4	3

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B8: Welche Anforderungen sind Ihnen hinsichtlich der Qualität von Trinkmilch wichtig?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Aus kontrollierter, artgerechter Tierhaltung				
	Anzahl	%		1-sehr wichtig	2	3	4	5-gar nicht wichtig
GESAMT (0.a)	1003	100	1,8	52	28	15	3	3
GESCHLECHT (0,050a)								
Männlich	486	48	1,9	48	29	16	3	4
Weiblich	517	52	1,7	55	26	15	2	2
ALTER (0,139a)								
18-34 J. a.	289	29	1,8	53	26	15	3	3
35-54 J. a.	391	39	1,7	52	31	14	2	1
55 J. a. od. älter	322	32	1,9	50	25	17	3	4
BUNDESLAND (0,128ab)								
Burgenland	36	4	1,6	60	24	16	0	0
Kärnten	70	7	1,6	61	24	13	0	3
Niederösterreich	197	20	1,8	46	30	18	5	1
Oberösterreich	171	17	1,8	53	28	14	2	4
Salzburg	60	6	1,7	52	34	9	0	5
Steiermark	149	15	2,0	46	25	21	5	4
Tirol	74	7	1,5	61	31	5	0	3
Vorarlberg	46	5	1,9	53	21	17	6	3
Wien	200	20	1,8	52	27	16	3	3
BILDUNG (0,035a)								
Ohne Matura	694	69	1,8	51	27	17	3	2
Mit Matura	309	31	1,8	53	29	12	2	5
WOHNORTGRÖÖE (0,791a)								
bis 5.000 Einw.	327	33	1,7	55	27	13	3	2
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	1,8	49	28	18	2	3
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	1,8	49	31	14	2	4
über 500.000 Einw.	198	20	1,8	53	26	15	3	3
HÄUF. MILCHKONSUM (0,543ab)								
Täglich	543	54	1,8	52	27	16	3	3
Wöchentlich	320	32	1,7	52	30	14	2	2
Seltener	140	14	1,9	51	24	17	4	4
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,052a)								
Konsument LakF. Milch	344	34	1,6	56	28	13	2	2
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	1,8	50	27	16	3	3
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,009a)								
Befragter selbst	802	80	1,7	53	28	14	2	2
Jemand anderes	201	20	2,0	46	25	19	5	5
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,000a)								
LFM bekannt	806	80	1,7	54	28	13	3	3
LFM nicht bekannt	197	20	2,0	42	25	26	3	4
HH-GRÖÖE (0,125ab)								
1 Pers.	169	17	1,7	52	32	10	4	3
2 Pers.	456	45	1,8	52	24	19	3	4
3 Pers.	179	18	1,7	50	32	13	4	1
4 Pers. od. mehr	200	20	1,7	53	29	15	2	2
KINDER IM HH (0,211a)								
Kinder unter 14 J.	214	21	1,7	53	27	17	3	0
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	1,8	51	28	15	3	3
PERS. 65+ IM HH (0,079a)								
Personen 65+	197	20	1,9	46	27	20	5	3
Keine Personen 65+.	806	80	1,7	53	28	14	2	3
HH-NETTOEINKOMMEN (0,479a)								
bis €1.500	139	14	1,7	54	28	11	3	4
€1.500 bis €3.000	376	38	1,8	52	29	15	3	2
über €3.000	254	25	1,9	50	25	19	2	4
w. n. / k. A.	234	23	1,7	52	29	15	3	1
AKT. TÄTIGKEIT (0,483ab)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	1,8	48	31	17	1	4
Schüler/Student	49	5	1,7	57	28	8	2	6
Berufstätig	575	57	1,7	52	28	16	3	2
In Pension	258	26	1,8	52	26	15	3	4

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B8: Welche Anforderungen sind Ihnen hinsichtlich der Qualität von Trinkmilch wichtig?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Schönes und appetitliches Aussehen				
	Anzahl	%		1-sehr wichtig	2	3	4	5-gar nicht wichtig
GESAMT (0.a)	1003	100	2,1	34	34	22	5	5
GESCHLECHT (0,001a)								
Männlich	486	48	2,2	30	35	23	5	8
Weiblich	517	52	2,0	38	33	20	6	3
ALTER (0,030a)								
18-34 J. a.	289	29	2,1	37	30	21	8	5
35-54 J. a.	391	39	2,2	29	36	26	5	6
55 J. a. od. älter	322	32	2,0	37	36	18	4	5
BUNDESLAND (0,746ab)								
Burgenland	36	4	2,1	43	23	19	9	6
Kärnten	70	7	2,1	30	40	20	9	2
Niederösterreich	197	20	2,2	35	32	20	6	7
Oberösterreich	171	17	2,2	28	39	23	4	6
Salzburg	60	6	2,0	46	27	17	7	4
Steiermark	149	15	2,0	36	37	20	4	4
Tirol	74	7	2,1	33	34	25	3	5
Vorarlberg	46	5	2,4	31	24	30	7	9
Wien	200	20	2,1	33	34	23	5	4
BILDUNG (0,037a)								
Ohne Matura	694	69	2,1	36	35	20	5	5
Mit Matura	309	31	2,3	29	33	26	7	5
WOHNORTGRÖÖE (0,070a)								
bis 5.000 Einw.	327	33	2,1	37	34	17	6	6
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	2,2	35	29	24	5	7
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	2,1	27	42	23	6	2
über 500.000 Einw.	198	20	2,1	33	35	23	5	5
HÄUF. MILCHKONSUM (0,147ab)								
Täglich	543	54	2,1	34	35	21	6	5
Wöchentlich	320	32	2,1	32	35	25	4	3
Seltener	140	14	2,2	37	30	17	7	9
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,432a)								
Konsument LakF. Milch	344	34	2,2	30	36	23	6	5
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	2,1	36	33	21	5	5
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,685a)								
Befragter selbst	802	80	2,1	34	34	22	6	5
Jemand anderes	201	20	2,2	34	35	20	5	7
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,176a)								
LFM bekannt	806	80	2,1	34	35	21	6	5
LFM nicht bekannt	197	20	2,3	31	31	26	5	7
HH-GRÖÖE (0,003a)								
1 Pers.	169	17	2,4	25	32	28	8	7
2 Pers.	456	45	2,1	34	36	19	5	7
3 Pers.	179	18	2,2	31	33	28	5	3
4 Pers. od. mehr	200	20	1,9	44	32	17	4	3
KINDER IM HH (0,439a)								
Kinder unter 14 J.	214	21	2,1	36	34	23	5	3
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	2,2	33	34	21	6	6
PERS. 65+ IM HH (0,390a)								
Personen 65+	197	20	2,0	39	33	18	6	5
Keine Personen 65+.	806	80	2,2	33	34	23	5	5
HH-NETTOEINKOMMEN (0,606a)								
bis €1.500	139	14	2,2	32	35	23	6	5
€1.500 bis €3.000	376	38	2,2	34	33	23	4	6
über €3.000	254	25	2,2	31	37	22	5	5
w. n. / k. A.	234	23	2,1	39	32	18	8	5
AKT. TÄTIGKEIT (0,257a)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	2,0	40	33	19	5	3
Schüler/Student	49	5	2,0	38	34	20	8	0
Berufstätig	575	57	2,2	32	33	25	6	6
In Pension	258	26	2,1	35	38	17	5	6

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B8: Welche Anforderungen sind Ihnen hinsichtlich der Qualität von Trinkmilch wichtig?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Günstiger Preis				
	Anzahl	%		1-sehr wichtig	2	3	4	5-gar nicht wichtig
GESAMT (0.a)	1003	100	2,5	25	28	26	11	10
GESCHLECHT (0,440a)								
Männlich	486	48	2,5	27	26	27	11	9
Weiblich	517	52	2,5	23	30	25	12	10
ALTER (0,051a)								
18-34 J. a.	289	29	2,5	29	24	26	11	10
35-54 J. a.	391	39	2,6	23	28	29	9	11
55 J. a. od. älter	322	32	2,5	24	33	23	13	8
BUNDESLAND (0,002a)								
Burgenland	36	4	2,3	27	26	36	9	2
Kärnten	70	7	2,7	14	33	29	14	11
Niederösterreich	197	20	2,4	31	29	21	9	10
Oberösterreich	171	17	2,7	17	25	35	15	8
Salzburg	60	6	2,3	25	41	17	11	6
Steiermark	149	15	2,5	22	30	29	10	9
Tirol	74	7	2,8	20	27	21	13	20
Vorarlberg	46	5	2,9	18	25	29	10	18
Wien	200	20	2,3	35	25	22	10	8
BILDUNG (0,000a)								
Ohne Matura	694	69	2,4	28	30	24	10	8
Mit Matura	309	31	2,8	19	25	31	14	12
WOHNORTGRÖÖE (0,108a)								
bis 5.000 Einw.	327	33	2,5	23	29	28	10	9
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	2,6	23	27	25	12	13
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	2,5	22	32	28	11	7
über 500.000 Einw.	198	20	2,3	34	26	22	10	8
HÄUF. MILCHKONSUM (0,295ab)								
Täglich	543	54	2,5	26	29	25	11	10
Wöchentlich	320	32	2,5	23	29	30	11	7
Seltener	140	14	2,7	24	25	23	13	14
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,000a)								
Konsument LakF. Milch	344	34	2,5	22	28	35	8	7
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	2,5	27	29	21	12	11
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,287a)								
Befragter selbst	802	80	2,5	25	29	25	12	10
Jemand anderes	201	20	2,5	24	27	32	9	8
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,216a)								
LFM bekannt	806	80	2,6	24	29	25	12	10
LFM nicht bekannt	197	20	2,4	28	27	30	9	6
HH-GRÖÖE (0,032a)								
1 Pers.	169	17	2,4	28	31	26	6	9
2 Pers.	456	45	2,6	21	29	26	15	10
3 Pers.	179	18	2,6	25	24	32	9	11
4 Pers. od. mehr	200	20	2,4	31	29	22	9	9
KINDER IM HH (0,123a)								
Kinder unter 14 J.	214	21	2,4	31	26	25	8	11
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	2,5	23	29	26	12	9
PERS. 65+ IM HH (0,010a)								
Personen 65+	197	20	2,5	19	35	27	14	6
Keine Personen 65+.	806	80	2,5	26	27	26	10	11
HH-NETTOEINKOMMEN (0,000a)								
bis €1.500	139	14	2,0	46	24	16	7	6
€1.500 bis €3.000	376	38	2,4	28	30	24	9	9
über €3.000	254	25	2,9	13	26	32	16	13
w. n. / k. A.	234	23	2,6	21	30	28	12	9
AKT. TÄTIGKEIT (0,003a)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	2,1	40	26	20	8	6
Schüler/Student	49	5	2,6	20	23	40	11	6
Berufstätig	575	57	2,6	23	27	27	12	12
In Pension	258	26	2,4	24	33	24	12	7

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B8: Welche Anforderungen sind Ihnen hinsichtlich der Qualität von Trinkmilch wichtig?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Fairer Preis, gutes Preis-Leistungsniveau				
	Anzahl	%		1-sehr wichtig	2	3	4	5-gar nicht wichtig
GESAMT (0.a)	1003	100	1,7	50	34	13	2	1
GESCHLECHT (0,154a)								
Männlich	486	48	1,8	46	37	13	1	2
Weiblich	517	52	1,7	53	31	13	2	1
ALTER (0,477ab)								
18-34 J. a.	289	29	1,7	54	31	14	2	1
35-54 J. a.	391	39	1,7	49	37	12	1	2
55 J. a. od. älter	322	32	1,7	48	34	14	2	1
BUNDESLAND (0,108ab)								
Burgenland	36	4	1,5	55	39	6	0	0
Kärnten	70	7	1,7	45	37	17	1	0
Niederösterreich	197	20	1,6	53	35	11	1	0
Oberösterreich	171	17	1,9	42	36	18	1	3
Salzburg	60	6	1,6	55	34	8	0	3
Steiermark	149	15	1,7	56	28	14	0	3
Tirol	74	7	1,7	52	29	13	6	0
Vorarlberg	46	5	1,8	42	39	16	3	0
Wien	200	20	1,7	50	34	12	3	1
BILDUNG (0,005ab)								
Ohne Matura	694	69	1,6	52	34	12	1	1
Mit Matura	309	31	1,8	44	35	15	3	3
WOHNORTGRÖÖE (0,843ab)								
bis 5.000 Einw.	327	33	1,7	50	34	15	2	0
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	1,7	52	33	12	1	2
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	1,7	48	36	13	1	2
über 500.000 Einw.	198	20	1,7	49	34	13	3	1
HÄUF. MILCHKONSUM (0,303ab)								
Täglich	543	54	1,7	50	33	14	2	2
Wöchentlich	320	32	1,6	53	35	10	1	1
Seltener	140	14	1,8	43	36	18	2	1
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,061a)								
Konsument LakF. Milch	344	34	1,7	49	35	15	1	0
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	1,7	50	34	12	2	2
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,367ab)								
Befragter selbst	802	80	1,7	51	33	14	1	1
Jemand anderes	201	20	1,7	47	38	11	2	2
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,185ab)								
LFM bekannt	806	80	1,7	50	35	12	2	1
LFM nicht bekannt	197	20	1,7	49	32	18	1	1
HH-GRÖÖE (0,383ab)								
1 Pers.	169	17	1,7	51	32	12	2	2
2 Pers.	456	45	1,7	48	34	15	2	1
3 Pers.	179	18	1,7	48	39	10	1	2
4 Pers. od. mehr	200	20	1,6	55	31	13	0	2
KINDER IM HH (0,204ab)								
Kinder unter 14 J.	214	21	1,7	54	31	12	1	2
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	1,7	49	35	14	2	1
PERS. 65+ IM HH (0,312ab)								
Personen 65+	197	20	1,8	44	38	16	1	1
Keine Personen 65+.	806	80	1,7	51	33	13	2	1
HH-NETTOEINKOMMEN (0,019ab)								
bis €1.500	139	14	1,6	59	26	12	1	1
€1.500 bis €3.000	376	38	1,7	51	36	11	1	1
über €3.000	254	25	1,9	40	37	19	3	2
w. n. / k. A.	234	23	1,6	53	33	12	1	1
AKT. TÄTIGKEIT (0,784ab)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	1,6	54	31	13	2	1
Schüler/Student	49	5	1,7	46	40	11	3	0
Berufstätig	575	57	1,7	51	34	13	1	1
In Pension	258	26	1,8	46	35	15	2	2

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B8: Welche Anforderungen sind Ihnen hinsichtlich der Qualität von Trinkmilch wichtig?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Kennzeichnung mit offiziellen Gütezeichen				
	Anzahl	%		1-sehr wichtig	2	3	4	5-gar nicht wichtig
GESAMT (0.a)	1003	100	2,2	32	33	22	6	7
GESCHLECHT (0,109a)								
Männlich	486	48	2,3	30	34	22	6	9
Weiblich	517	52	2,1	35	33	22	6	5
ALTER (0,762a)								
18-34 J. a.	289	29	2,2	33	32	21	7	7
35-54 J. a.	391	39	2,3	31	31	24	5	8
55 J. a. od. älter	322	32	2,2	33	36	20	5	6
BUNDESLAND (0,868ab)								
Burgenland	36	4	2,2	29	40	22	3	6
Kärnten	70	7	2,3	29	37	20	8	7
Niederösterreich	197	20	2,2	32	33	24	6	6
Oberösterreich	171	17	2,2	36	30	23	6	6
Salzburg	60	6	2,2	45	19	17	11	8
Steiermark	149	15	2,3	28	37	24	3	9
Tirol	74	7	2,2	34	34	16	7	9
Vorarlberg	46	5	2,2	30	38	18	7	7
Wien	200	20	2,2	31	34	23	6	6
BILDUNG (0,033a)								
Ohne Matura	694	69	2,2	35	32	22	6	6
Mit Matura	309	31	2,3	27	37	22	6	9
WOHNORTGRÖÖE (0,791a)								
bis 5.000 Einw.	327	33	2,2	32	36	21	5	7
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	2,2	35	29	23	5	8
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	2,3	29	35	22	8	6
über 500.000 Einw.	198	20	2,2	31	34	23	6	6
HÄUF. MILCHKONSUM (0,314ab)								
Täglich	543	54	2,2	33	32	21	7	7
Wöchentlich	320	32	2,2	30	37	23	5	5
Seltener	140	14	2,3	33	28	24	5	10
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,001a)								
Konsument LakF. Milch	344	34	2,0	36	37	19	5	3
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	2,3	31	31	24	6	9
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,721a)								
Befragter selbst	802	80	2,2	33	33	21	6	7
Jemand anderes	201	20	2,3	29	33	24	6	8
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,016a)								
LFM bekannt	806	80	2,2	34	34	21	6	6
LFM nicht bekannt	197	20	2,5	26	30	26	6	11
HH-GRÖÖE (0,450a)								
1 Pers.	169	17	2,4	27	34	22	9	9
2 Pers.	456	45	2,2	31	34	24	5	7
3 Pers.	179	18	2,2	33	34	21	6	6
4 Pers. od. mehr	200	20	2,1	39	30	19	4	7
KINDER IM HH (0,197a)								
Kinder unter 14 J.	214	21	2,2	35	31	25	3	7
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	2,2	32	34	21	7	7
PERS. 65+ IM HH (0,602a)								
Personen 65+	197	20	2,1	34	32	24	5	5
Keine Personen 65+.	806	80	2,2	32	33	21	6	7
HH-NETTOEINKOMMEN (0,317a)								
bis €1.500	139	14	2,2	35	33	18	7	8
€1.500 bis €3.000	376	38	2,2	35	31	22	5	6
über €3.000	254	25	2,3	24	38	24	6	8
w. n. / k. A.	234	23	2,2	35	30	21	7	7
AKT. TÄTIGKEIT (0,448a)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	2,1	34	33	24	5	4
Schüler/Student	49	5	2,2	32	36	17	11	4
Berufstätig	575	57	2,3	31	31	24	6	8
In Pension	258	26	2,1	35	36	18	4	6

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B8: Welche Anforderungen sind Ihnen hinsichtlich der Qualität von Trinkmilch wichtig?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Aus biologischer Landwirtschaft				
	Anzahl	%		1-sehr wichtig	2	3	4	5-gar nicht wichtig
GESAMT (0.a)	1003	100	2,2	34	30	24	6	6
GESCHLECHT (0,010a)								
Männlich	486	48	2,3	29	32	24	7	8
Weiblich	517	52	2,1	38	29	24	5	5
ALTER (0,231a)								
18-34 J. a.	289	29	2,2	35	29	25	7	5
35-54 J. a.	391	39	2,2	34	30	25	6	5
55 J. a. od. älter	322	32	2,3	33	32	22	5	9
BUNDESLAND (0,072ab)								
Burgenland	36	4	1,8	57	10	30	0	3
Kärnten	70	7	2,2	33	38	16	3	11
Niederösterreich	197	20	2,2	32	31	25	7	5
Oberösterreich	171	17	2,3	27	37	24	6	6
Salzburg	60	6	2,4	27	29	29	5	10
Steiermark	149	15	2,2	34	30	21	9	6
Tirol	74	7	1,9	49	24	18	4	5
Vorarlberg	46	5	2,2	34	26	26	11	3
Wien	200	20	2,2	35	29	27	3	6
BILDUNG (0,173a)								
Ohne Matura	694	69	2,2	32	31	25	6	6
Mit Matura	309	31	2,1	39	29	21	5	6
WOHNORTGRÖÖE (0,196a)								
bis 5.000 Einw.	327	33	2,1	36	31	23	4	6
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	2,2	35	28	22	8	8
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	2,3	26	36	25	8	5
über 500.000 Einw.	198	20	2,2	35	29	28	3	6
HÄUF. MILCHKONSUM (0,582ab)								
Täglich	543	54	2,2	33	30	24	6	7
Wöchentlich	320	32	2,1	35	32	23	6	4
Seltener	140	14	2,2	35	26	26	4	8
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,000a)								
Konsument LakF. Milch	344	34	2,0	38	36	20	4	3
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	2,3	32	27	26	7	8
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,024a)								
Befragter selbst	802	80	2,2	36	30	23	5	6
Jemand anderes	201	20	2,4	27	31	27	10	7
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,019a)								
LFM bekannt	806	80	2,1	35	31	24	5	5
LFM nicht bekannt	197	20	2,4	28	29	25	8	10
HH-GRÖÖE (0,038a)								
1 Pers.	169	17	2,4	29	31	24	5	10
2 Pers.	456	45	2,2	33	30	24	6	7
3 Pers.	179	18	2,1	34	34	21	7	4
4 Pers. od. mehr	200	20	2,0	41	26	26	5	2
KINDER IM HH (0,083a)								
Kinder unter 14 J.	214	21	2,1	40	27	23	7	3
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	2,2	32	31	24	6	7
PERS. 65+ IM HH (0,653a)								
Personen 65+	197	20	2,3	29	33	25	7	6
Keine Personen 65+.	806	80	2,2	35	30	24	6	6
HH-NETTOEINKOMMEN (0,286a)								
bis €1.500	139	14	2,2	36	28	21	6	9
€1.500 bis €3.000	376	38	2,2	33	32	21	7	6
über €3.000	254	25	2,3	32	31	25	6	7
w. n. / k. A.	234	23	2,1	36	28	29	4	4
AKT. TÄTIGKEIT (0,018a)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	2,4	27	29	31	5	9
Schüler/Student	49	5	2,0	40	32	20	2	7
Berufstätig	575	57	2,1	37	28	25	7	4
In Pension	258	26	2,3	30	37	20	5	9

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B8: Welche Anforderungen sind Ihnen hinsichtlich der Qualität von Trinkmilch wichtig?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Frei von Rückständen				
	Anzahl	%		1-sehr wichtig	2	3	4	5-gar nicht wichtig
GESAMT (0.a)	1003	100	1,6	60	27	11	1	1
GESCHLECHT (0,658a)								
Männlich	486	48	1,6	59	29	10	1	2
Weiblich	517	52	1,6	62	25	11	1	1
ALTER (0,001ab)								
18-34 J. a.	289	29	1,7	53	27	16	2	2
35-54 J. a.	391	39	1,6	59	30	9	1	2
55 J. a. od. älter	322	32	1,4	68	23	8	1	0
BUNDESLAND (0,083ab)								
Burgenland	36	4	1,5	70	11	19	0	0
Kärnten	70	7	1,6	57	32	8	0	2
Niederösterreich	197	20	1,6	56	30	12	1	1
Oberösterreich	171	17	1,6	58	27	11	2	1
Salzburg	60	6	1,5	60	32	6	0	2
Steiermark	149	15	1,6	62	21	12	2	3
Tirol	74	7	1,3	75	16	8	1	0
Vorarlberg	46	5	1,7	47	41	9	0	3
Wien	200	20	1,5	63	26	10	1	1
BILDUNG (0,012ab)								
Ohne Matura	694	69	1,5	64	24	10	1	1
Mit Matura	309	31	1,7	53	32	12	2	2
WOHNORTGRÖÖE (0,278ab)								
bis 5.000 Einw.	327	33	1,6	62	23	12	2	1
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	1,6	60	27	10	0	2
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	1,6	54	32	11	2	1
über 500.000 Einw.	198	20	1,5	63	27	9	1	1
HÄUF. MILCHKONSUM (0,561ab)								
Täglich	543	54	1,6	62	25	11	1	1
Wöchentlich	320	32	1,6	57	30	11	1	1
Seltener	140	14	1,6	61	25	9	2	3
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,030ab)								
Konsument LakF. Milch	344	34	1,5	60	30	8	1	0
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	1,6	60	25	12	1	2
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,069ab)								
Befragter selbst	802	80	1,5	63	25	11	1	1
Jemand anderes	201	20	1,7	52	34	12	2	2
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,119ab)								
LFM bekannt	806	80	1,5	61	27	10	1	1
LFM nicht bekannt	197	20	1,7	56	27	12	2	3
HH-GRÖÖE (0,683ab)								
1 Pers.	169	17	1,6	60	28	10	1	2
2 Pers.	456	45	1,6	60	26	12	2	1
3 Pers.	179	18	1,5	65	27	8	0	1
4 Pers. od. mehr	200	20	1,6	58	27	12	1	2
KINDER IM HH (0,624ab)								
Kinder unter 14 J.	214	21	1,6	58	29	12	1	0
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	1,6	61	26	11	1	2
PERS. 65+ IM HH (0,215ab)								
Personen 65+	197	20	1,5	66	21	12	1	1
Keine Personen 65+.	806	80	1,6	59	28	11	1	2
HH-NETTOEINKOMMEN (0,148ab)								
bis €1.500	139	14	1,5	68	21	8	1	2
€1.500 bis €3.000	376	38	1,5	63	25	10	1	1
über €3.000	254	25	1,7	55	29	11	2	2
w. n. / k. A.	234	23	1,6	56	29	13	0	1
AKT. TÄTIGKEIT (0,074ab)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	1,5	65	23	11	0	2
Schüler/Student	49	5	1,8	45	35	15	2	3
Berufstätig	575	57	1,6	57	29	12	2	1
In Pension	258	26	1,4	69	22	8	1	1

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B8: Welche Anforderungen sind Ihnen hinsichtlich der Qualität von Trinkmilch wichtig?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Lang haltbar, lange frisch (Haltbarkeitsdatum)				
	Anzahl	%		1-sehr wichtig	2	3	4	5-gar nicht wichtig
GESAMT (0.a)	1003	100	2,2	33	33	21	7	6
GESCHLECHT (0,376a)								
Männlich	486	48	2,2	30	34	22	7	6
Weiblich	517	52	2,1	36	31	20	7	6
ALTER (0,208a)								
18-34 J. a.	289	29	2,2	32	34	22	7	6
35-54 J. a.	391	39	2,2	31	33	24	6	7
55 J. a. od. älter	322	32	2,1	38	32	16	8	5
BUNDESLAND (0,001ab)								
Burgenland	36	4	2,1	44	26	14	8	9
Kärnten	70	7	2,3	27	30	33	2	8
Niederösterreich	197	20	2,1	38	32	19	6	5
Oberösterreich	171	17	2,3	25	41	20	8	7
Salzburg	60	6	1,9	40	42	8	9	2
Steiermark	149	15	2,2	32	33	22	7	7
Tirol	74	7	2,5	21	35	25	14	5
Vorarlberg	46	5	2,1	26	47	22	6	0
Wien	200	20	2,1	42	22	23	7	6
BILDUNG (0,002a)								
Ohne Matura	694	69	2,1	37	32	20	6	5
Mit Matura	309	31	2,4	25	34	24	9	8
WOHNORTGRÖÖE (0,034a)								
bis 5.000 Einw.	327	33	2,2	31	35	20	7	7
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	2,1	33	36	19	6	5
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	2,3	28	34	25	9	4
über 500.000 Einw.	198	20	2,1	42	22	23	7	6
HÄUF. MILCHKONSUM (0,241ab)								
Täglich	543	54	2,2	36	30	21	7	7
Wöchentlich	320	32	2,2	29	37	24	7	4
Seltener	140	14	2,2	35	34	16	8	7
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,007a)								
Konsument LakF. Milch	344	34	2,2	30	36	24	7	3
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	2,2	35	31	19	7	7
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,017a)								
Befragter selbst	802	80	2,1	36	32	20	7	6
Jemand anderes	201	20	2,4	23	37	25	9	6
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,566a)								
LFM bekannt	806	80	2,2	34	32	21	7	6
LFM nicht bekannt	197	20	2,2	31	37	20	8	5
HH-GRÖÖE (0,014a)								
1 Pers.	169	17	2,0	39	34	18	5	4
2 Pers.	456	45	2,2	33	31	22	9	6
3 Pers.	179	18	2,1	34	35	22	8	1
4 Pers. od. mehr	200	20	2,4	28	34	22	5	11
KINDER IM HH (0,091a)								
Kinder unter 14 J.	214	21	2,3	29	35	25	4	7
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	2,2	35	32	20	8	5
PERS. 65+ IM HH (0,733a)								
Personen 65+	197	20	2,2	36	31	19	8	7
Keine Personen 65+.	806	80	2,2	33	33	22	7	6
HH-NETTOEINKOMMEN (0,090a)								
bis €1.500	139	14	2,0	43	28	18	6	5
€1.500 bis €3.000	376	38	2,1	36	32	21	6	6
über €3.000	254	25	2,4	23	38	23	9	6
w. n. / k. A.	234	23	2,2	34	32	21	7	5
AKT. TÄTIGKEIT (0,062a)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	2,1	39	29	21	7	4
Schüler/Student	49	5	2,2	27	37	28	5	3
Berufstätig	575	57	2,3	29	34	23	7	6
In Pension	258	26	2,1	41	31	15	8	5

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B8: Welche Anforderungen sind Ihnen hinsichtlich der Qualität von Trinkmilch wichtig?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült. Antw.	GESAMT		Mittel	Markenprodukt von einem bekannten Hersteller				
	Anzahl	%		1-sehr wichtig	2	3	4	5-gar nicht wichtig
GESAMT (0.a)	1003	100	2,9	17	23	30	12	18
GESCHLECHT (0,471a)								
Männlich	486	48	2,8	19	23	29	11	17
Weiblich	517	52	3,0	15	23	30	13	19
ALTER (0,000a)								
18-34 J. a.	289	29	3,2	13	18	31	14	24
35-54 J. a.	391	39	3,1	12	24	30	15	19
55 J. a. od. älter	322	32	2,5	27	27	27	7	12
BUNDESLAND (0,739a)								
Burgenland	36	4	3,1	13	22	31	6	28
Kärnten	70	7	2,8	15	29	31	11	14
Niederösterreich	197	20	3,1	14	20	33	13	21
Oberösterreich	171	17	2,8	19	25	29	11	16
Salzburg	60	6	2,8	27	19	18	16	20
Steiermark	149	15	2,9	15	27	28	11	20
Tirol	74	7	2,7	22	27	25	9	17
Vorarlberg	46	5	2,9	18	16	40	10	16
Wien	200	20	2,9	18	21	30	14	17
BILDUNG (0,000a)								
Ohne Matura	694	69	2,8	19	25	30	10	16
Mit Matura	309	31	3,2	13	19	29	17	23
WOHNORTGRÖÖE (0,920a)								
bis 5.000 Einw.	327	33	2,9	17	25	27	12	19
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	2,9	17	24	29	10	20
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	2,9	18	21	33	13	15
über 500.000 Einw.	198	20	2,9	18	21	31	14	17
HÄUF. MILCHKONSUM (0,666ab)								
Täglich	543	54	2,9	18	22	29	13	19
Wöchentlich	320	32	2,8	17	26	30	11	16
Seltener	140	14	3,1	14	21	30	12	23
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,006a)								
Konsument LakF. Milch	344	34	2,8	18	24	33	13	12
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	3,0	17	23	28	12	22
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,983a)								
Befragter selbst	802	80	2,9	17	23	30	12	19
Jemand anderes	201	20	2,9	18	23	29	13	17
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,942a)								
LFM bekannt	806	80	2,9	17	23	30	12	18
LFM nicht bekannt	197	20	3,0	17	22	29	12	20
HH-GRÖÖE (0,447a)								
1 Pers.	169	17	2,9	17	23	30	11	20
2 Pers.	456	45	2,8	20	23	27	13	17
3 Pers.	179	18	3,0	11	27	31	14	18
4 Pers. od. mehr	200	20	3,0	17	20	33	10	20
KINDER IM HH (0,066a)								
Kinder unter 14 J.	214	21	3,1	12	21	36	12	19
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	2,9	19	24	28	12	18
PERS. 65+ IM HH (0,003a)								
Personen 65+	197	20	2,6	25	28	26	8	13
Keine Personen 65+.	806	80	3,0	16	22	30	13	20
HH-NETTOEINKOMMEN (0,603a)								
bis €1.500	139	14	3,0	16	24	30	8	23
€1.500 bis €3.000	376	38	2,9	17	24	29	12	19
über €3.000	254	25	2,9	17	24	31	14	14
w. n. / k. A.	234	23	2,9	20	21	28	12	19
AKT. TÄTIGKEIT (0,000a)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	3,2	13	22	27	12	27
Schüler/Student	49	5	3,1	12	18	32	22	16
Berufstätig	575	57	3,1	13	21	32	13	21
In Pension	258	26	2,4	30	29	25	8	9

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B8: Welche Anforderungen sind Ihnen hinsichtlich der Qualität von Trinkmilch wichtig?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült. Antw.	GESAMT		Mittel	Mager und wenig Fett, Leichtprodukt				
	Anzahl	%		1-sehr wichtig	2	3	4	5-gar nicht wichtig
GESAMT (0.a)	1003	100	3,2	12	20	25	16	26
GESCHLECHT (0,015a)								
Männlich	486	48	3,2	10	22	28	16	25
Weiblich	517	52	3,2	15	18	23	17	28
ALTER (0,257a)								
18-34 J. a.	289	29	3,3	13	15	25	20	27
35-54 J. a.	391	39	3,2	12	21	26	14	27
55 J. a. od. älter	322	32	3,2	13	22	25	16	25
BUNDESLAND (0,340a)								
Burgenland	36	4	3,4	8	14	34	16	28
Kärnten	70	7	3,3	10	19	33	15	24
Niederösterreich	197	20	3,2	12	22	23	17	26
Oberösterreich	171	17	3,3	10	19	26	21	24
Salzburg	60	6	2,8	21	21	33	8	18
Steiermark	149	15	3,3	10	20	27	14	29
Tirol	74	7	3,4	12	20	16	20	32
Vorarlberg	46	5	3,1	9	30	21	20	20
Wien	200	20	3,2	17	17	23	15	30
BILDUNG (0,262a)								
Ohne Matura	694	69	3,2	13	19	26	15	26
Mit Matura	309	31	3,3	10	22	23	19	26
WOHNORTGRÖÖE (0,788a)								
bis 5.000 Einw.	327	33	3,3	11	21	25	16	27
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	3,2	12	21	25	16	26
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	3,2	12	19	29	17	22
über 500.000 Einw.	198	20	3,3	16	17	23	15	29
HÄUF. MILCHKONSUM (0,115ab)								
Täglich	543	54	3,3	12	20	23	17	28
Wöchentlich	320	32	3,1	13	23	28	15	22
Seltener	140	14	3,4	13	13	27	16	32
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,000a)								
Konsument LakF. Milch	344	34	3,0	12	25	31	18	14
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	3,4	13	17	22	16	33
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,009a)								
Befragter selbst	802	80	3,2	14	20	24	15	28
Jemand anderes	201	20	3,3	7	21	31	20	22
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,023a)								
LFM bekannt	806	80	3,3	12	18	26	16	28
LFM nicht bekannt	197	20	3,0	16	27	22	15	21
HH-GRÖÖE (0,362a)								
1 Pers.	169	17	3,1	14	21	26	13	25
2 Pers.	456	45	3,3	14	19	22	18	27
3 Pers.	179	18	3,4	8	23	26	15	29
4 Pers. od. mehr	200	20	3,2	12	19	30	15	23
KINDER IM HH (0,438a)								
Kinder unter 14 J.	214	21	3,3	10	20	30	15	26
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	3,2	13	20	24	17	26
PERS. 65+ IM HH (0,593a)								
Personen 65+	197	20	3,2	14	20	21	18	27
Keine Personen 65+.	806	80	3,2	12	20	26	16	26
HH-NETTOEINKOMMEN (0,741a)								
bis €1.500	139	14	3,2	15	23	22	12	29
€1.500 bis €3.000	376	38	3,2	12	19	28	15	26
über €3.000	254	25	3,3	11	20	24	18	27
w. n. / k. A.	234	23	3,2	13	19	24	19	25
AKT. TÄTIGKEIT (0,773a)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	3,3	14	17	22	17	29
Schüler/Student	49	5	3,2	10	20	29	22	19
Berufstätig	575	57	3,3	12	19	25	16	28
In Pension	258	26	3,1	14	22	26	16	22

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B8: Welche Anforderungen sind Ihnen hinsichtlich der Qualität von Trinkmilch wichtig?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült. Antw.	GESAMT		Mittel	Leicht aufschäumbar				
	Anzahl	%		1-sehr wichtig	2	3	4	5-gar nicht wichtig
GESAMT (0.a)	1003	100	3,4	8	16	31	18	28
GESCHLECHT (0,021a)								
Männlich	486	48	3,5	5	16	34	17	28
Weiblich	517	52	3,4	10	17	28	19	27
ALTER (0,005a)								
18-34 J. a.	289	29	3,5	10	10	28	23	30
35-54 J. a.	391	39	3,4	6	17	33	17	26
55 J. a. od. älter	322	32	3,3	7	21	31	15	27
BUNDESLAND (0,125a)								
Burgenland	36	4	3,6	0	24	26	11	39
Kärnten	70	7	3,4	4	20	33	19	24
Niederösterreich	197	20	3,6	5	13	32	21	30
Oberösterreich	171	17	3,4	8	13	37	17	26
Salzburg	60	6	3,4	7	16	36	19	22
Steiermark	149	15	3,2	10	25	27	15	23
Tirol	74	7	3,3	11	19	20	26	24
Vorarlberg	46	5	3,6	4	16	29	17	35
Wien	200	20	3,4	10	13	31	17	30
BILDUNG (0,006a)								
Ohne Matura	694	69	3,3	9	17	30	18	26
Mit Matura	309	31	3,6	4	14	33	18	32
WOHNORTGRÖÖE (0,289a)								
bis 5.000 Einw.	327	33	3,5	5	20	29	16	30
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	3,4	9	16	30	20	26
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	3,3	9	15	36	18	23
über 500.000 Einw.	198	20	3,5	9	13	31	17	31
HÄUF. MILCHKONSUM (0,118ab)								
Täglich	543	54	3,4	8	18	31	16	27
Wöchentlich	320	32	3,4	8	16	29	22	25
Seltener	140	14	3,7	4	11	32	17	36
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,007a)								
Konsument LakF. Milch	344	34	3,3	7	20	33	20	21
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	3,5	8	14	30	17	31
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,046a)								
Befragter selbst	802	80	3,4	8	17	30	17	29
Jemand anderes	201	20	3,4	6	14	35	23	22
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,328a)								
LFM bekannt	806	80	3,4	8	17	30	18	27
LFM nicht bekannt	197	20	3,5	5	15	35	17	29
HH-GRÖÖE (0,206a)								
1 Pers.	169	17	3,5	5	14	36	14	31
2 Pers.	456	45	3,5	7	16	31	18	29
3 Pers.	179	18	3,4	9	16	31	17	28
4 Pers. od. mehr	200	20	3,3	10	20	26	23	22
KINDER IM HH (0,798a)								
Kinder unter 14 J.	214	21	3,4	9	16	29	19	27
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	3,4	7	16	31	18	28
PERS. 65+ IM HH (0,457a)								
Personen 65+	197	20	3,3	6	18	34	18	24
Keine Personen 65+.	806	80	3,4	8	16	30	18	28
HH-NETTOEINKOMMEN (0,223a)								
bis €1.500	139	14	3,6	7	13	33	13	35
€1.500 bis €3.000	376	38	3,3	9	19	30	18	24
über €3.000	254	25	3,5	7	16	31	17	29
w. n. / k. A.	234	23	3,5	6	15	30	22	28
AKT. TÄTIGKEIT (0,098a)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	3,5	9	17	21	21	32
Schüler/Student	49	5	3,4	10	11	30	33	16
Berufstätig	575	57	3,4	7	16	31	18	28
In Pension	258	26	3,3	7	18	34	15	26

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B8: Welche Anforderungen sind Ihnen hinsichtlich der Qualität von Trinkmilch wichtig?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Laktosefrei				
	Anzahl	%		1-sehr wichtig	2	3	4	5-gar nicht wichtig
GESAMT (0.a)	1003	100	3,9	9	10	14	15	53
GESCHLECHT (0,214a)								
Männlich	486	48	3,9	7	11	16	15	51
Weiblich	517	52	4,0	10	8	12	15	55
ALTER (0,546a)								
18-34 J. a.	289	29	4,0	10	9	12	13	56
35-54 J. a.	391	39	4,0	8	9	14	18	52
55 J. a. od. älter	322	32	3,9	8	11	16	14	52
BUNDESLAND (0,193a)								
Burgenland	36	4	3,7	16	5	20	12	46
Kärnten	70	7	3,8	7	12	21	16	44
Niederösterreich	197	20	3,9	8	10	12	22	48
Oberösterreich	171	17	3,9	7	14	13	14	51
Salzburg	60	6	4,0	9	6	18	16	52
Steiermark	149	15	4,1	7	9	12	11	62
Tirol	74	7	4,1	7	7	13	14	59
Vorarlberg	46	5	4,1	3	12	12	17	56
Wien	200	20	3,9	13	8	14	12	54
BILDUNG (0,033a)								
Ohne Matura	694	69	3,9	9	9	15	17	50
Mit Matura	309	31	4,1	8	10	12	11	60
WOHNORTGRÖÖE (0,149a)								
bis 5.000 Einw.	327	33	4,0	8	10	10	18	53
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	4,0	7	8	17	15	53
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	3,9	8	13	17	11	51
über 500.000 Einw.	198	20	3,9	12	8	14	13	54
HÄUF. MILCHKONSUM (0,336ab)								
Täglich	543	54	4,0	10	8	14	14	55
Wöchentlich	320	32	3,9	7	11	14	17	51
Seltener	140	14	3,8	9	14	13	14	51
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,000a)								
Konsument LakF. Milch	344	34	2,9	20	22	23	18	17
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	4,5	3	3	9	14	72
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,102a)								
Befragter selbst	802	80	4,0	9	9	13	14	55
Jemand anderes	201	20	3,9	7	10	17	20	46
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,182a)								
LFM bekannt	806	80	3,9	9	9	14	14	54
LFM nicht bekannt	197	20	3,9	6	13	13	18	50
HH-GRÖÖE (0,791a)								
1 Pers.	169	17	3,9	8	12	14	11	55
2 Pers.	456	45	4,0	9	8	13	16	54
3 Pers.	179	18	4,0	8	8	13	17	54
4 Pers. od. mehr	200	20	3,8	9	12	17	14	49
KINDER IM HH (0,809a)								
Kinder unter 14 J.	214	21	3,9	8	12	14	15	52
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	4,0	9	9	14	15	53
PERS. 65+ IM HH (0,482a)								
Personen 65+	197	20	4,0	8	10	11	18	53
Keine Personen 65+.	806	80	3,9	9	9	15	14	53
HH-NETTOEINKOMMEN (0,081a)								
bis €1.500	139	14	3,9	8	15	9	13	55
€1.500 bis €3.000	376	38	3,9	9	11	13	17	50
über €3.000	254	25	4,1	6	6	16	14	59
w. n. / k. A.	234	23	3,8	11	9	16	14	50
AKT. TÄTIGKEIT (0,455a)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	4,1	6	9	12	20	54
Schüler/Student	49	5	4,1	11	7	8	16	59
Berufstätig	575	57	4,0	8	9	13	15	55
In Pension	258	26	3,8	10	11	17	14	48

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B8: Welche Anforderungen sind Ihnen hinsichtlich der Qualität von Trinkmilch wichtig?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Gentechnikfrei				
	Anzahl	%		1-sehr wichtig	2	3	4	5-gar nicht wichtig
GESAMT (0.a)	1003	100	1,6	65	20	10	2	3
GESCHLECHT (0,078a)								
Männlich	486	48	1,7	61	22	9	3	4
Weiblich	517	52	1,5	68	17	11	2	3
ALTER (0,101a)								
18-34 J. a.	289	29	1,7	62	18	13	3	5
35-54 J. a.	391	39	1,5	66	22	9	1	2
55 J. a. od. älter	322	32	1,6	65	19	9	4	4
BUNDESLAND (0,050ab)								
Burgenland	36	4	1,4	72	14	14	0	0
Kärnten	70	7	1,5	69	19	6	5	2
Niederösterreich	197	20	1,7	58	27	11	3	2
Oberösterreich	171	17	1,6	63	21	11	1	4
Salzburg	60	6	1,5	61	31	3	1	4
Steiermark	149	15	1,7	65	15	14	1	5
Tirol	74	7	1,5	75	10	6	4	5
Vorarlberg	46	5	1,8	53	24	17	0	6
Wien	200	20	1,6	69	16	9	4	3
BILDUNG (0,206a)								
Ohne Matura	694	69	1,6	65	21	10	2	3
Mit Matura	309	31	1,7	64	18	10	4	5
WOHNORTGRÖßE (0,644a)								
bis 5.000 Einw.	327	33	1,6	65	18	12	2	4
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	1,6	63	21	10	2	3
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	1,7	61	24	9	2	4
über 500.000 Einw.	198	20	1,6	69	16	9	4	3
HÄUF. MILCHKONSUM (0,395ab)								
Täglich	543	54	1,6	64	21	9	2	4
Wöchentlich	320	32	1,6	65	20	12	2	2
Seltener	140	14	1,6	64	16	13	3	3
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,003a)								
Konsument LakF. Milch	344	34	1,5	68	22	8	1	2
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	1,7	63	19	11	3	4
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,006a)								
Befragter selbst	802	80	1,6	67	18	10	2	3
Jemand anderes	201	20	1,8	54	25	11	4	5
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,320a)								
LFM bekannt	806	80	1,6	65	20	10	2	3
LFM nicht bekannt	197	20	1,7	61	20	12	2	6
HH-GRÖßE (0,560a)								
1 Pers.	169	17	1,7	60	22	13	2	3
2 Pers.	456	45	1,6	65	19	9	3	4
3 Pers.	179	18	1,5	66	23	7	2	2
4 Pers. od. mehr	200	20	1,6	65	17	13	2	4
KINDER IM HH (0,519a)								
Kinder unter 14 J.	214	21	1,6	62	23	11	1	3
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	1,6	65	19	10	3	4
PERS. 65+ IM HH (0,660a)								
Personen 65+	197	20	1,6	64	18	12	3	3
Keine Personen 65+.	806	80	1,6	65	20	10	2	4
HH-NETTOEINKOMMEN (0,238a)								
bis €1.500	139	14	1,6	69	14	9	4	5
€1.500 bis €3.000	376	38	1,6	61	24	11	2	3
über €3.000	254	25	1,6	63	20	10	3	4
w. n. / k. A.	234	23	1,5	70	16	9	2	3
AKT. TÄTIGKEIT (0,417ab)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	1,6	64	20	13	1	2
Schüler/Student	49	5	1,8	61	15	13	3	7
Berufstätig	575	57	1,6	64	20	10	2	3
In Pension	258	26	1,6	65	19	8	4	5

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B8: Welche Anforderungen sind Ihnen hinsichtlich der Qualität von Trinkmilch wichtig?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Wiederverschließbarkeit der Milchpackung (Schraubverschluss oder Ähnliches)				
	Anzahl	%		1-sehr wichtig	2	3	4	5-gar nicht wichtig
GESAMT (0.a)	1003	100	1,6	62	26	9	2	2
GESCHLECHT (0,006a)								
Männlich	486	48	1,6	56	30	9	2	2
Weiblich	517	52	1,5	67	22	8	1	2
ALTER (0,049a)								
18-34 J. a.	289	29	1,6	65	22	10	0	3
35-54 J. a.	391	39	1,6	59	28	9	3	2
55 J. a. od. älter	322	32	1,5	62	27	7	2	1
BUNDESLAND (0,406ab)								
Burgenland	36	4	1,6	60	23	13	0	3
Kärnten	70	7	1,6	56	32	9	0	2
Niederösterreich	197	20	1,5	62	27	9	1	1
Oberösterreich	171	17	1,6	61	26	10	2	2
Salzburg	60	6	1,5	60	33	4	0	4
Steiermark	149	15	1,7	58	26	8	4	5
Tirol	74	7	1,6	66	17	10	1	6
Vorarlberg	46	5	1,6	59	29	9	2	2
Wien	200	20	1,4	67	23	7	2	1
BILDUNG (0,765a)								
Ohne Matura	694	69	1,5	63	26	8	2	2
Mit Matura	309	31	1,6	59	27	10	2	3
WOHNORTGRÖÖE (0,004ab)								
bis 5.000 Einw.	327	33	1,6	63	24	9	1	4
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	1,5	64	24	8	1	3
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	1,7	48	37	11	4	1
über 500.000 Einw.	198	20	1,5	67	23	8	2	1
HÄUF. MILCHKONSUM (0,304ab)								
Täglich	543	54	1,5	65	25	8	1	2
Wöchentlich	320	32	1,6	59	28	9	2	2
Seltener	140	14	1,7	56	27	10	4	3
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,022a)								
Konsument LakF. Milch	344	34	1,5	60	29	9	1	1
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	1,6	63	24	8	2	3
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,028ab)								
Befragter selbst	802	80	1,5	63	25	8	1	2
Jemand anderes	201	20	1,7	56	28	10	4	3
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,170ab)								
LFM bekannt	806	80	1,5	63	26	8	2	2
LFM nicht bekannt	197	20	1,7	57	26	11	2	4
HH-GRÖÖE (0,301ab)								
1 Pers.	169	17	1,5	64	25	8	2	2
2 Pers.	456	45	1,5	62	27	8	2	2
3 Pers.	179	18	1,5	61	29	8	1	1
4 Pers. od. mehr	200	20	1,7	61	22	10	2	5
KINDER IM HH (0,363ab)								
Kinder unter 14 J.	214	21	1,7	58	26	10	2	4
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	1,5	63	26	8	2	2
PERS. 65+ IM HH (0,172ab)								
Personen 65+	197	20	1,6	62	25	10	3	1
Keine Personen 65+.	806	80	1,6	62	26	8	1	3
HH-NETTOEINKOMMEN (0,629ab)								
bis €1.500	139	14	1,7	60	25	10	2	4
€1.500 bis €3.000	376	38	1,5	63	25	10	1	2
über €3.000	254	25	1,6	60	29	7	2	1
w. n. / k. A.	234	23	1,6	64	24	8	2	2
AKT. TÄTIGKEIT (0,235ab)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	1,7	62	20	11	3	4
Schüler/Student	49	5	1,4	72	19	7	0	2
Berufstätig	575	57	1,6	60	27	9	1	2
In Pension	258	26	1,5	64	27	6	2	1

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B9: Was assoziieren Sie mit Milch? Welche Begriffe verbinden Sie mit Milch? (Offene Frage, Antworten recodiert)

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

Mehrfachantworten %Basis: alle Befragten	Antworten	% der Befragten
Milchkühe, Rinder, Kühe	252	31
Gesundheit, Wohlbefinden	216	27
Kaffe, Kakao, Glas Milch, Cornflakes, Müsli ...(mit Milch selbst Zubereites)	171	21
Natur, Almen, Wiesen, Weiden, Berge	160	20
Geschmack	126	16
Bauern, Bauernhof, Landwirtschaft	86	11
Frische	79	10
(wertvolles) Lebensmittel, Grundnahrungsmittel	72	9
weiss	64	8
Naturprodukt, naturbelassen, natürlich	62	8
Kalzium, Knochen, Zähne	60	7
Kindheit	51	6
Frühstück, Pause, Kaffeeplausch, ...	40	5
diverse Milchprodukte (zB Käse, Joghurt, Topfen...)	37	5
Sonstiges	35	4
Kleinkind, Baby, Kind, Mutter, Muttermilch	35	4
nahrhaft, wertvoll	31	4
zu niedrige Milchpreise, Probleme für LW	26	3
Gesundheit NEGATIV, Osteoporose,...	23	3
kochen, backen...	22	3
Heimat, Regionalität, Region	20	3
darf im Haushalt nicht fehlen, gehört zum Alltag	15	2
vielseitig verwendbar	14	2
Österreich, aus Ö, österreichisches Produkt	12	2
Weiß nicht/keine Angaben	11	1
Tierleid, gehört den Kälbern, ...	9	1
nichts	8	1
Bedenken wegen Tierhaltung, Massentierhaltung	8	1
Molkerei, Marke genannt (Schärdinger, NÖM)	6	1
NEGATIVE Entwicklung, Sonstiges Negatives	6	1
Bio, gentechnikfrei, fair	4	1
Kindheit NEGATIV, musste zuviel Milch trinken, ...	3	0
GESAMT	1003	100

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B9: Was assoziieren Sie mit Milch? Welche Begriffe verbinden Sie mit Milch? (Offene Frage, Antworten recodiert)

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Mehrfachantworten %Basis: alle Befragten	GESAMT		Antworten								
			Milchkühe, Rinder, Kühe	Gesundheit, Wohlbefind en	Kaffee, Kakao, Glas Milch, Cornflakes,	Natur, Almen, Wiesen, Weiden,	Geschmack	Bauern, Bauernhof, Landwirtsch aft	Frische	(wertvolles) Lebensmitte l, Grundnahrung	weiss
	Anzahl	%									
GESAMT (0.a)	1003	100	31	27	21	20	16	11	10	9	8
GESCHLECHT (0,001ab)											
Männlich	486	48	26	27	17	21	14	10	10	10	7
Weiblich	517	52	37	27	25	19	17	11	10	8	9
ALTER (0,000ab)											
18-34 J. a.	289	29	42	16	26	14	16	12	10	4	13
35-54 J. a.	391	39	32	29	21	23	16	11	11	10	9
55 J. a. od. älter	322	32	20	34	17	22	15	9	8	12	2
BUNDESLAND (0,000ab)											
Burgenland	36	4	27	30	33	13	14	8	4	6	0
Kärnten	70	7	24	26	17	17	18	14	8	13	9
Niederösterreich	197	20	34	26	23	15	15	7	11	8	7
Oberösterreich	171	17	28	28	15	24	14	8	13	11	10
Salzburg	60	6	17	29	12	7	12	12	8	13	7
Steiermark	149	15	34	27	20	24	11	11	11	13	8
Tirol	74	7	33	23	14	26	21	15	6	10	5
Vorarlberg	46	5	32	22	11	15	24	15	15	9	8
Wien	200	20	37	29	34	24	18	13	7	2	10
BILDUNG (0,000ab)											
Ohne Matura	694	69	28	29	21	20	15	10	11	9	5
Mit Matura	309	31	37	23	22	19	17	11	8	9	14
WOHNORTGRÖÖE (0,021ab)											
bis 5.000 Einw.	327	33	30	27	20	18	15	10	8	13	9
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	29	26	18	22	14	11	12	9	6
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	33	26	17	16	16	9	12	9	8
über 500.000 Einw.	198	20	36	29	33	23	19	12	7	2	10
HÄUF. MILCHKONSUM (0,000ab)											
Täglich	543	54	32	31	23	22	19	11	10	11	7
Wöchentlich	320	32	32	23	19	18	12	12	10	7	9
Seltener	140	14	28	21	19	15	12	5	6	6	8
Nie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,846ab)											
Konsument LakF. Milch	344	34	31	30	18	19	16	11	11	8	8
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	32	25	23	20	15	10	9	10	8
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,355ab)											
Befragter selbst	802	80	31	28	21	21	17	11	11	9	9
Jemand anderes	201	20	33	22	21	16	11	9	7	8	6
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,190ab)											
LFM bekannt	806	80	33	27	22	20	17	11	11	10	8
LFM nicht bekannt	197	20	24	27	20	20	9	10	7	4	8
HH-GRÖÖE (0,192ab)											
1 Pers.	169	17	32	32	22	24	19	13	9	7	9
2 Pers.	456	45	28	29	20	21	17	9	9	9	7
3 Pers.	179	18	35	23	20	17	14	9	10	13	11
4 Pers. od. mehr	200	20	36	20	24	17	11	14	12	7	7
KINDER IM HH (0,020ab)											
Kinder unter 14 J.	214	21	39	17	21	16	12	12	12	9	6
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	29	30	21	21	17	10	9	9	9
PERS. 65+ IM HH (0,007ab)											
Personen 65+	197	20	22	30	13	20	11	8	10	15	5
Keine Personen 65+.	806	80	34	26	23	20	17	11	10	8	9
HH-NETTOEINKOMMEN (0,183ab)											
bis €1.500	139	14	25	26	26	21	18	12	6	6	10
€1.500 bis €3.000	376	38	33	30	22	19	15	11	14	9	9
über €3.000	254	25	31	25	22	21	12	9	7	11	7
w. n. / k. A.	234	23	34	25	17	20	20	11	8	8	7
AKT. TÄTIGKEIT (0,000ab)											
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	26	24	19	13	21	9	11	9	13
Schüler/Student	49	5	47	19	29	13	21	14	11	0	21
Berufstätig	575	57	37	24	23	21	14	11	10	8	9
In Pension	258	26	19	36	17	22	16	9	9	12	2

Tabelle 1 von 4

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B9: Was assoziieren Sie mit Milch? Welche Begriffe verbinden Sie mit Milch? (Offene Frage, Antworten recodiert)

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Mehrfachantworten %Basis: alle Befragten	GESAMT		Antworten								
	Anzahl	%	Naturprodukt, naturbelassen, natürlich	Kalzium, Knochen, Zähne	Kindheit	Frühstück, Pause, Kaffeepausen, ch...	diverse Milchprodukte (zB Käse,	Sonstiges	Kleinkind, Baby, Kind, Mutter, Muttermilch	nährhaft, wertvoll	zu niedrige Milchpreise, Probleme für LW
GESAMT (0.a)	1003	100	8	7	6	5	5	4	4	4	3
GESCHLECHT (0,001ab)											
Männlich	486	48	9	4	4	4	5	4	3	4	3
Weiblich	517	52	6	10	9	6	4	5	5	4	3
ALTER (0,000ab)											
18-34 J. a.	289	29	4	7	5	8	6	7	4	4	6
35-54 J. a.	391	39	9	10	7	4	3	4	4	2	3
55 J. a. od. älter	322	32	10	4	7	4	6	3	6	5	2
BUNDESLAND (0,000ab)											
Burgenland	36	4	5	12	0	0	2	5	0	0	6
Kärnten	70	7	3	2	8	5	0	5	3	6	8
Niederösterreich	197	20	8	4	3	5	6	5	3	3	2
Oberösterreich	171	17	10	8	6	5	4	4	5	2	2
Salzburg	60	6	7	8	4	2	0	2	4	10	6
Steiermark	149	15	9	10	10	9	3	4	7	2	3
Tirol	74	7	9	5	1	1	5	5	3	11	9
Vorarlberg	46	5	10	5	10	5	8	3	0	2	2
Wien	200	20	7	11	10	6	7	5	7	3	1
BILDUNG (0,000ab)											
Ohne Matura	694	69	8	7	6	5	4	4	3	2	3
Mit Matura	309	31	8	9	7	5	7	6	7	7	4
WOHNORTGRÖÖE (0,021ab)											
bis 5.000 Einw.	327	33	10	5	5	4	3	5	4	3	4
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	6	8	4	5	6	4	3	3	3
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	9	8	8	5	2	4	5	8	5
über 500.000 Einw.	198	20	7	11	10	6	8	5	7	3	1
HÄUF. MILCHKONSUM (0,000ab)											
Täglich	543	54	8	8	5	6	4	5	4	5	3
Wöchentlich	320	32	9	9	7	3	5	5	5	4	4
Seltener	140	14	6	4	9	8	4	2	8	2	4
Nie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,846ab)											
Konsument LakF. Milch	344	34	8	7	7	5	5	4	4	4	3
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	8	8	6	5	5	5	4	4	3
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,355ab)											
Befragter selbst	802	80	8	8	7	5	4	5	4	4	3
Jemand anderes	201	20	9	4	4	5	6	3	6	3	3
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,190ab)											
LFM bekannt	806	80	8	8	7	6	4	5	4	4	4
LFM nicht bekannt	197	20	7	6	5	3	6	4	6	2	2
HH-GRÖÖE (0,192ab)											
1 Pers.	169	17	10	9	12	5	4	4	3	3	4
2 Pers.	456	45	8	7	6	6	5	4	6	4	5
3 Pers.	179	18	4	8	6	4	4	4	5	4	2
4 Pers. od. mehr	200	20	8	7	3	4	5	5	2	4	0
KINDER IM HH (0,020ab)											
Kinder unter 14 J.	214	21	5	8	4	7	4	6	4	3	2
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	9	7	7	5	5	4	4	4	4
PERS. 65+ IM HH (0,007ab)											
Personen 65+	197	20	9	3	5	3	5	3	5	6	5
Keine Personen 65+.	806	80	7	8	7	6	4	5	4	4	3
HH-NETTOEINKOMMEN (0,183ab)											
bis €1.500	139	14	6	6	3	7	7	6	6	4	3
€1.500 bis €3.000	376	38	8	9	6	6	5	4	4	4	3
über €3.000	254	25	8	7	8	4	3	4	5	5	2
w. n. / k. A.	234	23	7	6	7	3	5	5	3	3	5
AKT. TÄTIGKEIT (0,000ab)											
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	3	11	4	6	3	4	8	1	4
Schüler/Student	49	5	13	10	6	4	7	7	4	6	6
Berufstätig	575	57	7	8	7	6	5	5	4	4	3
In Pension	258	26	11	5	7	3	5	3	5	5	2

Tabelle 2 von 4

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B9: Was assoziieren Sie mit Milch? Welche Begriffe verbinden Sie mit Milch? (Offene Frage, Antworten recodiert)

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Mehrfachantworten %Basis: alle Befragten	GESAMT		Antworten								
	Anzahl	%	Gesundheit NEGATIV, Osteoporose...	kochen, backen...	Heimat, Regionalität , Region	dort im Haushalt nicht fehlen, gehört zum	vielseitig verwendbar	Osterreich, aus Ö, österreichis ches	Weiß nicht/keine Angaben	Tierleid, gehört den Kälbern, ...	nichts
GESAMT (0.a)	1003	100	3	3	3	2	2	2	1	1	1
GESCHLECHT (0,001ab)											
Männlich	486	48	2	3	2	2	1	2	1	1	1
Weiblich	517	52	3	3	3	2	2	2	2	2	1
ALTER (0,000ab)											
18-34 J. a.	289	29	1	2	2	2	2	1	2	1	2
35-54 J. a.	391	39	3	2	3	3	2	2	1	2	1
55 J. a. od. älter	322	32	4	4	2	1	2	2	1	0	0
BUNDESLAND (0,000ab)											
Burgenland	36	4	0	7	0	0	0	0	0	0	0
Kärnten	70	7	4	0	0	5	5	0	2	4	2
Niederösterreich	197	20	2	2	1	2	1	1	3	1	0
Oberösterreich	171	17	5	6	1	0	1	3	0	2	1
Salzburg	60	6	4	2	2	5	4	3	4	0	1
Steiermark	149	15	1	3	8	0	1	2	1	0	3
Tirol	74	7	8	0	7	6	5	1	0	1	0
Vorarlberg	46	5	0	6	8	2	0	3	3	0	0
Wien	200	20	2	2	0	1	2	1	1	1	1
BILDUNG (0,000ab)											
Ohne Matura	694	69	3	3	2	2	1	2	2	1	1
Mit Matura	309	31	3	3	3	2	2	2	1	1	1
WOHNORTGRÖßE (0,021ab)											
bis 5.000 Einw.	327	33	3	3	3	3	2	1	1	2	1
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	5	3	3	2	1	3	1	1	1
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	1	3	4	1	3	2	3	0	1
über 500.000 Einw.	198	20	2	2	0	1	2	1	1	1	1
HÄUF. MILCHKONSUM (0,000ab)											
Täglich	543	54	2	2	3	3	2	2	1	0	1
Wöchentlich	320	32	1	4	2	1	2	2	1	2	2
Seltener	140	14	11	4	1	0	0	1	2	2	1
Nie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,846ab)											
Konsument LakF. Milch	344	34	3	2	4	2	3	2	2	1	1
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	3	3	2	2	1	1	1	1	1
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,355ab)											
Befragter selbst	802	80	3	3	3	2	2	2	1	1	1
Jemand anderes	201	20	3	2	2	1	1	0	1	1	1
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,190ab)											
LFM bekannt	806	80	3	3	3	2	2	1	2	1	1
LFM nicht bekannt	197	20	4	2	1	3	1	3	1	0	1
HH-GRÖßE (0,192ab)											
1 Pers.	169	17	6	2	2	2	2	2	2	2	1
2 Pers.	456	45	2	4	2	2	2	1	1	1	1
3 Pers.	179	18	4	3	3	1	2	2	0	1	0
4 Pers. od. mehr	200	20	1	1	4	3	1	1	3	2	3
KINDER IM HH (0,020ab)											
Kinder unter 14 J.	214	21	3	1	4	2	0	2	2	3	2
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	3	3	2	2	2	2	1	1	1
PERS. 65+ IM HH (0,007ab)											
Personen 65+	197	20	2	4	4	2	3	2	0	1	0
Keine Personen 65+.	806	80	3	3	2	2	2	1	2	1	1
HH-NETTOEINKOMMEN (0,183ab)											
bis €1.500	139	14	9	6	3	2	3	1	2	3	2
€1.500 bis €3.000	376	38	1	1	2	2	2	1	2	1	1
über €3.000	254	25	3	4	3	3	0	1	1	1	1
w. n. / k. A.	234	23	2	3	4	1	2	3	1	1	0
AKT. TÄTIGKEIT (0,000ab)											
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	3	2	2	0	3	0	3	3	2
Schüler/Student	49	5	2	4	4	0	4	0	0	2	0
Berufstätig	575	57	3	2	3	3	1	1	1	1	1
In Pension	258	26	3	3	2	2	2	3	1	1	0

Tabelle 3 von 4

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B9: Was assoziieren Sie mit Milch? Welche Begriffe verbinden Sie mit Milch? (Offene Frage, Antworten recodiert)

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Mehrfachantworten %Basis: alle Befragten	GESAMT		Antworten				
	Anzahl	%	Bedenken wegen Tierhaltung, Massentierh	Molkerei, Marke genannt (Schärddinge)	NEGATIVE Entwicklung , Sonstiges Negatives	Bio, gentechnikf rei, fair	Kindheit NEGATIV, musste zuviel Milch
GESAMT (0.a)	1003	100	1	1	1	1	0
GESCHLECHT (0,001ab)							
Männlich	486	48	1	1	1	0	1
Weiblich	517	52	1	0	1	1	0
ALTER (0,000ab)							
18-34 J. a.	289	29	1	1	0	0	0
35-54 J. a.	391	39	1	0	1	1	1
55 J. a. od. älter	322	32	1	1	1	0	0
BUNDESLAND (0,000ab)							
Burgenland	36	4	3	0	3	0	0
Kärnten	70	7	0	1	0	0	2
Niederösterreich	197	20	0	1	1	0	0
Oberösterreich	171	17	1	1	1	2	0
Salzburg	60	6	2	0	2	2	0
Steiermark	149	15	0	1	0	0	0
Tirol	74	7	7	1	1	0	1
Vorarlberg	46	5	2	0	0	0	0
Wien	200	20	0	1	1	1	1
BILDUNG (0,000ab)							
Ohne Matura	694	69	1	0	1	1	0
Mit Matura	309	31	2	2	1	0	1
WOHNORTGRÖÖE (0,021ab)							
bis 5.000 Einw.	327	33	1	1	1	0	0
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	1	0	1	1	0
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	1	1	0	0	1
über 500.000 Einw.	198	20	0	1	1	1	1
HÄUF. MILCHKONSUM (0,000ab)							
Täglich	543	54	0	1	0	0	0
Wöchentlich	320	32	2	0	1	1	1
Seltener	140	14	2	0	3	1	0
Nie	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,846ab)							
Konsument LakF. Milch	344	34	1	1	1	1	0
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	1	1	1	1	1
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,355ab)							
Befragter selbst	802	80	1	1	1	1	0
Jemand anderes	201	20	1	0	1	0	1
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,190ab)							
LFM bekannt	806	80	1	1	1	1	0
LFM nicht bekannt	197	20	1	0	0	0	1
HH-GRÖÖE (0,192ab)							
1 Pers.	169	17	2	0	1	2	0
2 Pers.	456	45	1	1	1	0	1
3 Pers.	179	18	1	1	1	1	0
4 Pers. od. mehr	200	20	0	1	0	0	0
KINDER IM HH (0,020ab)							
Kinder unter 14 J.	214	21	1	1	0	0	0
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	1	1	1	1	0
PERS. 65+ IM HH (0,007ab)							
Personen 65+	197	20	1	1	1	0	1
Keine Personen 65+.	806	80	1	1	1	1	0
HH-NETTOEINKOMMEN (0,183ab)							
bis €1.500	139	14	2	0	1	1	0
€1.500 bis €3.000	376	38	1	2	1	1	0
über €3.000	254	25	0	0	1	0	0
w. n. / k. A.	234	23	1	0	1	0	1
AKT. TÄTIGKEIT (0,000ab)							
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	1	0	2	1	0
Schüler/Student	49	5	2	4	2	0	0
Berufstätig	575	57	1	1	0	0	1
In Pension	258	26	1	1	1	1	0

Tabelle 4 von 4

### Frage B9: Was assoziieren Sie mit Milch? Welche Begriffe verbinden Sie mit Milch? (Offene Frage, Originalantworten)

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

lfd Nr	Originalantworten	Anzahl
1	weiß nicht/keine Angabe	190
2	Kuh	31
3	gesund	14
4	Gesund	13
5	Kaffee	12
6	kuh	7
7	Kühe	6
8	kaffee	6
9	-	6
10	Natur	5
11	Grundnahrungsmittel	5
12	Natur pur	4
13	Gesundheit	4
14	gesundheit	4
15	weiß	3
16	nix	3
17	Lebensmittel	3
18	Genuss	3
19	Wertvolles Lebensmittel	2
20	Tierleid	2
21	Schmeckt gut	2
22	Palatschinken	2
23	Naturprodukt	2
24	Natur, gesund	2
25	natur	2
26	Nahrungsmittel	2
27	Muttermilch	2
28	Landwirtschaft	2
29	Kuh, weiß	2
30	kalzium	2
31	Kakao	2
32	kaffe	2
33	Gesundes Lebensmittel	2
34	Frühstück, Kaffee	2
35	Eiweiß	2
36	Zurück zum Ursprung (Hofer)KakaoMilchschaumLieber zahle ich mehr und habe dafür regionale Milch - eine andere kommt gar nicht in Frage!	1
37	Zum Kaffee brauche ich einen Schluck Milch	1
38	zum gebrauch fürs kochen	1
39	zu billig als dass Bauern davon leben können	1
40	Wiesen	1
41	Wiese, Natur	1
42	Wiese, kühl, süß, Erfrischung, immer zu Hause, unverzichtbar	1
43	wichtigstes Lebensmittel	1
44	wichtiges Nahrungsmittel, Baby, unser leben auf dem Land	1
45	wichtiges Grundnahrungsmittel ohne Zusätze. gesund	1
46	wichtiges Grundnahrungsmittel	1
47	wichtiger Bestandteil der Nahrung	1
48	Wichtiger Bestandteil der Ernährung, kein Kaffee ohne Milch, wenn keine Milch im Haus ist ist Krisenstimmung, Kühe auf der Weide	1
49	wichtig zu Kaffee, frische, gesund	1
50	Wichtig für die Gesundheit	1
51	White Energy	1
52	wertvoll, Nahrungsmittel, gesund,	1
53	Weißes zeug zum kochen	1
54	Weißes Gold, ruhe	1
55	weisse flüssigkeit	1
56	Weißer Farbe	1
57	Weiß. Kuh.Grüne Wiese .Heu.	1
58	weiß, voll im Geschmack, rund	1
59	Weiß, viel calcium	1
60	weiss, schmeckt mir nicht, griesskoch in der Kindheit :-( 48	
61	Weiß, sauber, gesund, lecker, wichtig	

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B9: Was assoziieren Sie mit Milch? Welche Begriffe verbinden Sie mit Milch? (Offene Frage, Originalantworten)

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

lfd Nr	Originalantworten	Anzahl
62	weiß, natürlich, für Kaffee, darf im Kühlschrank nie fehlen	1
63	Weiss, lecker, Kaffee, Grundnahrungsmittel,....	1
64	weiß, Kühe, gesund, Kaffee, Katzen	1
65	weiss, kühe, bauer, braucht man	1
66	weiß, Kühe, Baby, Euter, Kakao, Wiese, Natürlichkeit, Louis Pasteur	1
67	Weiß, Kuh, Weide, Kakao, Kaffee, Kühlschrank	1
68	weiß, Kuh, Muttermilch, Milch eigentlich nur für Baby's und Kleinkinder (-tiere) wirklich passend	1
69	weiß, Kuh, Muttermilch, Bauernhof	1
70	weiß, Kuh, Käse	1
71	weiß, Kuh, Kalzium	1
72	Weiß, Kuh, Grundnahrungsmittel,	1
73	weiß, Kuh, cornflakes	1
74	Weiß, Kuh	1
75	weiß, kalt, Kakao, Landleben, erfrischend, schmeckt	1
76	weiß, gesund, Kalzium, Kakao, Müsli, Cornflakes	1
77	weiß, gesund	1
78	Weiß sauber	1
79	Weiß nahrhaft	1
80	weiß gut	1
81	Weiß	1
82	Weide, Kühe, Gesundheit	1
83	warm oder kalt-immer ein genuss,zum kaffee ein musscalcium	1
84	Von Kühen	1
85	Von Kindheit an, die Milch ist gesund und gehört täglich getrunken !Zwischenzeitlich haben wir nur die unbedingt benötigte Milch gekauft.Seit man wieder verstärkt auf kleine Molkereien und Naturprodukte zurückgegangen ist wird bei uns wieder verstärkt auf	1
86	Von der Kuh gemolken	1
87	Vollwertnahrungsmittel, österreichisches Produkt, gesundes Lebensmittel,	1
88	vollmundig, frisch	1
89	vitamine, kalzium, lecker, man wird satt, wichtig, gesund.	1
90	Vitamin c sehr gesund	1
91	Vielfältig verwendbar, unverzichtbar, gesund	1
92	Viel zu billig, Lockartikel von SupermärktenArme Turbokühe, Wahnsinn der industriellen TierhaltungMusste in Kindheit viel zu viel Milch trinkenSehr oft gab es MilchreisSilomilch von schlechtem Geschmack	1
93	unnötig	1
94	unbehandelt am gesündesten - vom bauern direktunfairer preis für die bauer und bäuerinnen!!!milch ist zu billig...milchproduktion ist auch zu viel!	1
95	trinke gerne Milch zu Mehlspeisen, Kühe auf der Weide	1
96	tirol	1
97	Tierquälerei,nicht für Menschen geeignet (kuhmilch),ostophorosefördernd....	1
98	Tierprodukt	1
99	Tierleid, Bauern die Tierleid unterstützen und fördern, pasteurisierter und tw. entrahmter "Sondermüll"	1
100	Tierhaltung	1
101	Tiere, weiß, oft aus nicht artgerechter Tierhaltung;	1
102	tiere	1
103	Tee mit Milch zum Frühstückkalt aus dem Kühlschrankgeschäumt als KakaoVanillesauce	1
104	Smoothie, Milchshake, Kuh	1
105	sie schmeckt gut und tut gut, jedoch nur unbelassen - dh fett - damit morgens der schlagobers verzehrt werden kann!!!!	1
106	Schönheit, Geschmack, Kaffee, Milchschaum, Kakao	1
107	Schönheit	1
108	Schöne Kühe und ein herzhafter Geschmack	1
109	schmeckt gut,vielseitig verwendbar, auch gesund,	1
110	Schmeckt gut, muss in den Kaffee	1
111	Schmeckt gut, ist gesund	1
112	schmeckt gut, gesund	1
113	schmeckt gut, gehört zum kaffee	1
114	Schmeckt gut, gehört zu meinem Alltag, Frische	1
115	schätze ich seit meiner Kindheit	1
116	Säuglinge, artgerechte Tierhaltung, Massenproduktion,	1
117	Roy Black	1
118	Reinheit,Alm,Natur,Wiese,Bauern	49
119	Regionalität, Bauern, Landwirtschaft	

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B9: Was assoziieren Sie mit Milch? Welche Begriffe verbinden Sie mit Milch? (Offene Frage, Originalantworten)

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

lfd Nr	Originalantworten	Anzahl
120	Regionalität, Gesundheit, Lebensmittel,	1
121	Region, Kindheitserinnerungen, glückliche Kuh	1
122	ramig	1
123	Pudding, Backwerk, Kaiserschmarrn, Palatschinken	1
124	Pudding	1
125	Österreichische Kultur und Landwirtschaft	1
126	Österr. Kühe	1
127	Ohne Milch kann ich schwer auskommen	1
128	Nüchtern beim Autofahren, nachlassender Geschmack bei längerer Öffnung. Zum Trinken eiskalt.	1
129	notwendig für Joghurt und zum Backen	1
130	notwendichwichtig	1
131	NÖM, angenehmer Geschmack	1
132	Niedriger Milchpreis, unrentabel für Bauer, nicht so gesund wie propagiert	1
133	Nichts - verwende keine Milch!	1
134	nicht nur gesund	1
135	Nicht notwendig, aber angenehm	1
136	nicht gerade mein Lieblingsgetränk, verwende Milch nurim Kaffe	1
137	Nicht das gesündere Lebensmittel	1
138	NaturproduktBauernsterbenKontingent	1
139	Naturprodukt, wertvoll, Eiweiß, Mineralstoffe	1
140	Naturprodukt, nicht für den Menschen gedacht	1
141	Naturprodukt, gut für die Knochen	1
142	Naturprodukt, Bauern	1
143	naturprodukt mit dem achtsam umgegangen werden soll, wertvoll für Kinder und ältere Personen,	1
144	Naturprodukt aus Österreich	1
145	Naturproductt	1
146	Natürlichkeit, Nahrungsmittel aus der Kindheit,	1
147	Natürlichkeit, Eiweiß	1
148	Natürlichkeit,	1
149	Natürlichkeit	1
150	natürliches, möglichst wenig behandeltes Produkt mit einem Fettgehalt von 1,5%. Leider gibt es 1,5% Milch nur noch bei Spar, ALLE anderen Shops haben diese Milch nicht mehr im Programm (unverständlich)	1
151	Natürliches Nahrungsmittel.	1
152	natürliches Lebensmittel, viele wertvolle Inhaltsstoffe	1
153	Natürliche Ernährung,Natur,Gesundheit,wichtiger Bestandteil in der Nahrungskette...	1
154	natürlich,gesund,vitamine,toller geschmach,vielseitig verwendbar,	1
155	natürlich, Kühe, muss immer daheim sein, frische	1
156	Natürlich, gesund	1
157	natürlich, frisch, voller Geschmack	1
158	natürl. Produkt, gesund	1
159	natur,frische,wiese	1
160	Natur, Wiesen, Landwirtschaft, Kühe auf der Weide	1
161	Natur, wertvolles Produkt, hoffentlich "glückliche" Kühe, Wertschätzung für die Bauern, vielseitige Verwendbarkeit	1
162	Natur, Reinheit, Gesund	1
163	Natur, österr. Herkunft , almwirtschaft	1
164	natur, natürlichkeit, grundnahrungsmittel,	1
165	Natur, natürlicher Eiweißlieferant	1
166	Natur, Lebensqualität, Leben	1
167	Natur, Lebensmittel, Frisch	1
168	Natur, Kühe, gesund, schmeckt, Müsli, Frühstück, Kakao	1
169	Natur, Kühe	1
170	natur, kuh, österreich, lecker, frisch, heimat	1
171	Natur, Kuh, Österreich	1
172	Natur, Kindheit, Kuh, Wiese, Österreich, Knochen, Gesund	1
173	natur, guter geschmack,österreich	1
174	Natur, Gesundheit, Kalzium, starke Knochen, Almen, Wiesen, Kuh	1
175	Natur, Gesund, Kalziumlieferant, Käsegrundlage, Kaffeeweisser, Kochen, Backen	1
176	natur, gesund	1
177	Natur, frische, Geschmack, wohlgefühl, gesund	1
178	Natur, Almen, Kühe, Bauernhof, Kindheit, Gesund, Kalzium, Geschmack	1
179	Natur,	50
180	Natur weiss frische kühe	

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B9: Was assoziieren Sie mit Milch? Welche Begriffe verbinden Sie mit Milch? (Offene Frage, Originalantworten)

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

lfd Nr	Originalantworten	Anzahl
181	Natur und Natürlichkeit	1
182	Natur und Kindheit	1
183	Natur pur, Freiheit, Urlaub auf den Bergen, gesunde Tiere auf der Wiese	1
184	Natur BauernhofLeichtigkeitKindheit	1
185	Natur - Weidekühe	1
186	natuerlichesw Produkt	1
187	narürlich, gesund, kalzium- eiweißlieferant, vielseitig verwendbar	1
188	NAHRUNG	1
189	Nahrhaftgesund	1
190	Nahrhaft gesund	1
191	nahrhaft	1
192	Muttermilch, weiß,	1
193	Muttermilch, Grundnahrungsmittel, wichtiger Lieferant für lebenswichtige Nährstoffe	1
194	Muttermilch für Kälber, schmeckt aber gut zum Kaffee, owbohl es für den erwachsenen Menschen sicher nicht das beste ist.	1
195	Mutterkühe, Bauern, frisches Produkt	1
196	muss nicht sein ist aber oft nichtzu ersetzen	1
197	Müsliiiiii	1
198	Müsli, Topfenstrudel, Milchreis, Milchkoch	1
199	Müsli, Schokolade,Mehlspeise,	1
200	Müsli, Milchreis, Joghurt	1
201	müsli, mahlzeit, kalorien	1
202	Müsli, Kinder, wird schnell sauer	1
203	Müsli, Kaffee, Kakao	1
204	Müsli, Cafe Latte, cacao	1
205	Müsli	1
206	Müslie, Kühe, Österreich, Kalzium	1
207	muhhkuhhh :-))land-stall-weide-melken-kindheit in den ferien am bauernhof-haut :-(- kakao-gesund-weiß-sauer-süß uvm.	1
208	muhhhhh	1
209	Mit gesunden Knochen, mit Babies, mit Kühen, mit Milka, mit Schokolade, mit einem Milchbart, mit britischem Milchtee, mit Grieskoch, mit Süßspeisen, mit Winter, mit Smoothies, mit Bananenmilch, mit langen Nägeln	1
210	milka	1
211	Milchsvhokolade, Bauernhof, Natur, Kindheitserinnerungen	1
212	Milchshakes, Kaffee, Kakao,	1
213	Milchshake Kaffee Kuh	1
214	Milchprodukte wie Käse, Joghurt, Topfen ...	1
215	Milchkaffee, Milchreis, andere Milchprodukte	1
216	milchbauern, milchüberschuß, bergbauern, kuhmilch, schafmilch,natur,	1
217	Milchbärtchen.	1
218	Milch... :):)...	1
219	Milch war mein Hauptnahrungsmittel. Ich habe bis zu meinem 57. Lebensjahr täglich 2 - 3 Liter getrunken. Wegen des Milchzuckers musste ich den Konsum einstellen.	1
220	Milch selbst habe ich früher in größeren Mengen pur getrunken, seitdem ich den Kaffee schwarz trinke, trinke ich Milch nur selten. Konsumiere aber andere Milchprodukte	1
221	Milch muss nach Natur schmecken, man soll das Gefühl haben, die Kühe wurden gerade gemolken und sind durch den Aufenthalt in der Natur auch glückliche Kühe	1
222	Milch ist nicht so gesund wie immer behauptet wird.Drum nehm ich nur wenig Bio Milch zum kochen. Wachstumshormone in der Milch sind nicht gut für die Gesundheit. Ich nehme nur Hafermilch für Kaffee etc.	1
223	milch ist nahrung für kälbernur zum kochen, nicht zum trinkenbauern sollen einen viel besseren preis bekommen	1
224	milch ist gut, gesund und nährreich	1
225	Milch ist gesund	1
226	Milch ist eines der ältesten Nahrungsmittel, gehört zu meinem täglichen Leben	1
227	Milch ist ein wichtiges Lebensmittel, das zu meinem Alltag dazugehört und gut schmeckt!	1
228	Milch ist ein natürliches Produkt, das von unseren Bauern angeliefert wird.Ein Stück Heimat; Almen, Wiesen,Gesundheit Pur	1
229	Milch ist ein Grundnahrungsmittel und unverzichtbar. Natur pur.	1
230	Milch ist das beste Nahrungsmittel, so wie Muttermilch, das Beste für ein Kind ist.	1
231	Milch holen als Kind vom Bauern, schmeckt gut, Pudding :)	1
232	Milch gehört einfach zu meinem Alltag	1
233	Milch erinnert mich sehr an meine Kindheit. Bedeutet für mich Gesundheit, Land, Urlaub.	1
234	Milch = Genuss, Energie, wichtiges Grundnahrungsmittel	1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B9: Was assoziieren Sie mit Milch? Welche Begriffe verbinden Sie mit Milch? (Offene Frage, Originalantworten)

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

lfd Nr	Originalantworten	Anzahl
235	Milch	1
236	Mehlspeise, Kaffee, Kakao	1
237	Massentierhaltung Schlachten von Kälbern	1
238	Man soll nicht den ganzen Tag Milch (zum Kakao) trinken.Lang haltbar.In Winter kann man frischen Milch trinken.	1
239	mag ich wahnsinnig gerne nur bin ich aufgrund meiner Laktoseintoleranz sehr eingeschränkt	1
240	Mag ich eigentlich gern, habe aber etwas Bedenken wegen der Tierhaltung. Kaufe daher oft Sojymilch oder auch mal Kokosmilch. Würde mir wünschen, dass es eine tiergerechtere Art geben würde, Milch zu erzeugen.	1
241	Macht den Kaffee geschmackvoller	1
242	Lecker,unfaire Milchpreise	1
243	Lecker,gesund,natürlich	1
244	Lecker, natürlich	1
245	lecker, Kühe, Weide, Naturprodukt	1
246	lecker, Kakao, Cornflakes	1
247	lecker, bauernhof	1
248	Lecker als Kakao	1
249	Lebensnotwendig Kuh Milka weiss	1
250	Lebensnotwendig	1
251	leben, Grundnahrung	1
252	Leben	1
253	Lange wurde uns eingeredet, daß Milch gesund seiWer Milch hört, denkt an Kühe, Wiesen, Bauernhöfe	1
254	LandwirtschaftRegionalitätunfaire Bezahlung der Hersteller	1
255	Landwirtschaft, grüne Wiesen, Kühe	1
256	Landwirtschaft, Almen, Kühe, Molkereien	1
257	KuhMüsliMehlspeise Weiss	1
258	Kuhmilch vom Land	1
259	Kuhmilch Überschuss, zu viel Kuhmilch Produkte, Subventionierung	1
260	Kuhmilch	1
261	Kühle Erfrischung	1
262	KuhKindheitKakaoMilchpreisBauern	1
263	KuhKakaoggesund	1
264	KuhHeuNömCornflakesKaffee	1
265	Kühe, Wiesen, Kakaogetränk	1
266	Kühe, wiese, Kakao, Müsli	1
267	Kühe, Wiese, Baby, weiß, Kalzium,	1
268	Kühe, Schokolade, Alm	1
269	Kühe, Natur, naturbelassen, frische Luft	1
270	Kühe, Natur	1
271	Kühe, Massenproduktion, Bauern, Ländle Milch	1
272	Kühe, Kakao, Vollmilch, weiß	1
273	Kühe, Kakao	1
274	Kühe, Kaffee, Heiße Schokolade an einem kalten Herbsttag	1
275	Kühe, Kaffee, Allergien, Laktose, Kakao, Milchschaum	1
276	Kühe, grüne Wiesen, Almen	1
277	Kühe, Gesundheit, starke Knochen und Zähne	1
278	Kühe, Gesundheit, Kakao&Kaffee, weiß	1
279	Kühe, Calcium, Magnesium, Nährstoffreich,	1
280	Kühe, bauernhof	1
281	Kühe, bauer, Land	1
282	Kühe, Almwiesen	1
283	Kühe, Almen, weiß, Heu. Babys, Kaffee, Eis	1
284	Kühe, Almen, Blumen,	1
285	Kühe, Almen, Bergwiesen, Durstlöscher	1
286	Kühe, Almen	1
287	Kühe, Alm, weitere Milchprodukte	1
288	kühe in intakter natur	1
289	Kühe grüne Wiese bergluft	1
290	Kühe die im freien Rumlaufen, Kakao trinken, Müsli essen, guten Kaffee trinken, Milch mit Honig....Milch ist immer ein Genuss	1
291	Kühe auf der Weide	1
292	kühe	1
293	kuh.land,gesund,natürlich,	1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B9: Was assoziieren Sie mit Milch? Welche Begriffe verbinden Sie mit Milch? (Offene Frage, Originalantworten)

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

lfd Nr	Originalantworten	Anzahl
294	Kuh.Gras.Heu.Bauer.	1
295	Kuh,flüssig,weiss	1
296	Kuh,bittermilch Getränk	1
297	Kuh,bauer,	1
298	Kuh, Ziege, Gesundheit, weiß	1
299	Kuh, Wiese, Melken	1
300	Kuh, Wiese, die Farbe Weiß	1
301	Kuh, Wiese, Auslauf, Stall, Geschmack, Rahm	1
302	Kuh, Wiese	1
303	Kuh, weiss, Tirolmilch, starke zähne und knochen, kinder	1
304	Kuh, weiß, Müsli	1
305	Kuh, weiß, Knochen, Schärddinger	1
306	Kuh, weiß, für den Kaffee, passt zu Palatschinken	1
307	Kuh, weiß, Calzium	1
308	Kuh, Weide, Berg	1
309	Kuh, Weide, Alm	1
310	Kuh, Steiermark, grüne wiese	1
311	Kuh, Schaf, Ziege, Käse, Joghurt	1
312	Kuh, säugling, müsli	1
313	Kuh, Pause, Gemütlich	1
314	Kuh, Natur, fair, BauernNiedriger Milchpreis gegenüber Bauern	1
315	Kuh, Natur	1
316	Kuh, Lang, Bauer	1
317	Kuh, Landwirtschaft, schmeckt lecker,	1
318	Kuh, Landwirtschaft	1
319	Kuh, Kindheit, Gesundheit, gesunde Ernährung, Kakao, Landwirtschaft, Laktose, Kalzium, Eiweiß, Nahrungsmittel, Bauern, Milchpreis,	1
320	Kuh, Kind, Genuß	1
321	Kuh, Käse, Glas, Reis	1
322	Kuh, Kalzium, schmeckt gut, weiß	1
323	Kuh, Kalb, Kaffee, Kuchen	1
324	kuh, kaffee, säurehemmer	1
325	Kuh, Kaffee, Kuchen,	1
326	KUH, Kaffee, Kakao, trinken, backen, kochen,	1
327	Kuh, Kaffee, Kakao	1
328	Kuh, kaffee, Brust	1
329	Kuh, Kaffee	1
330	Kuh, glückliche Kuh auf der Weide, gesund, schmackhaft, diverse Milchprodukte, vor allem Käse, Schlagobers, Pudding, Alm,	1
331	kuh, gesund	1
332	Kuh, eigentlich gar nicht für den Menschen bestimmt. Und dass mir die Bauern samt Kühen leid tun. Denn die Bauern verdienen zu wenig und die Kühe müssen Hochleistung betreiben.	1
333	kuh, cornfalkes	1
334	Kuh, Calcium	1
335	Kuh, Bergbauern, Molkerein	1
336	Kuh, Bauernhof, Weiß	1
337	Kuh, Bauernhof, Kakao für meine Kinder	1
338	Kuh, Bauernhof	1
339	Kuh, bauernhof	1
340	Kuh, Bauern, Preis und unfairer Wettbewerb.	1
341	kuh, Bauern, alm, kaffee	1
342	Kuh, Bauer, Kakao, Kaffee, Frühstück, Kindheit, Ziege,	1
343	Kuh, Baby	1
344	Kuh, Alm, Vanillemilch, zum Backen und Kochen sehr oft von Nöten	1
345	kuh, alm, tradition, sieht schön und appetitlich aus	1
346	Kuh, Alm, Kakao, Milchbart,	1
347	Kuh, Alm, Grün, Grundnahrungsmittel, Bauer, Molkerei,	1
348	Kuh, Alm, Euter, Bauernhof, Mandelmilch, Reismilch, Müsli, Milchprodukte	1
349	Kuh weiß Land Landwirte	1
350	Kuh Kaffee Kakao	1
351	Kuh Frühstück Kleinkinder Natur	1
352	Kuh frisch gesund	1
353	Kuh BauernLandwirtschaftFairer milchpreis	1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B9: Was assoziieren Sie mit Milch? Welche Begriffe verbinden Sie mit Milch? (Offene Frage, Originalantworten)

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

lfd Nr	Originalantworten	Anzahl
354	Kuh Bauer land	1
355	Kuh Alm Natur	1
356	Kuh :)	1
357	Kuchen, Kaffee, Tee, Shake, Müsli.	1
358	kuchen , schlagobers, käse. kaffee, shake,	1
359	Köstlicher Geschmack, sehr gut durstlöschend ohne lästigen Nachgeschmack und ohne anschließende Trockenheit im Mund oder Chemie auf der Zunge.Billigmilch ist leider oft gepanscht oder zusammengemischt - Verdacht auf Auslöser für Erkrankungen des Verdauung	1
360	kommt aus der natur; naturprodukt;habe es früher viel getrunken; sein drei Jahren nicht mehr; vertrage es nicht mehr	1
361	Kokos, Hafer, Soja	1
362	Kochen,Backen, Cornflakes, Müsli, Kakao	1
363	Kleinkind, Mutter, Nahrhaft, Gut.	1
364	Kindheitserinnerungen	1
365	Kindheitserinnerung an den Milchbauern, von dem wir die Milch bezogen haben. An die Kühe auf dem Bauernhof, die Natur.	1
366	Kindheit, Wohlfühlen, Frische, Wärme, Geschmack, Katze, eigene Kinder, Kühe auf einer saftigen Weide, artgerechte Tierhaltung	1
367	Kindheit, Schlafgetränk	1
368	kindheit, natur	1
369	Kindheit, Kühe, Bauernhof	1
370	Kindheit, Jugend, Sport	1
371	Kindheit, Getränke, Kakao, mag keine warme Milch	1
372	Kindheit, Bauernhof, gesunde Kühe	1
373	kindheit kakao	1
374	Kindheit	1
375	Kinderzeit	1
376	Kindergetränk	1
377	Kinder, KUh, frisch	1
378	Kinder, Kaffee, zu hoher Konsum, schlechte preise für Produzenten	1
379	Kind, geschmackvoll, Kuh, Bauernhof	1
380	keine	1
381	Katze	1
382	Käse	1
383	käse	1
384	Kalziumreich, Eiweißreich, frisch, süßlich	1
385	Kalziumlieferant,	1
386	kalziumlieferant	1
387	Kalzium, knochen	1
388	Kalzium, Gesundheit	1
389	kalzium, gesund, probleme der bauern wegen zu niedrigen preisen, weil die menschheit so dumm ist und lieber chemiescheiß um wenige cent kauft als echte milch, zwingen wir die bauern zu niedrigen preisen und massentierhaltung	1
390	Kalzium für Knochen wichtig, mein liebstes Getränk zum Frühstück	1
391	Kalzium	1
392	Kalcium, gesund,	1
393	kakaoheißgetränk	1
394	Kakao, Kuchen, Frisch, kalt	1
395	Kakao, Kaffee (Cappuccino), Kuh, Ziege	1
396	Kakao, kaffee	1
397	kakao, frühstück	1
398	kakao, cornflakes, vanillemilch, kaffee	1
399	Kaffee, Pudding	1
400	Kaffee, Müsli, frisch und lecker, Kühe, Frühstück, Nachmittagskaffee, Plauschell	1
401	Kaffee, Milch mit Honig, Müsli, Cornflakes, Mehlspeise, Pudding	1
402	kaffee, kuchen, kuh, landwirt	1
403	Kaffee, Käse	1
404	Kaffee, Kakao, Kuh,	1
405	Kaffee, Kakao, backen, müsli, rahm, jogurt mit selbstgeernteten fruchten, butter	1
406	Kaffee, Frühstück, Bauer, Alm	1
407	Kaffee, Frühstück	1
408	Kaffee, Butter, Natur	1
409	Kaffee trinken, Essenzubereiten , backen	1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B9: Was assoziieren Sie mit Milch? Welche Begriffe verbinden Sie mit Milch? (Offene Frage, Originalantworten)

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

lfd Nr	Originalantworten	Anzahl
410	Kaffe, Mehlspeisen,	1
411	Kaffe, Kakao, Kinder	1
412	Kaffe Latte, Kuh	1
413	Kaffe	1
414	Jugend, kinder	1
415	Jugend - in der Jugend habe ich viel Milch getrunken - jetzt nur mehr im Kaffee	1
416	Joghurt, Käse	1
417	ist nicht mein Getränk, dient nur den Kaffee zu vollenden und soll daher nicht zu fett sein	1
418	Ist gesund, schmeckt macht gute Knochen. Ich denke an Banananemilch	1
419	ist gesund für Knochen und Zähne	1
420	ist ein Hauptprodukt einheimischer Bauern	1
421	in erster Linie den Wunsch, dass die Kühe ein gutes Leben haben, dass ihnen die Kälbchen nicht gleich nach der Geburt weggenommen werden und, dass Milch eigentlich nicht für den erwachsenen Menschen gedacht ist. Ich selbst verwende hauptsächlich Hafer-, M	1
422	Ich mußte als Kind täglich Milch trinken. Falsche Aussagen in der Wissenschaft und Werbung. Das einzige Lebewesen welches nach der Stillzeit noch Milch trinkt ist der Mensch!	1
423	Ich bin auf den Land aufgewachsen, selber Butter machen und div. andere Milchprodukte selberherstellen.	1
424	hoffentlich glückliche Kühe auf Bergwiesen	1
425	Hoffentlich genügend Fettgehalt	1
426	hochwertiges Lebensmittel	1
427	Heumilch	1
428	Heu Wiese glückliche Kühe	1
429	Herrlich kalt zu genießen, ideal zum Backen, Natur, Landwirtschaft, Alm, Milka	1
430	heiße Schokolade! Kühe - Weide - grüne Wiese - Bauernhof Kalziumgehalt	1
431	heiße schoki	1
432	Heimisches Produkt mit bester Qualität	1
433	heimisch, natürlich, erfrischend, gesund	1
434	Heimat, Kühe, saftige Weiden,	1
435	Heimat, guter Geschmack, gesund, Kindheit,	1
436	Heimat	1
437	habe Milch durch Dinkelgetränk ersetzt	1
438	Hab ich immer schon gern getrunken, brauche Milch für den Kaffee, koch öfters Pudding, brauche Milch für den Germteig und Gugelhupf	1
439	gutes Nahrungsmittel, unentbehrlich, schmeckt mir, von Kindheit an gewohnt,	1
440	gutes Nahrungsmittel, frisch,	1
441	gutes frühstück	1
442	gutes frisches Getränk und Durstlöcher ein Getränk für jede Jahreszeit	1
443	guter Geschmack, Gesundheit	1
444	guter Geschmack, Erinnerungen aus der Kindheit, Kakaogetränk	1
445	guter Geschmack, bevorzugtes Getränk, bei Kaffee immer dabei	1
446	guter Geschmack - gesund	1
447	guter geschmack	1
448	Guten Kaffee, Glückliche Kühe und vor allem Kälber die die Milch ihrer Mutter bekommen	1
449	Guten Geschmack	1
450	guten geschmack	1
451	gut, weiß	1
452	gut und gesund	1
453	gut für die Knochen, guter Geschmack	1
454	Gut	1
455	Grundnahrungsmittel, weiß, pur, Kuh	1
456	Grundnahrungsmittel, Lebenswichtig, Gesund,	1
457	Grundnahrungsmittel, Calcium, Baby	1
458	Grundnahrungsmittel, Babynahrung	1
459	Großteils viel zu niedriger Preis, viele Konsumenten honorieren den Aufwand nicht. Ist ein sehr hochwertiges Lebensmittel	1
460	glückliche Kühe, da sie nicht gleich auf dem Teller landen	1
461	Glückliche Kühe	1
462	glückliche Kühe	1
463	gesundheit, Natur	1
464	gesundnatürlichschmackhaft	1
465	Gesundheit. Kindheit, Calcium, Knochendichte, Landwirtschaft, Almbetrieb	1
466	Gesundheit. Geschmack. Frische. Natur. Natürlichkeit	55
467	Gesundheit.	

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B9: Was assoziieren Sie mit Milch? Welche Begriffe verbinden Sie mit Milch? (Offene Frage, Originalantworten)

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

lfd Nr	Originalantworten	Anzahl
468	Gesundheit, Wohlbefinden, Natur	1
469	Gesundheit, wichtiges Nahrungsmittel	1
470	Gesundheit, Vitamine, Erfrischung	1
471	Gesundheit, schöne Haut, Frische, Genuß, Baby	1
472	Gesundheit, Natur, Wohlbefinden, Geschmack.	1
473	Gesundheit, Natur, Hochwertiges Lebensmittel	1
474	Gesundheit, Natur, Bauernhof. Bauern die wenig Geld für ihre Milch bekommen. Kleine Bauern können daher nicht mehr "überleben"!	1
475	Gesundheit, mein Körper braucht Milch, wenn es mir nicht gut geht	1
476	Gesundheit, Kuh, Bio, Natur	1
477	Gesundheit, Kindheit, grüne Wiesen, glückliche Zeit	1
478	Gesundheit, Kalzium, Frische, grünes Gras	1
479	Gesundheit, kalzium,	1
480	Gesundheit, guter Geschmack	1
481	Gesundheit, Geschmack, Frühstück, schöne Zähne,	1
482	Gesundheit, frische, langlebigkeit, genuß, vitamine,	1
483	Gesundheit, Knochen, Kalzium	1
484	Gesundheit und viel verwendbar	1
485	gesundheit und Natur pur	1
486	Gesundheit und Erinnerungen an meine Kindheit	1
487	Gesundheit in Flüssigkeit verpackt hihi und schmeckt sehr gut	1
488	gesundes Produkt von glücklichen Kühen, sehr guter Geschmack	1
489	gesundes produkt	1
490	gesundes natürliches produkt	1
491	gesundes natürliches Nahrungsmittel	1
492	gesundes natürliches Getränk	1
493	gesundes Nahrungsmittelschmeckt gut	1
494	gesundes Nahrungsmittel das sehr gut schmeckt	1
495	gesundes Nahrungsmittel	1
496	gesundes Lebensmittelgut für die Knochengesund für Kinder	1
497	gesundes Lebensmittel mit wertvollen Inhaltsstoffen	1
498	gesundes lebensmittel	1
499	gesundes leben	1
500	gesundes Getränk, Kalziumlieferant	1
501	gesundes Getränk für jung und alt	1
502	Gesundes Getränk	1
503	Gesunde natürliche Nahrungsmittel	1
504	Gesunde Ernährung, österreichisches landwirtschaftliches Produkt	1
505	gesunde Ernährung, hilft mit Kalzium.	1
506	Gesunde Ernährung	1
507	gesunde Ernährung	1
508	gesund?	1
509	gesund, wichtig	1
510	gesund, weiß, Kuh, gut zum trinken, für Kaffee	1
511	gesund, weiß, gehaltvoll	1
512	gesund, schöne Haut, schmeckt gut	1
513	gesund, schmeckt gut	1
514	gesund, sättigend, grüne Almwiese, zufriedene Kühe	1
515	gesund, natürliches Produkt, wohlfühlen	1
516	gesund, natürlich, Nahrungsmittel	1
517	Gesund, natürlich, Alm	1
518	Gesund, natürlich	1
519	gesund, natur, frische, geschmack	1
520	gesund, Natur	1
521	Gesund, Nahrungsmittel	1
522	gesund, nahrhaft, natürlich	1
523	gesund, lecker, wichtig, regional, gehört dazu,	1
524	Gesund, Lecker	1
525	gesund, land, bauern, kühe,	1
526	Gesund, Kühe,Alm	1
527	gesund, kuh, wiese, bekömmlich	1
528	Gesund, Kuh, weioß	1
529	gesund, Kuh, lecker	1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B9: Was assoziieren Sie mit Milch? Welche Begriffe verbinden Sie mit Milch? (Offene Frage, Originalantworten)

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

lfd Nr	Originalantworten	Anzahl
530	Gesund, Kuh, guter Geschmack, Lebensmittel	1
531	gesund, kraftvoll, wichtig für die Ernährung	1
532	gesund, kindsein, heile welt	1
533	gesund, Kind	1
534	Gesund, Kaffee,	1
535	gesund, guter geschmack, frühstück	1
536	Gesund, gut, vielfältig	1
537	gesund, gut, Kaffee,	1
538	gesund, für knochen	1
539	gesund, frisch, aus Österreich	1
540	Gesund, erfrischend, Kalziumlieferant, Kühe, Alm	1
541	Gesund, Berge, Kühe,	1
542	gesund, Natur, viele Vitamine,	1
543	gesund,	1
544	gesund-grundnahrungsmittel-regional	1
545	Gesund wichtig	1
546	gesund und wertvoll	1
547	gesund und gut im geschmack	1
548	Gesund und Frisch	1
549	gesund und erfrischend	1
550	Gesund LeckerKuh	1
551	gesund kalzium	1
552	Gesund grundnahrungsmittel	1
553	Geschmacksverfeinerung	1
554	GeschmackNatur	1
555	geschmacklos, passt zu vielen Gerichten und soll eigentlich gesund sein.	1
556	Geschmack, Verwertbarkeit, Kuh, Wiese, Käse usw	1
557	Geschmack Natur Gesundheit	1
558	geschmack	1
559	GenussGeschmackNatur	1
560	für mich nur zum kochen, da mir milch nicht schmeckt, für meine familie auch roh zum trinken, biologisch am liebsten	1
561	Für den Kaffee	1
562	Frühstück, Kuh, Frisch, Weide, Kindheit, Kakao, Müsli	1
563	Frühstück, Kuh,	1
564	Frühstück, Backen, Kindheit, Laktoseintoleranz, Kakao, Partner, Kuh, weiß, Süßigkeiten	1
565	Frühstück - Kaffee aufhellen!	1
566	Frühstück	1
567	frühstück	1
568	frischtierproduktkaffee	1
569	Frischmilch ist etwas herrliches zum Trinken, auch wenn sie kein Getränk, sondern angeblich ein Lebensmittel ist.	1
570	frisches, gesundes Produkt	1
571	frischer Geschmack, rein weiß, Cappuccino	1
572	frischeheualm	1
573	frische,guter Geschmack	1
574	Frische, vollmundiger Geschmack, gerne als Begleitung zu Süßspeisen und natürlicherKalziumlieferant.	1
575	Frische, voller Geschmack, natürlich, gut kombinierbar, gesund, nahrhaft,	1
576	Frische, unersetzbar beim Kochen, Eiweißlieferant, Weiß, Nährstoffe	1
577	Frische, Reinheit, zum Zubereiten von guten Speisen,	1
578	Frische, rein, gehaltvoll,	1
579	Frische, Natur, lecker	1
580	frische, natur, bauern, kühe, gesundheit	1
581	frische, kühe, weide, Sommer	1
582	Frische, Kühe, Bauern, alm	1
583	Frische, guter Geschmack	1
584	Frische, Gesundheit, Geschmack, Wohlbefinden, Fair, Bio, Gentechnikfrei	1
585	frische, gesundes nahrungsmittel, rein	1
586	Frische,	1
587	Frische vom Land	1
588	Frische Kuhmilch	1
589	frische haut, kaffee nur mit milch, eiweiß, gut für die knochen	7
590	Frische Gesund	

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B9: Was assoziieren Sie mit Milch? Welche Begriffe verbinden Sie mit Milch? (Offene Frage, Originalantworten)

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

lfd Nr	Originalantworten	Anzahl
591	frische	1
592	frisch, weiß, vollmundig	1
593	frisch, natürlich, aus artgerechter Haltung	1
594	frisch, lecker, Kindheitserinnerungen	1
595	frisch, Kühe, natur pur, Rahm der sich absetzt wenn die Milch länger steht, Molkereien sind an einem höheren Preis für Bauern gar nicht interessiert	1
596	frisch, gut, gesund	1
597	frisch, gesund, Kalzium, Milchzucker,	1
598	Frisch	1
599	frisch	1
600	fisch, regional, wiederverschließbar, menge, haltbarkeit	1
601	ffffffffffff	1
602	Familie, Kaffee	1
603	Fairer Preis. Bauern sollten mindest 40 Cent pro Liter erhalten.	1
604	Etwas das ich seit Kindheit kenne und das großteils an seiner Natürlichkeit verloren hat. Ich konsumiere auch gerne Rohmilch von einem Bauern.	1
605	es schmeckt	1
606	Es schmaeckt gut	1
607	Ernährung, Kuh, Heu, Stärke, Fett, Butter, Käse, Molke, Joghurt, Sauerrahm, Gesundheit	1
608	Ernährung für Nachwuchs	1
609	erinnert mich an meine Kindheit	1
610	Erfrischung, weiß, gut, vielseitig verwendbar	1
611	erfrischendes Getränk	1
612	erfrischend, vielseitig verwendbar, gehört einfach dazu	1
613	Erfrischend, Bauernhof, Natur, Genuss	1
614	Eiweißlieferant, bekömmlich, erfrischend	1
615	Eiweiß, Kalzium, gesund, Kakao, Grießbrei, Baby	1
616	eine gute Milch zu trinken und nicht die länger frisch	1
617	ein wichtiges und gesundes Produkt	1
618	Ein Produkt, daß sich im Lauf der Jahre verändert hat. Es gibt kaum noch "richtige" Vollmilch.	1
619	ein köstliches erfrischendes getränk	1
620	Ein besonders wichtiges Nahrungsmittel von Kindheit an!	1
621	ein Naturprodukt	1
622	eigentlich Kindheitserinnerungen	1
623	Eigener Geschmack, perfekt zum Müsli oder zu Cornflakes, perfekt zum Kaffee	1
624	Ehemann, Kakao, Baby, Tee, Kaffee	1
625	Durchfall	1
626	Die wunderschöne natur, freilaufende kühe	1
627	Die Milch in der Kindheit direkt vom Bauern, meist noch "kuhwarm"	1
628	Die Heimat meiner Eltern (Bauernkinder aus dem Waldviertel). Frische direkt von der Kuh	1
629	Die gehört in meinen Kaokao	1
630	die Farbe weißflüssigkeit	1
631	der weiße Motor	1
632	den morgendlichen Kakao, kann nicht ohne Milch, ganz wichtig	1
633	dem Körper was gutes tun, guter Geschmack	1
634	das flüssige Nahrungsmittel	1
635	cremig vielseitig Grundnahrungsmittel gesund	1
636	CornflakesKakao	1
637	Cornflakes, Müsli, Kakao, Kaffee, Kuh	1
638	Cornflakes, Müsli	1
639	cholesterin erhöht, schmeckt total gut, vielseitig verwendbar, einfach ein erlebnis, milchpreis für bauern zu gering	1
640	Calzium, Geschmack, glückliche Kuh die macht Muhh vom Bergbauern auf der Alm, weiss, Kakao,	1
641	Calzium	1
642	calcium,eiwiss,kind	1
643	Calcium, Geschmack, Kuh	1
644	Calcium, Bauer, Nahrungsmittel, gesund	1
645	Caffe	1
646	Cafe müsli u d zum kochen	1
647	Buttermilch ist erfrischend	1
648	Butter, Käse, Pudding	1
649	braucht man	1
650	brauch ich vor allem für meinen KaffeeKuh - Bauernhoffür Müsli/Ceralien	1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B9: Was assoziieren Sie mit Milch? Welche Begriffe verbinden Sie mit Milch? (Offene Frage, Originalantworten)

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

lfd Nr	Originalantworten	Anzahl
651	brauch ich nur für den Kaffee	1
652	brauch die milch nur zum kaffee	1
653	Blumenwiese, Kühe, guter Geschmack,	1
654	bin auf einer Landwirtschaft aufgewachsen und haben als Kinder immer viel Milch getrunken. Finde es sehr schade, dass heute viele Kinder nicht mehr wissen, wo die Lebensmittel herkommen.	1
655	Bergbauernmilch	1
656	Bergbauern, Weide, Heu, Kühe, Vitamin D, Calcium,	1
657	berg milch	1
658	Begleitet den Menschen von klein auf bis zu seinem Tode und man braucht sie immer und jederzeit für viele Dinge.Wird hoffentlich Gentechnik frei bleiben und zu einem fairen preis für die Bauern , denn ohne die gäbe es keine Milch , weiterverkauft	1
659	bauernlandkühegesundkraftcalcium	1
660	Bauernhof,Milchkühe,Alm, gesundeNatur	1
661	Bauernhof, Kühe, Wiesen Almen	1
662	Bauernhof, Kühe, Gesundheit	1
663	Bauernhof, Käse, Butter, Allergie	1
664	Bauernhof, erfrischend,	1
665	Bauernhof Gesundheit Kindheit unbeschwert	1
666	Bauern, weiß, erfrischend, Kuh	1
667	Bauern, Kühe, Landwirtschaft	1
668	Bauern, Heimat, Bauernsterben, Billigprodukte aus dem Ausland, Tirol	1
669	Bauern- Kühe- Milchprodukte- gesund	1
670	bauer, kuh	1
671	bauer	1
672	backen, Frühstück	1
673	Babygetränk, kochen	1
674	Baby, Muttermilch, Kuh, Weide, Sommer, saftiges Gras, Kakao	1
675	Baby, Kuh, Almwiesen, Heuwiese,	1
676	Baby, Kindheit, Kakao, Kalzium	1
677	Ausbeutung der Milchbauern, Cappuccino	1
678	artgerechte Tierhaltung, freilebende Tiere, nicht in Ställen zusammengefercht.	1
679	arrrg. Kann Milch nicht pur trinken	1
680	Alpwirtschaft, natürliches, gesundes Produkt, enthält wichtige Vitamine	1
681	AlmwirtschaftBergbauernTiereMütterButterKäse	1
682	almen , Bauern . gesundheit	1
683	almen	1
684	Alm, Heumilch, österreichisches Produkt,	1
685	alm , kuh, schmeckt gut	1
686	"Gesund" Aber leider kann ich nicht geniessen, weil ich "Lactose"intolerant bin.	1
687	....	1
688	...	1
689	.	1
690	---	1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage B10: Wer kauft in Ihrem Haushalt hauptsächlich Milch?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Milchkäufer im Haushalt	
	Anzahl	%	Ich selbst	Jemand anderes
GESAMT (0.a)	1003	100	80	20
GESCHLECHT (0,000a)				
Männlich	486	48	67	33
Weiblich	517	52	92	8
ALTER (0,283a)				
18-34 J. a.	289	29	80	20
35-54 J. a.	391	39	82	18
55 J. a. od. älter	322	32	77	23
BUNDESLAND (0,444a)				
Burgenland	36	4	81	19
Kärnten	70	7	80	20
Niederösterreich	197	20	78	22
Oberösterreich	171	17	75	25
Salzburg	60	6	83	17
Steiermark	149	15	79	21
Tirol	74	7	82	18
Vorarlberg	46	5	76	24
Wien	200	20	85	15
BILDUNG (0,121a)				
Ohne Matura	694	69	81	19
Mit Matura	309	31	77	23
WOHNORTGRÖÖE (0,081a)				
bis 5.000 Einw.	327	33	76	24
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	80	20
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	82	18
über 500.000 Einw.	198	20	85	15
HÄUF. MILCHKONSUM (0,040ab)				
Täglich	543	54	82	18
Wöchentlich	320	32	79	21
Seltener	140	14	73	27
Nie	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,146a)				
Konsument LakF. Milch	344	34	83	18
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	79	21
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,000a)				
Befragter selbst	802	80	100	0
Jemand anderes	201	20	0	100
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,013a)				
LFM bekannt	806	80	82	19
LFM nicht bekannt	197	20	74	26
HH-GRÖÖE (0,000a)				
1 Pers.	169	17	99	1
2 Pers.	456	45	78	22
3 Pers.	179	18	77	23
4 Pers. od. mehr	200	20	73	27
KINDER IM HH (0,830a)				
Kinder unter 14 J.	214	21	80	20
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	80	20
PERS. 65+ IM HH (0,000a)				
Personen 65+	197	20	68	32
Keine Personen 65+.	806	80	83	17
HH-NETTOEINKOMMEN (0,000a)				
bis €1.500	139	14	93	7
€1.500 bis €3.000	376	38	82	18
über €3.000	254	25	72	28
w. n. / k. A.	234	23	78	22
AKT. TÄTIGKEIT (0,000a)				
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	94	6
Schüler/Student	49	5	61	39
Berufstätig	575	57	80	21
In Pension	258	26	78	22

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage C11: Wie häufig trinken Sie Milch direkt aus der Milchverpackung, also ohne sie in ein Glas oder einen Becher zu füllen?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Median	Häufigkeit					
	Anzahl	%		Mehrmals pro Woche	1-2mal wöchentlich	1-2mal monatlich	Seltener	Nie	Weiß nicht/keine Angabe
GESAMT (0.a)	1003	100	5	8	8	5	17	62	1
GESCHLECHT (0,000a)									
Männlich	486	48	5	11	10	7	20	52	1
Weiblich	517	52	5	5	7	4	14	71	0
ALTER (0,025a)									
18-34 J. a.	289	29	5	4	11	5	19	60	1
35-54 J. a.	391	39	5	9	8	6	16	60	0
55 J. a. od. älter	322	32	5	9	6	4	16	65	0
BUNDESLAND (0,673ab)									
Burgenland	36	4	5	6	9	4	16	67	0
Kärnten	70	7	5	5	12	2	20	61	0
Niederösterreich	197	20	5	5	7	6	18	65	0
Oberösterreich	171	17	5	10	8	5	22	56	1
Salzburg	60	6	5	4	10	11	11	62	2
Steiermark	149	15	5	6	10	3	15	64	1
Tirol	74	7	5	13	8	5	11	63	0
Vorarlberg	46	5	5	3	10	4	19	64	0
Wien	200	20	5	11	7	7	14	61	1
BILDUNG (0,609a)									
Ohne Matura	694	69	5	8	9	5	18	60	1
Mit Matura	309	31	5	8	8	5	14	65	0
WOHNORTGRÖÖE (0,014a)									
bis 5.000 Einw.	327	33	5	5	7	3	14	70	1
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	5	7	10	6	20	57	0
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	5	10	10	6	19	55	0
über 500.000 Einw.	198	20	5	10	7	7	14	61	1
HÄUF. MILCHKONSUM (0,003ab)									
Täglich	543	54	5	10	8	4	15	63	1
Wöchentlich	320	32	5	6	11	5	20	57	1
Seltener	140	14	5	2	5	9	17	67	0
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,012a)									
Konsument LakF. Milch	344	34	5	9	9	8	18	55	1
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	5	7	8	4	16	65	0
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,556a)									
Befragter selbst	802	80	5	8	9	5	17	61	0
Jemand anderes	201	20	5	5	7	5	15	66	1
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,993a)									
LFM bekannt	806	80	5	8	9	5	17	61	0
LFM nicht bekannt	197	20	5	7	8	5	17	63	1
HH-GRÖÖE (0,015a)									
1 Pers.	169	17	5	9	6	7	23	55	0
2 Pers.	456	45	5	8	8	6	15	64	0
3 Pers.	179	18	5	8	11	4	19	58	1
4 Pers. od. mehr	200	20	5	7	10	3	13	66	2
KINDER IM HH (0,000a)									
Kinder unter 14 J.	214	21	5	5	14	3	14	63	2
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	5	8	7	6	17	61	0
PERS. 65+ IM HH (0,400a)									
Personen 65+	197	20	5	9	6	5	16	65	0
Keine Personen 65+.	806	80	5	7	9	5	17	61	1
HH-NETTOEINKOMMEN (0,613a)									
bis €1.500	139	14	5	8	8	5	17	62	0
€1.500 bis €3.000	376	38	5	8	9	5	19	58	0
über €3.000	254	25	5	8	10	5	12	66	0
w. n. / k. A.	234	23	5	8	7	5	18	62	1
AKT. TÄTIGKEIT (0,741ab)									
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	5	9	7	4	16	64	1
Schüler/Student	49	5	5	10	8	7	14	62	0
Berufstätig	575	57	5	7	10	6	18	60	1
In Pension	258	26	5	9	6	4	16	65	0

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage C12: Wie häufig passiert es in Ihrem Haushalt, dass bereits geöffnete Milch nicht vollständig verbraucht wird?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Median	Häufigkeit					
	Anzahl	%		Mehrmals pro Woche	1-2mal wöchentlich	1-2mal monatlich	Seltener	Nie	Weiß nicht/keine Angabe
GESAMT (0.a)	1003	100	4	1	2	10	41	44	1
GESCHLECHT (0,853a)									
Männlich	486	48	4	1	2	10	43	43	1
Weiblich	517	52	4	2	2	10	39	46	1
ALTER (0,235ab)									
18-34 J. a.	289	29	4	2	3	13	40	41	1
35-54 J. a.	391	39	4	0	2	9	41	48	1
55 J. a. od. älter	322	32	4	2	3	9	43	43	2
BUNDESLAND (0,414ab)									
Burgenland	36	4	4	0	2	7	47	45	0
Kärnten	70	7	5	5	4	7	32	52	0
Niederösterreich	197	20	4	1	2	12	46	40	1
Oberösterreich	171	17	4	1	1	12	41	43	2
Salzburg	60	6	5	0	4	11	33	49	3
Steiermark	149	15	4	0	4	11	37	48	0
Tirol	74	7	4	2	2	12	42	42	0
Vorarlberg	46	5	4	2	0	10	50	39	0
Wien	200	20	4	2	2	7	42	45	2
BILDUNG (0,153a)									
Ohne Matura	694	69	4	1	3	9	40	46	1
Mit Matura	309	31	4	2	1	12	44	39	1
WOHNORTGRÖÖE (0,406ab)									
bis 5.000 Einw.	327	33	4	1	2	10	38	48	1
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	4	2	3	12	45	39	1
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	4	1	3	12	38	45	1
über 500.000 Einw.	198	20	4	2	1	7	43	46	2
HÄUF. MILCHKONSUM (0,000ab)									
Täglich	543	54	5	1	1	6	35	56	0
Wöchentlich	320	32	4	1	4	14	46	34	1
Seltener	140	14	4	2	4	17	53	21	3
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,115a)									
Konsument LakF. Milch	344	34	4	2	2	13	38	44	1
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	4	1	3	9	43	44	1
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,081ab)									
Befragter selbst	802	80	4	1	3	11	39	46	1
Jemand anderes	201	20	4	1	2	9	51	37	1
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,013ab)									
LFM bekannt	806	80	4	1	2	10	41	45	1
LFM nicht bekannt	197	20	4	2	2	13	41	39	3
HH-GRÖÖE (0,201ab)									
1 Pers.	169	17	4	1	2	14	47	34	2
2 Pers.	456	45	4	1	2	11	39	46	1
3 Pers.	179	18	4	2	3	8	41	46	1
4 Pers. od. mehr	200	20	4	1	3	6	41	48	1
KINDER IM HH (0,193a)									
Kinder unter 14 J.	214	21	4	1	4	7	42	46	1
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	4	2	2	11	41	44	1
PERS. 65+ IM HH (0,611ab)									
Personen 65+	197	20	4	2	2	9	38	49	1
Keine Personen 65+.	806	80	4	1	2	11	42	43	1
HH-NETTOEINKOMMEN (0,004ab)									
bis €1.500	139	14	5	2	3	10	34	49	3
€1.500 bis €3.000	376	38	4	1	4	13	38	44	1
über €3.000	254	25	4	1	2	9	42	45	1
w. n. / k. A.	234	23	4	1	0	7	50	42	1
AKT. TÄTIGKEIT (0,005ab)									
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	5	1	2	6	35	56	1
Schüler/Student	49	5	4	6	0	7	57	28	2
Berufstätig	575	57	4	1	2	12	41	43	1
In Pension	258	26	4	2	3	9	41	45	1

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage C13: Wie prüfen Sie, ob Milch noch frisch oder schon verdorben ist?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

Mehrfachantworten %Basis: alle Befragten	Antworten	% der Befragten
Geruchliche Veränderung	779	78
Geschmackliche Veränderung	625	62
Optische Veränderung	425	42
Mindesthaltbarkeitsdatum auf der Verpackung	322	32
Gar nicht	36	4
Weiß nicht/keine Angabe	7	1
Aufkochen	3	0
anderes	1	0
GESAMT	1003	100

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

**Frage C13: Wie prüfen Sie, ob Milch noch frisch oder schon verdorben ist?**

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Mehrfachantworten %Basis: alle Befragten	GESAMT		Prüfung der Milch							
			Geruchliche Veränderung	Geschmackliche Veränderung	Optische Veränderung	Mindesthaltbarkeitsdatum auf der Verpackung	Gar nicht	Weiß nicht/keine Angabe	Aufkochen	anderes
	Anzahl	%								
GESAMT (0.a)	1003	100	78	62	42	32	4	1	0	0
GESCHLECHT (0,165ab)										
Männlich	486	48	77	62	41	36	4	1	0	0
Weiblich	517	52	78	63	44	29	4	1	1	0
ALTER (0,016ab)										
18-34 J. a.	289	29	81	64	51	31	3	1	0	0
35-54 J. a.	391	39	79	63	42	30	4	1	0	0
55 J. a. od. älter	322	32	74	60	36	35	4	0	0	0
BUNDESLAND (0,023ab)										
Burgenland	36	4	82	49	36	20	3	0	0	0
Kärnten	70	7	86	59	42	31	2	2	0	0
Niederösterreich	197	20	79	66	43	37	4	0	1	0
Oberösterreich	171	17	68	61	43	26	5	2	1	0
Salzburg	60	6	65	60	30	40	6	3	0	0
Steiermark	149	15	79	62	47	33	3	0	0	0
Tirol	74	7	75	66	37	38	2	0	1	1
Vorarlberg	46	5	75	61	36	23	2	0	0	0
Wien	200	20	86	64	47	32	3	0	0	0
BILDUNG (0,002ab)										
Ohne Matura	694	69	75	60	40	34	4	0	0	0
Mit Matura	309	31	83	67	47	28	3	1	0	0
WOHNORTGRÖÖE (0,022ab)										
bis 5.000 Einw.	327	33	75	58	39	29	6	1	0	0
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	79	65	44	36	2	1	0	0
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	72	64	42	33	3	1	1	1
über 500.000 Einw.	198	20	86	64	47	31	3	0	0	0
HÄUF. MILCHKONSUM (0,047ab)										
Täglich	543	54	76	61	40	34	5	1	0	0
Wöchentlich	320	32	81	65	44	28	2	0	0	0
Seltener	140	14	77	61	48	35	1	2	0	0
Nie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,929ab)										
Konsument LakF. Milch	344	34	79	65	42	32	4	1	0	0
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	77	61	43	32	3	1	0	0
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,081ab)										
Befragter selbst	802	80	79	63	42	32	3	0	0	0
Jemand anderes	201	20	75	58	43	32	6	2	0	0
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,000ab)										
LFM bekannt	806	80	79	65	43	32	3	0	0	0
LFM nicht bekannt	197	20	71	51	39	34	4	2	0	0
HH-GRÖÖE (0,589ab)										
1 Pers.	169	17	79	64	45	31	2	1	1	0
2 Pers.	456	45	76	63	41	33	4	0	0	0
3 Pers.	179	18	80	64	44	34	5	0	1	0
4 Pers. od. mehr	200	20	79	57	43	30	3	2	0	0
KINDER IM HH (0,341ab)										
Kinder unter 14 J.	214	21	79	61	45	27	4	1	1	0
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	77	63	42	34	4	1	0	0
PERS. 65+ IM HH (0,047ab)										
Personen 65+	197	20	69	59	40	34	5	0	1	0
Keine Personen 65+.	806	80	80	63	43	32	3	1	0	0
HH-NETTOEINKOMMEN (0,285ab)										
bis €1.500	139	14	78	70	45	32	1	1	0	0
€1.500 bis €3.000	376	38	79	59	41	33	4	0	0	0
über €3.000	254	25	77	64	45	31	5	1	0	0
w. n. / k. A.	234	23	77	62	42	31	2	2	1	0
AKT. TÄTIGKEIT (0,000ab)										
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	81	63	50	31	2	1	0	0
Schüler/Student	49	5	81	60	55	47	2	3	2	0
Berufstätig	575	57	80	63	43	29	4	1	0	0
In Pension	258	26	70	61	35	36	4	0	0	0

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage C14: Wie bewahren Sie geöffnete Milch auf?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Aufbewahrung der Milch	
	Anzahl	%	Gekühlt (z.B. im Kühlschrank)	Ungekühlt
GESAMT (0.a)	1003	100	99	1
GESCHLECHT (0,047ab)				
Männlich	486	48	99	1
Weiblich	517	52	100	0
ALTER (0,125ab)				
18-34 J. a.	289	29	99	1
35-54 J. a.	391	39	99	1
55 J. a. od. älter	322	32	100	0
BUNDESLAND (0,067ab)				
Burgenland	36	4	100	0
Kärnten	70	7	100	0
Niederösterreich	197	20	97	3
Oberösterreich	171	17	99	1
Salzburg	60	6	100	0
Steiermark	149	15	100	0
Tirol	74	7	100	0
Vorarlberg	46	5	100	0
Wien	200	20	100	0
BILDUNG (0,341ab)				
Ohne Matura	694	69	99	1
Mit Matura	309	31	100	0
WOHNORTGRÖÖE (0,153ab)				
bis 5.000 Einw.	327	33	99	1
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	100	0
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	99	2
über 500.000 Einw.	198	20	100	0
HÄUF. MILCHKONSUM (0,003ab)				
Täglich	543	54	99	1
Wöchentlich	320	32	100	0
Seltener	140	14	97	3
Nie	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,201ab)				
Konsument LakF. Milch	344	34	99	1
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	100	1
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,003ab)				
Befragter selbst	802	80	100	0
Jemand anderes	201	20	98	2
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,202ab)				
LFM bekannt	806	80	99	1
LFM nicht bekannt	197	20	99	1
HH-GRÖÖE (0,376ab)				
1 Pers.	169	17	100	0
2 Pers.	456	45	99	1
3 Pers.	179	18	99	1
4 Pers. od. mehr	200	20	98	2
KINDER IM HH (0,648ab)				
Kinder unter 14 J.	214	21	99	1
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	99	1
PERS. 65+ IM HH (0,202ab)				
Personen 65+	197	20	99	1
Keine Personen 65+.	806	80	99	1
HH-NETTOEINKOMMEN (0,110ab)				
bis €1.500	139	14	98	2
€1.500 bis €3.000	376	38	99	1
über €3.000	254	25	100	0
w. n. / k. A.	234	23	100	0
AKT. TÄTIGKEIT (0,606ab)				
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	100	0
Schüler/Student	49	5	100	0
Berufstätig	575	57	99	1
In Pension	258	26	99	1

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage C15: Was schätzen Sie, was ist die optimale Lagertemperatur für geöffnete Milch?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Optimale Lagertemperatur				
			Unter 0 °C	1 bis 5 °C	6 bis 10 °C	Raumtemperatur	Weiß nicht/keine Angabe
	Anzahl	%					
GESAMT (0.a)	1003	100	1	47	46	1	6
GESCHLECHT (0,001ab)							
Männlich	486	48	1	44	51	1	4
Weiblich	517	52	1	50	40	1	8
ALTER (0,018ab)							
18-34 J. a.	289	29	2	49	41	1	8
35-54 J. a.	391	39	1	49	43	1	7
55 J. a. od. älter	322	32	1	43	53	0	3
BUNDESLAND (0,187ab)							
Burgenland	36	4	0	42	50	0	8
Kärnten	70	7	0	60	38	0	3
Niederösterreich	197	20	1	40	52	1	6
Oberösterreich	171	17	1	45	48	1	5
Salzburg	60	6	2	51	43	0	4
Steiermark	149	15	0	52	39	1	8
Tirol	74	7	2	53	43	0	2
Vorarlberg	46	5	5	45	36	3	12
Wien	200	20	1	45	48	0	6
BILDUNG (0,032ab)							
Ohne Matura	694	69	1	45	46	1	7
Mit Matura	309	31	1	52	44	0	3
WOHNORTGRÖÖE (0,223ab)							
bis 5.000 Einw.	327	33	1	49	40	1	8
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	1	47	48	0	4
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	3	44	48	1	5
über 500.000 Einw.	198	20	1	45	48	0	6
HÄUF. MILCHKONSUM (0,293ab)							
Täglich	543	54	1	46	48	1	6
Wöchentlich	320	32	2	48	43	0	7
Seltener	140	14	2	49	43	2	5
Nie	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,122ab)							
Konsument LakF. Milch	344	34	2	46	46	2	5
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	1	47	45	0	6
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,422ab)							
Befragter selbst	802	80	1	47	46	1	6
Jemand anderes	201	20	2	44	45	1	8
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,000ab)							
LFM bekannt	806	80	1	48	46	0	5
LFM nicht bekannt	197	20	1	42	45	3	9
HH-GRÖÖE (0,001ab)							
1 Pers.	169	17	3	47	41	0	9
2 Pers.	456	45	0	45	49	0	6
3 Pers.	179	18	1	46	49	0	4
4 Pers. od. mehr	200	20	2	52	38	3	7
KINDER IM HH (0,144ab)							
Kinder unter 14 J.	214	21	1	49	42	2	6
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	1	46	47	0	6
PERS. 65+ IM HH (0,014ab)							
Personen 65+	197	20	0	47	49	1	2
Keine Personen 65+.	806	80	1	47	45	1	7
HH-NETTOEINKOMMEN (0,000ab)							
bis €1.500	139	14	2	60	32	1	6
€1.500 bis €3.000	376	38	2	47	47	1	4
über €3.000	254	25	0	44	53	0	4
w. n. / k. A.	234	23	1	43	44	1	12
AKT. TÄTIGKEIT (0,011ab)							
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	0	49	38	2	11
Schüler/Student	49	5	2	58	32	0	9
Berufstätig	575	57	2	47	45	1	6
In Pension	258	26	1	44	52	0	4

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage C16: Haben Sie ein Thermometer im Kühlschrank?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Thermometer im Kühlschrank		
	Anzahl	%	Ja	Nein	Weiß nicht/keine Angabe
GESAMT (0.a)	1003	100	34	64	2
GESCHLECHT (0,001a)					
Männlich	486	48	40	60	1
Weiblich	517	52	29	68	2
ALTER (0,000ab)					
18-34 J. a.	289	29	27	69	4
35-54 J. a.	391	39	33	67	0
55 J. a. od. älter	322	32	43	57	0
BUNDESLAND (0,398ab)					
Burgenland	36	4	36	65	0
Kärnten	70	7	36	64	0
Niederösterreich	197	20	33	65	2
Oberösterreich	171	17	30	70	0
Salzburg	60	6	36	61	3
Steiermark	149	15	31	67	2
Tirol	74	7	39	60	1
Vorarlberg	46	5	29	66	5
Wien	200	20	40	58	2
BILDUNG (0,722a)					
Ohne Matura	694	69	35	64	1
Mit Matura	309	31	34	64	2
WOHNORTGRÖÖE (0,502ab)					
bis 5.000 Einw.	327	33	33	66	1
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	34	65	2
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	32	67	1
über 500.000 Einw.	198	20	41	58	2
HÄUF. MILCHKONSUM (0,342ab)					
Täglich	543	54	36	63	2
Wöchentlich	320	32	33	65	2
Seltener	140	14	32	69	0
Nie	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,712a)					
Konsument LakF. Milch	344	34	36	63	1
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	34	65	2
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,389a)					
Befragter selbst	802	80	34	65	1
Jemand anderes	201	20	35	62	3
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,361a)					
LFM bekannt	806	80	35	64	1
LFM nicht bekannt	197	20	33	65	3
HH-GRÖÖE (0,326ab)					
1 Pers.	169	17	30	70	1
2 Pers.	456	45	38	61	1
3 Pers.	179	18	34	64	2
4 Pers. od. mehr	200	20	31	67	2
KINDER IM HH (0,773a)					
Kinder unter 14 J.	214	21	33	65	2
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	35	64	1
PERS. 65+ IM HH (0,003a)					
Personen 65+	197	20	45	54	1
Keine Personen 65+.	806	80	32	67	2
HH-NETTOEINKOMMEN (0,000ab)					
bis €1.500	139	14	25	75	1
€1.500 bis €3.000	376	38	39	60	1
über €3.000	254	25	36	63	1
w. n. / k. A.	234	23	30	65	4
AKT. TÄTIGKEIT (0,002ab)					
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	29	68	3
Schüler/Student	49	5	21	73	6
Berufstätig	575	57	34	65	1
In Pension	258	26	41	59	0

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage C17: Was glauben Sie, wie viele Tage nach dem Öffnen kann frische Milch noch unbedenklich konsumiert werden?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Dauer						
			1 bis 3 Tage	4 bis 6 Tage	1 Woche	1 bis 2 Wochen	Länger als 2 Wochen	bis Mindesthaltbar keitsdatum (MHD)	Weiß nicht/keine Angabe
	Anzahl	%							
GESAMT (0.a)	1003	100	26	40	20	8	2	3	2
GESCHLECHT (0,026a)									
Männlich	486	48	25	42	20	5	2	4	2
Weiblich	517	52	28	37	19	11	2	2	2
ALTER (0,026a)									
18-34 J. a.	289	29	25	36	22	11	4	2	1
35-54 J. a.	391	39	27	38	19	8	2	4	2
55 J. a. od. älter	322	32	26	45	18	6	1	3	2
BUNDESLAND (0,520ab)									
Burgenland	36	4	17	47	25	8	4	0	0
Kärnten	70	7	28	45	13	7	6	0	2
Niederösterreich	197	20	24	38	21	8	2	5	2
Oberösterreich	171	17	25	39	23	8	2	3	1
Salzburg	60	6	33	30	24	7	4	0	3
Steiermark	149	15	25	45	20	6	0	3	2
Tirol	74	7	30	35	22	3	3	5	1
Vorarlberg	46	5	30	42	15	11	0	2	0
Wien	200	20	27	39	15	11	3	4	1
BILDUNG (0,251a)									
Ohne Matura	694	69	27	40	19	7	2	4	2
Mit Matura	309	31	24	39	21	10	3	2	2
WOHNORTGRÖßE (0,344a)									
bis 5.000 Einw.	327	33	28	41	19	7	3	2	1
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	24	37	23	9	2	4	2
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	24	45	20	6	1	3	2
über 500.000 Einw.	198	20	28	38	15	11	3	4	1
HÄUF. MILCHKONSUM (0,001ab)									
Täglich	543	54	31	38	19	6	2	3	1
Wöchentlich	320	32	21	42	21	10	2	3	2
Seltener	140	14	19	40	18	9	4	5	5
Nie	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,083a)									
Konsument LakF. Milch	344	34	24	38	21	8	3	5	1
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	27	40	19	8	2	2	2
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,316a)									
Befragter selbst	802	80	26	39	20	9	2	3	1
Jemand anderes	201	20	28	42	17	5	3	3	3
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,283a)									
LFM bekannt	806	80	26	41	19	8	2	3	1
LFM nicht bekannt	197	20	25	34	23	8	2	4	3
HH-GRÖßE (0,002ab)									
1 Pers.	169	17	23	33	19	13	4	6	3
2 Pers.	456	45	24	42	18	8	2	4	2
3 Pers.	179	18	28	37	27	4	2	2	0
4 Pers. od. mehr	200	20	33	41	16	6	1	1	2
KINDER IM HH (0,078a)									
Kinder unter 14 J.	214	21	30	37	24	5	1	2	1
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	25	40	18	9	3	4	2
PERS. 65+ IM HH (0,131a)									
Personen 65+	197	20	25	47	19	5	1	2	2
Keine Personen 65+.	806	80	26	38	20	9	2	4	2
HH-NETTOEINKOMMEN (0,012ab)									
bis €1.500	139	14	31	34	17	13	2	3	1
€1.500 bis €3.000	376	38	27	42	16	7	3	5	1
über €3.000	254	25	23	38	28	7	1	2	2
w. n. / k. A.	234	23	26	40	18	8	2	3	3
AKT. TÄTIGKEIT (0,039ab)									
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	33	35	19	6	2	5	1
Schüler/Student	49	5	20	43	17	9	6	3	2
Berufstätig	575	57	25	38	22	10	3	2	2
In Pension	258	26	27	45	15	5	1	5	2

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage C18: Ist Ihnen länger frisch Milch zumindest dem Namen nach bekannt?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Bekanntheit länger frisch Milch	
	Anzahl	%	Ja, bekannt	Nein, nicht bekannt
GESAMT (0.a)	1003	100	80	20
GESCHLECHT (0,000a)				
Männlich	486	48	75	25
Weiblich	517	52	86	14
ALTER (0,000a)				
18-34 J. a.	289	29	87	13
35-54 J. a.	391	39	81	19
55 J. a. od. älter	322	32	74	26
BUNDESLAND (0,124a)				
Burgenland	36	4	77	24
Kärnten	70	7	79	21
Niederösterreich	197	20	81	19
Oberösterreich	171	17	74	27
Salzburg	60	6	81	19
Steiermark	149	15	79	22
Tirol	74	7	86	14
Vorarlberg	46	5	77	23
Wien	200	20	87	14
BILDUNG (0,011a)				
Ohne Matura	694	69	78	22
Mit Matura	309	31	85	15
WOHNORTGRÖßE (0,028a)				
bis 5.000 Einw.	327	33	77	23
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	78	22
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	85	15
über 500.000 Einw.	198	20	86	14
HÄUF. MILCHKONSUM (0,000ab)				
Täglich	543	54	85	15
Wöchentlich	320	32	78	22
Seltener	140	14	68	32
Nie	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,604a)				
Konsument LakF. Milch	344	34	81	19
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	80	20
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,013a)				
Befragter selbst	802	80	82	18
Jemand anderes	201	20	74	26
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,000a)				
LFM bekannt	806	80	100	0
LFM nicht bekannt	197	20	0	100
HH-GRÖßE (0,322a)				
1 Pers.	169	17	79	21
2 Pers.	456	45	80	20
3 Pers.	179	18	85	15
4 Pers. od. mehr	200	20	79	21
KINDER IM HH (0,245a)				
Kinder unter 14 J.	214	21	83	17
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	80	20
PERS. 65+ IM HH (0,104a)				
Personen 65+	197	20	76	24
Keine Personen 65+.	806	80	81	19
HH-NETTOEINKOMMEN (0,228a)				
bis €1.500	139	14	76	24
€1.500 bis €3.000	376	38	83	17
über €3.000	254	25	80	20
w. n. / k. A.	234	23	78	22
AKT. TÄTIGKEIT (0,069a)				
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	81	20
Schüler/Student	49	5	92	8
Berufstätig	575	57	81	19
In Pension	258	26	76	24

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage C19: Ist länger frisch Milch im ungeöffneten oder geöffneten Zustand länger frisch bzw. haltbar?

BASIS: Nur Kenner der länger frisch Milch

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Haltbarkeit			
			Im ungeöffneten Zustand länger frisch bzw. haltbar	Im geöffneten Zustand länger frisch bzw. haltbar	Beides (im ungeöffneten und geöffneten Zustand länger frisch bzw. haltbar)	Weiß nicht/keine Angabe
	Anzahl	%				
GESAMT (0.a)	806	100	55	11	29	5
GESCHLECHT (0,383a)						
Männlich	362	45	54	12	28	6
Weiblich	444	55	56	10	30	4
ALTER (0,382a)						
18-34 J. a.	251	31	61	10	25	5
35-54 J. a.	317	39	55	10	30	5
55 J. a. od. älter	239	30	50	11	33	6
BUNDESLAND (0,885a)						
Burgenland	27	3	56	13	27	4
Kärnten	55	7	64	5	28	2
Niederösterreich	160	20	54	7	30	8
Oberösterreich	126	16	58	10	27	5
Salzburg	48	6	50	19	29	2
Steiermark	117	15	51	13	32	5
Tirol	64	8	55	8	32	5
Vorarlberg	35	4	50	17	30	4
Wien	173	21	56	11	28	5
BILDUNG (0,708a)						
Ohne Matura	543	67	54	11	30	5
Mit Matura	263	33	58	9	29	5
WOHNORTGRÖßE (0,986a)						
bis 5.000 Einw.	252	31	57	10	28	6
5.000 bis 50.000 Einw.	241	30	54	11	29	5
50.000 bis 500.000 Einw.	143	18	52	11	33	4
über 500.000 Einw.	170	21	56	10	29	6
HÄUF. MILCHKONSUM (0,294ab)						
Täglich	463	57	57	9	29	5
Wöchentlich	249	31	57	12	27	5
Seltener	94	12	44	13	38	5
Nie	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,057a)						
Konsument LakF. Milch	279	35	55	14	28	3
Kein Konsument LakF. Milch	527	65	55	9	30	6
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,481a)						
Befragter selbst	657	82	56	10	29	5
Jemand anderes	149	18	51	13	29	7
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0.a)						
LFM bekannt	806	100	55	11	29	5
LFM nicht bekannt	0	0	0	0	0	0
HH-GRÖßE (0,193a)						
1 Pers.	133	16	53	11	32	4
2 Pers.	363	45	55	10	31	4
3 Pers.	152	19	54	10	31	5
4 Pers. od. mehr	158	20	58	12	22	9
KINDER IM HH (0,373a)						
Kinder unter 14 J.	178	22	57	12	25	6
Keine Kinder unter 14 J.	629	78	55	10	31	5
PERS. 65+ IM HH (0,787a)						
Personen 65+	151	19	53	13	29	5
Keine Personen 65+.	656	81	56	10	29	5
HH-NETTOEINKOMMEN (0,852a)						
bis €1.500	105	13	53	13	29	5
€1.500 bis €3.000	314	39	55	12	28	6
über €3.000	204	25	58	8	29	5
w. n. / k. A.	183	23	54	10	32	5
AKT. TÄTIGKEIT (0,109a)						
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	97	12	57	4	36	3
Schüler/Student	45	6	69	5	23	4
Berufstätig	467	58	56	11	28	6
In Pension	196	24	49	14	32	5

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage C20: Welche der folgenden Eigenschaften würden Sie der länger frisch Milch zuordnen?

BASIS: Nur Kenner der länger frisch Milch

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Natürlicher Geschmack   Künstlicher Geschmack						
				3	2	1	0	-1	-2	-3
	Anzahl	%								
GESAMT (0.a)	806	100	0,8	16	22	16	28	12	4	3
GESCHLECHT (0,283a)										
Männlich	362	45	0,8	14	22	15	30	12	4	1
Weiblich	444	55	0,8	18	22	16	26	11	5	3
ALTER (0,009a)										
18-34 J. a.	251	31	0,5	11	20	16	28	16	6	3
35-54 J. a.	317	39	0,7	15	21	15	31	11	5	3
55 J. a. od. älter	239	30	1,2	23	25	16	23	9	2	2
BUNDESLAND (0,219ab)										
Burgenland	27	3	0,5	19	24	12	6	20	12	7
Kärnten	55	7	0,8	19	13	24	27	11	7	0
Niederösterreich	160	20	0,9	19	22	13	29	12	3	3
Oberösterreich	126	16	0,5	9	22	15	32	12	6	3
Salzburg	48	6	1,0	21	19	22	20	11	7	0
Steiermark	117	15	0,7	16	18	18	28	14	3	3
Tirol	64	8	0,6	12	19	18	29	10	9	4
Vorarlberg	35	4	1,2	22	23	24	24	4	0	3
Wien	173	21	1,0	15	30	11	30	11	2	2
BILDUNG (0,013a)										
Ohne Matura	543	67	0,9	19	22	15	28	11	4	2
Mit Matura	263	33	0,5	10	23	16	28	14	7	3
WOHNORTGRÖÖE (0,168a)										
bis 5.000 Einw.	252	31	0,7	14	20	17	30	12	4	4
5.000 bis 50.000 Einw.	241	30	0,8	20	20	16	26	12	6	2
50.000 bis 500.000 Einw.	143	18	0,8	15	20	20	25	12	6	1
über 500.000 Einw.	170	21	0,9	14	31	10	30	11	3	2
HÄUF. MILCHKONSUM (0,664ab)										
Täglich	463	57	0,8	17	23	14	27	11	4	3
Wöchentlich	249	31	0,8	15	21	18	28	14	4	1
Seltener	94	12	0,7	12	21	19	29	10	7	2
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,305a)										
Konsument LakF. Milch	279	35	0,9	17	23	17	27	11	4	1
Kein Konsument LakF. Milch	527	65	0,7	15	22	15	28	12	5	3
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,177a)										
Befragter selbst	657	82	0,8	16	22	17	26	12	5	3
Jemand anderes	149	18	0,8	14	23	11	37	11	3	1
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0.a)										
LFM bekannt	806	100	0,8	16	22	16	28	12	4	3
LFM nicht bekannt	0	0	.	0	0	0	0	0	0	0
HH-GRÖÖE (0,366a)										
1 Pers.	133	16	0,7	13	21	16	30	11	4	4
2 Pers.	363	45	0,9	19	23	17	23	11	5	2
3 Pers.	152	19	0,9	14	25	16	32	10	2	1
4 Pers. od. mehr	158	20	0,5	14	18	12	33	14	5	4
KINDER IM HH (0,008a)										
Kinder unter 14 J.	178	22	0,5	11	15	15	37	14	4	3
Keine Kinder unter 14 J.	629	78	0,9	17	24	16	25	11	5	2
PERS. 65+ IM HH (0,027a)										
Personen 65+	151	19	1,1	25	21	14	24	11	5	0
Keine Personen 65+.	656	81	0,7	14	23	16	29	12	4	3
HH-NETTOEINKOMMEN (0,035a)										
bis €1.500	105	13	0,8	18	19	16	27	10	9	1
€1.500 bis €3.000	314	39	0,8	18	19	16	28	12	4	3
über €3.000	204	25	0,8	9	30	14	32	11	3	2
w. n. / k. A.	183	23	0,9	20	21	16	22	14	5	2
AKT. TÄTIGKEIT (0,001a)										
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	97	12	0,7	15	14	22	31	12	4	2
Schüler/Student	45	6	0,6	12	23	9	24	26	6	0
Berufstätig	467	58	0,7	13	22	15	30	12	5	3
In Pension	196	24	1,2	25	26	15	22	8	3	2

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage C20: Welche der folgenden Eigenschaften würden Sie der länger frisch Milch zuordnen?

BASIS: Nur Kenner der länger frisch Milch

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Ohne künstliche Farb- und Konservierungsstoffe   Mit künstlichen Farb- und Konservierungsstoffen						
	Anzahl	%		3	2	1	0	-1	-2	-3
GESAMT (0.a)	806	100	0,7	17	17	12	36	11	5	3
GESCHLECHT (0,729a)										
Männlich	362	45	0,7	19	16	13	35	11	5	2
Weiblich	444	55	0,7	16	19	11	36	11	4	4
ALTER (0,000a)										
18-34 J. a.	251	31	0,3	12	14	14	34	14	8	5
35-54 J. a.	317	39	0,7	16	19	8	43	9	3	3
55 J. a. od. älter	239	30	1,0	24	19	15	28	10	3	3
BUNDESLAND (0,268ab)										
Burgenland	27	3	0,4	13	19	11	30	16	0	11
Kärnten	55	7	0,6	14	19	17	25	16	8	2
Niederösterreich	160	20	0,7	17	17	14	32	11	8	2
Oberösterreich	126	16	0,5	13	17	10	40	9	5	6
Salzburg	48	6	0,6	20	8	19	35	7	3	7
Steiermark	117	15	0,7	18	18	8	41	11	3	3
Tirol	64	8	0,5	15	12	7	49	10	4	4
Vorarlberg	35	4	1,2	23	24	14	29	6	4	0
Wien	173	21	0,9	21	19	11	34	11	3	1
BILDUNG (0,002a)										
Ohne Matura	543	67	0,8	19	18	13	36	9	3	3
Mit Matura	263	33	0,4	13	16	10	36	15	8	3
WOHNORTGRÖÖE (0,673a)										
bis 5.000 Einw.	252	31	0,6	17	15	11	36	12	5	5
5.000 bis 50.000 Einw.	241	30	0,7	17	16	12	38	10	5	2
50.000 bis 500.000 Einw.	143	18	0,6	13	20	14	35	9	5	5
über 500.000 Einw.	170	21	0,9	20	20	10	34	11	3	1
HÄUF. MILCHKONSUM (0,899ab)										
Täglich	463	57	0,7	18	18	11	36	10	4	3
Wöchentlich	249	31	0,6	16	16	11	35	11	5	5
Seltener	94	12	0,8	17	17	15	35	11	5	0
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,182a)										
Konsument LakF. Milch	279	35	0,8	20	17	13	34	12	3	2
Kein Konsument LakF. Milch	527	65	0,6	16	17	11	37	10	5	4
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,128a)										
Befragter selbst	657	82	0,7	17	17	13	35	11	4	4
Jemand anderes	149	18	0,7	18	16	8	39	11	7	1
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0.a)										
LFM bekannt	806	100	0,7	17	17	12	36	11	5	3
LFM nicht bekannt	0	0	.	0	0	0	0	0	0	0
HH-GRÖÖE (0,126a)										
1 Pers.	133	16	0,4	12	14	11	43	8	4	7
2 Pers.	363	45	0,8	19	19	13	32	12	5	2
3 Pers.	152	19	0,8	17	20	14	31	11	5	1
4 Pers. od. mehr	158	20	0,5	18	13	8	42	10	5	5
KINDER IM HH (0,047a)										
Kinder unter 14 J.	178	22	0,4	13	14	9	43	10	7	5
Keine Kinder unter 14 J.	629	78	0,8	18	18	13	34	11	4	3
PERS. 65+ IM HH (0,257a)										
Personen 65+	151	19	0,9	22	18	15	30	11	4	1
Keine Personen 65+.	656	81	0,6	16	17	11	37	11	5	4
HH-NETTOEINKOMMEN (0,009a)										
bis €1.500	105	13	0,7	18	15	9	44	6	5	3
€1.500 bis €3.000	314	39	0,7	19	13	15	32	14	3	4
über €3.000	204	25	0,6	13	22	10	37	9	8	1
w. n. / k. A.	183	23	0,7	18	20	9	36	10	2	4
AKT. TÄTIGKEIT (0,001a)										
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	97	12	0,6	13	15	10	43	14	2	2
Schüler/Student	45	6	0,3	12	13	11	35	19	10	0
Berufstätig	467	58	0,6	15	17	11	37	11	6	4
In Pension	196	24	1,1	25	20	15	29	6	1	3

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage C20: Welche der folgenden Eigenschaften würden Sie der länger frisch Milch zuordnen?

BASIS: Nur Kenner der länger frisch Milch

waagrechte Prozente

Einfachantworten	GESAMT		Mittel	Besondere Frische   Keine besondere Frische							
	Anzahl	%		3	2	1	0	-1	-2	-3	
%Basis: gült.Antw.											
GESAMT (0.a)	806	100	0,5	11	19	15	33	13	6	3	
GESCHLECHT (0,501a)											
Männlich	362	45	0,5	11	19	13	34	14	6	2	
Weiblich	444	55	0,5	11	19	17	32	12	5	4	
ALTER (0,011a)											
18-34 J. a.	251	31	0,3	10	16	12	34	16	8	4	
35-54 J. a.	317	39	0,4	9	18	17	33	14	4	4	
55 J. a. od. älter	239	30	0,9	15	24	16	31	7	5	2	
BUNDESLAND (0,884ab)											
Burgenland	27	3	0,3	16	22	10	14	15	11	11	
Kärnten	55	7	0,6	9	21	15	34	16	5	0	
Niederösterreich	160	20	0,5	10	19	14	35	13	5	4	
Oberösterreich	126	16	0,4	7	19	13	39	16	3	4	
Salzburg	48	6	0,6	11	18	22	30	13	6	2	
Steiermark	117	15	0,5	11	19	14	30	16	6	4	
Tirol	64	8	0,4	9	14	20	38	7	8	4	
Vorarlberg	35	4	1,0	18	25	19	26	4	4	3	
Wien	173	21	0,7	16	18	14	31	12	6	3	
BILDUNG (0,019a)											
Ohne Matura	543	67	0,6	13	21	14	33	11	5	3	
Mit Matura	263	33	0,3	8	16	17	32	17	6	5	
WOHNORTGRÖÙE (0,616a)											
bis 5.000 Einw.	252	31	0,4	10	19	13	33	15	7	4	
5.000 bis 50.000 Einw.	241	30	0,6	11	21	15	32	12	4	5	
50.000 bis 500.000 Einw.	143	18	0,5	10	16	20	36	12	6	1	
über 500.000 Einw.	170	21	0,6	14	19	14	32	12	6	3	
HÄUF. MILCHKONSUM (0,047ab)											
Täglich	463	57	0,6	10	22	15	35	10	5	3	
Wöchentlich	249	31	0,4	12	16	15	29	18	7	3	
Seltener	94	12	0,4	15	13	14	32	14	5	7	
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0	0	0	
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,478a)											
Konsument LakF. Milch	279	35	0,6	11	19	18	31	13	6	2	
Kein Konsument LakF. Milch	527	65	0,5	11	19	14	34	13	6	4	
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,278a)											
Befragter selbst	657	82	0,5	11	20	15	31	13	6	4	
Jemand anderes	149	18	0,6	13	15	15	39	11	6	1	
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0.a)											
LFM bekannt	806	100	0,5	11	19	15	33	13	6	3	
LFM nicht bekannt	0	0	.	0	0	0	0	0	0	0	
HH-GRÖÙE (0,242a)											
1 Pers.	133	16	0,4	10	14	16	39	14	4	4	
2 Pers.	363	45	0,6	12	22	16	31	11	5	4	
3 Pers.	152	19	0,7	14	21	12	31	14	6	2	
4 Pers. od. mehr	158	20	0,2	7	13	15	36	15	9	4	
KINDER IM HH (0,013a)											
Kinder unter 14 J.	178	22	0,2	8	13	16	36	14	10	3	
Keine Kinder unter 14 J.	629	78	0,6	12	21	15	32	13	4	3	
PERS. 65+ IM HH (0,694a)											
Personen 65+	151	19	0,7	14	22	14	32	11	6	2	
Keine Personen 65+.	656	81	0,5	11	18	16	33	13	6	4	
HH-NETTOEINKOMMEN (0,262a)											
bis €1.500	105	13	0,7	13	21	18	31	9	6	3	
€1.500 bis €3.000	314	39	0,5	12	18	16	34	10	8	3	
über €3.000	204	25	0,5	7	24	14	32	17	4	3	
w. n. / k. A.	183	23	0,4	13	15	14	33	15	4	5	
AKT. TÄTIGKEIT (0,003a)											
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	97	12	0,5	11	17	22	30	10	5	6	
Schüler/Student	45	6	0,4	11	9	17	42	15	7	0	
Berufstätig	467	58	0,4	9	18	14	33	16	6	4	
In Pension	196	24	0,9	17	24	14	33	6	4	2	

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage C20: Welche der folgenden Eigenschaften würden Sie der länger frisch Milch zuordnen?

BASIS: Nur Kenner der länger frisch Milch

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Unbehandelt und naturbelassen   Behandelt und künstlich						
	Anzahl	%		3	2	1	0	-1	-2	-3
GESAMT (0.a)	806	100	-0,1	9	11	11	29	18	13	8
GESCHLECHT (0,034a)										
Männlich	362	45	-0,1	9	10	11	29	18	17	6
Weiblich	444	55	-0,1	8	12	12	29	18	10	10
ALTER (0,001a)										
18-34 J. a.	251	31	-0,4	6	9	11	28	23	14	10
35-54 J. a.	317	39	-0,2	7	10	10	34	18	14	8
55 J. a. od. älter	239	30	0,3	15	15	14	25	14	10	7
BUNDESLAND (0,568ab)										
Burgenland	27	3	-0,1	9	23	7	18	14	15	14
Kärnten	55	7	0,1	9	16	15	20	20	15	5
Niederösterreich	160	20	-0,1	10	10	7	34	18	13	9
Oberösterreich	126	16	-0,3	3	9	17	26	21	13	10
Salzburg	48	6	0,0	12	3	16	35	19	8	6
Steiermark	117	15	-0,2	8	15	7	26	17	18	9
Tirol	64	8	-0,2	6	8	9	36	20	14	6
Vorarlberg	35	4	0,4	14	11	15	35	14	8	3
Wien	173	21	0,0	11	11	13	29	18	11	8
BILDUNG (0,000a)										
Ohne Matura	543	67	0,1	11	13	12	31	15	11	7
Mit Matura	263	33	-0,5	5	7	11	26	24	17	11
WOHNORTGRÖÙE (0,801a)										
bis 5.000 Einw.	252	31	-0,1	9	10	10	32	15	14	10
5.000 bis 50.000 Einw.	241	30	-0,1	7	13	13	26	23	12	7
50.000 bis 500.000 Einw.	143	18	-0,2	7	11	11	31	17	15	8
über 500.000 Einw.	170	21	0,0	11	12	12	28	18	11	8
HÄUF. MILCHKONSUM (0,153ab)										
Täglich	463	57	0,0	9	12	11	31	16	14	7
Wöchentlich	249	31	-0,2	7	11	12	25	24	13	8
Seltener	94	12	-0,1	12	7	11	31	15	10	13
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,048a)										
Konsument LakF. Milch	279	35	0,2	12	12	13	30	18	12	5
Kein Konsument LakF. Milch	527	65	-0,2	7	11	11	29	19	14	10
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,464a)										
Befragter selbst	657	82	-0,1	9	11	12	28	19	13	9
Jemand anderes	149	18	-0,1	8	11	11	35	15	15	6
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0.a)										
LFM bekannt	806	100	-0,1	9	11	11	29	18	13	8
LFM nicht bekannt	0	0	.	0	0	0	0	0	0	0
HH-GRÖÙE (0,061a)										
1 Pers.	133	16	-0,2	10	10	7	30	24	8	12
2 Pers.	363	45	0,0	10	13	15	27	15	14	7
3 Pers.	152	19	-0,1	9	13	11	26	21	15	6
4 Pers. od. mehr	158	20	-0,3	6	8	8	37	19	13	9
KINDER IM HH (0,019a)										
Kinder unter 14 J.	178	22	-0,5	5	8	7	33	22	15	10
Keine Kinder unter 14 J.	629	78	0,0	10	12	13	28	17	12	8
PERS. 65+ IM HH (0,002a)										
Personen 65+	151	19	0,2	16	12	11	25	14	19	5
Keine Personen 65+.	656	81	-0,1	7	11	12	30	19	12	9
HH-NETTOEINKOMMEN (0,505a)										
bis €1.500	105	13	0,0	8	16	9	32	16	9	10
€1.500 bis €3.000	314	39	0,0	10	11	12	28	20	12	8
über €3.000	204	25	-0,3	4	11	13	29	19	16	8
w. n. / k. A.	183	23	-0,1	12	9	11	30	16	13	9
AKT. TÄTIGKEIT (0,000a)										
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	97	12	-0,1	7	11	10	30	26	9	7
Schüler/Student	45	6	-0,4	6	4	15	27	28	16	5
Berufstätig	467	58	-0,3	7	10	11	29	18	15	10
In Pension	196	24	0,5	16	18	12	29	12	9	5

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage C20: Welche der folgenden Eigenschaften würden Sie der länger frisch Milch zuordnen?

BASIS: Nur Kenner der länger frisch Milch

waagrechte Prozente

Einfachantworten	GESAMT		Mittel	Appetitliches Aussehen   Unappetitliches Aussehen						
				3	2	1	0	-1	-2	-3
%Basis: gült.Antw.	Anzahl	%								
GESAMT (0.a)	806	100	1,2	20	24	13	37	4	1	0
GESCHLECHT (0,955ab)										
Männlich	362	45	1,1	19	24	14	38	4	1	1
Weiblich	444	55	1,2	21	25	13	36	4	1	0
ALTER (0,149ab)										
18-34 J. a.	251	31	1,1	19	22	16	37	4	1	1
35-54 J. a.	317	39	1,1	18	22	13	42	4	1	0
55 J. a. od. älter	239	30	1,3	24	29	11	31	3	1	0
BUNDESLAND (0,081ab)										
Burgenland	27	3	1,1	25	25	10	27	7	4	3
Kärnten	55	7	1,2	12	32	28	23	6	0	0
Niederösterreich	160	20	1,2	21	26	12	35	5	1	0
Oberösterreich	126	16	0,9	12	23	15	44	4	2	0
Salzburg	48	6	1,3	28	21	8	42	2	0	0
Steiermark	117	15	1,1	21	21	9	44	5	1	0
Tirol	64	8	1,1	20	24	13	39	1	0	2
Vorarlberg	35	4	1,5	23	35	18	20	5	0	0
Wien	173	21	1,3	24	22	14	38	1	0	0
BILDUNG (0,507ab)										
Ohne Matura	543	67	1,2	22	25	13	35	4	1	0
Mit Matura	263	33	1,0	17	23	13	42	4	1	1
WOHNORTGRÖÖE (0,701ab)										
bis 5.000 Einw.	252	31	1,0	19	23	13	38	5	2	1
5.000 bis 50.000 Einw.	241	30	1,2	21	26	12	37	4	0	1
50.000 bis 500.000 Einw.	143	18	1,1	17	26	16	38	4	1	0
über 500.000 Einw.	170	21	1,3	24	23	14	37	1	1	0
HÄUF. MILCHKONSUM (0,519ab)										
Täglich	463	57	1,2	22	23	14	36	5	1	0
Wöchentlich	249	31	1,1	19	25	11	41	3	0	1
Seltener	94	12	1,2	16	28	19	36	2	1	0
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,693ab)										
Konsument LakF. Milch	279	35	1,2	20	26	14	35	5	1	0
Kein Konsument LakF. Milch	527	65	1,1	20	23	13	39	3	1	1
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,823ab)										
Befragter selbst	657	82	1,2	20	24	13	37	4	1	0
Jemand anderes	149	18	1,1	19	24	13	41	2	1	0
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0.a)										
LFM bekannt	806	100	1,2	20	24	13	37	4	1	0
LFM nicht bekannt	0	0	.	0	0	0	0	0	0	0
HH-GRÖÖE (0,066ab)										
1 Pers.	133	16	1,1	14	28	16	38	3	0	1
2 Pers.	363	45	1,3	22	26	13	34	3	1	0
3 Pers.	152	19	1,2	22	24	12	40	2	1	0
4 Pers. od. mehr	158	20	0,9	18	17	12	42	8	1	0
KINDER IM HH (0,000ab)										
Kinder unter 14 J.	178	22	0,8	13	19	8	51	7	1	0
Keine Kinder unter 14 J.	629	78	1,3	22	26	15	33	3	1	0
PERS. 65+ IM HH (0,533ab)										
Personen 65+	151	19	1,3	26	22	12	37	3	1	0
Keine Personen 65+.	656	81	1,1	19	25	14	37	4	1	0
HH-NETTOEINKOMMEN (0,534ab)										
bis €1.500	105	13	1,2	17	28	16	38	1	0	0
€1.500 bis €3.000	314	39	1,1	21	23	14	35	4	2	1
über €3.000	204	25	1,1	19	26	10	41	4	1	0
w. n. / k. A.	183	23	1,2	23	21	15	37	4	1	0
AKT. TÄTIGKEIT (0,393ab)										
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	97	12	1,1	20	24	9	44	3	0	0
Schüler/Student	45	6	1,2	21	19	25	29	4	2	0
Berufstätig	467	58	1,1	18	24	14	40	4	1	1
In Pension	196	24	1,4	25	27	12	31	3	2	0

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage C20: Welche der folgenden Eigenschaften würden Sie der länger frisch Milch zuordnen?

BASIS: Nur Kenner der länger frisch Milch

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Günstiger Preis   Hoher Preis						
	Anzahl	%		3	2	1	0	-1	-2	-3
GESAMT (0.a)	806	100	0,5	8	17	13	43	12	4	2
GESCHLECHT (0,505a)										
Männlich	362	45	0,4	8	15	12	46	14	4	2
Weiblich	444	55	0,5	8	20	14	41	12	4	1
ALTER (0,339a)										
18-34 J. a.	251	31	0,5	11	16	14	39	16	3	2
35-54 J. a.	317	39	0,4	5	18	12	47	12	4	2
55 J. a. od. älter	239	30	0,5	9	19	13	43	10	5	1
BUNDESLAND (0,038ab)										
Burgenland	27	3	0,2	6	13	10	47	21	4	0
Kärnten	55	7	0,4	8	14	19	36	19	4	0
Niederösterreich	160	20	0,6	7	27	9	41	12	4	0
Oberösterreich	126	16	0,4	6	11	15	51	11	3	2
Salzburg	48	6	0,3	8	10	11	51	13	5	2
Steiermark	117	15	0,5	8	21	12	41	10	7	3
Tirol	64	8	0,3	10	13	11	40	18	5	4
Vorarlberg	35	4	0,2	7	12	20	43	6	0	13
Wien	173	21	0,6	11	17	15	42	11	3	0
BILDUNG (0,008a)										
Ohne Matura	543	67	0,6	10	20	12	42	10	4	2
Mit Matura	263	33	0,2	5	13	15	45	17	4	2
WOHNORTGRÖÖE (0,227a)										
bis 5.000 Einw.	252	31	0,4	6	20	9	47	12	5	2
5.000 bis 50.000 Einw.	241	30	0,5	8	17	15	39	16	3	2
50.000 bis 500.000 Einw.	143	18	0,4	10	13	15	46	9	6	2
über 500.000 Einw.	170	21	0,6	10	18	15	42	12	3	0
HÄUF. MILCHKONSUM (0,306ab)										
Täglich	463	57	0,5	9	17	12	45	11	4	2
Wöchentlich	249	31	0,4	6	18	12	46	13	4	1
Seltener	94	12	0,5	8	18	19	29	18	6	1
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,122a)										
Konsument LakF. Milch	279	35	0,5	7	20	16	41	12	5	1
Kein Konsument LakF. Milch	527	65	0,4	9	16	12	45	12	4	2
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,478a)										
Befragter selbst	657	82	0,5	8	18	14	42	13	4	2
Jemand anderes	149	18	0,5	10	15	10	49	10	4	2
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0.a)										
LFM bekannt	806	100	0,5	8	17	13	43	12	4	2
LFM nicht bekannt	0	0	.	0	0	0	0	0	0	0
HH-GRÖÖE (0,796a)										
1 Pers.	133	16	0,4	8	18	12	43	14	2	3
2 Pers.	363	45	0,6	10	18	14	42	12	4	1
3 Pers.	152	19	0,4	7	21	11	42	13	5	2
4 Pers. od. mehr	158	20	0,3	6	14	15	48	12	4	2
KINDER IM HH (0,118a)										
Kinder unter 14 J.	178	22	0,4	7	14	14	52	9	3	2
Keine Kinder unter 14 J.	629	78	0,5	9	19	13	41	13	4	2
PERS. 65+ IM HH (0,053a)										
Personen 65+	151	19	0,5	10	18	11	41	12	8	0
Keine Personen 65+.	656	81	0,5	8	17	14	44	13	3	2
HH-NETTOEINKOMMEN (0,204a)										
bis €1.500	105	13	0,7	16	17	14	35	12	5	1
€1.500 bis €3.000	314	39	0,5	9	19	13	43	12	3	2
über €3.000	204	25	0,3	4	16	11	48	14	5	2
w. n. / k. A.	183	23	0,4	7	17	15	43	12	5	1
AKT. TÄTIGKEIT (0,002ab)										
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	97	12	0,9	16	18	20	38	7	3	0
Schüler/Student	45	6	0,3	9	10	21	32	25	4	0
Berufstätig	467	58	0,3	5	19	11	45	14	4	2
In Pension	196	24	0,6	12	17	12	44	9	5	2

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage C20: Welche der folgenden Eigenschaften würden Sie der länger frisch Milch zuordnen?

BASIS: Nur Kenner der länger frisch Milch

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Lang haltbar, lange frisch   Nicht lange haltbar, nicht lange frisch						
	Anzahl	%		3	2	1	0	-1	-2	-3
GESAMT (0.a)	806	100	2,0	44	30	12	11	2	1	0
GESCHLECHT (0,085ab)										
Männlich	362	45	1,8	38	31	14	14	2	1	1
Weiblich	444	55	2,1	48	29	11	9	1	1	0
ALTER (0,763ab)										
18-34 J. a.	251	31	2,0	45	30	12	10	1	2	1
35-54 J. a.	317	39	2,0	42	32	13	10	2	1	0
55 J. a. od. älter	239	30	1,9	44	28	13	13	1	1	1
BUNDESLAND (0,586ab)										
Burgenland	27	3	1,9	53	16	11	13	4	3	0
Kärnten	55	7	2,0	35	43	9	11	2	0	0
Niederösterreich	160	20	2,0	47	28	10	12	2	1	0
Oberösterreich	126	16	1,9	38	31	14	15	2	1	0
Salzburg	48	6	2,2	55	24	11	7	0	0	2
Steiermark	117	15	2,1	43	31	19	6	0	1	0
Tirol	64	8	2,1	46	32	10	8	3	1	0
Vorarlberg	35	4	1,6	32	33	15	13	0	7	0
Wien	173	21	2,0	45	30	11	12	2	0	1
BILDUNG (0,028ab)										
Ohne Matura	543	67	1,9	43	28	12	14	2	1	0
Mit Matura	263	33	2,1	45	35	12	5	2	1	0
WOHNORTGRÖÖE (0,837ab)										
bis 5.000 Einw.	252	31	1,9	43	29	12	13	2	2	0
5.000 bis 50.000 Einw.	241	30	2,1	46	31	12	8	2	2	0
50.000 bis 500.000 Einw.	143	18	2,0	41	31	16	11	1	0	1
über 500.000 Einw.	170	21	2,0	44	30	11	12	2	0	1
HÄUF. MILCHKONSUM (0,882ab)										
Täglich	463	57	2,0	44	29	12	12	2	1	0
Wöchentlich	249	31	2,0	42	33	12	9	2	2	0
Seltener	94	12	2,0	45	26	14	12	0	1	1
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,375ab)										
Konsument LakF. Milch	279	35	1,9	41	32	13	10	3	1	1
Kein Konsument LakF. Milch	527	65	2,0	45	29	12	12	1	1	0
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,166ab)										
Befragter selbst	657	82	2,0	45	30	12	11	2	1	1
Jemand anderes	149	18	1,9	39	32	15	11	0	3	0
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0.a)										
LFM bekannt	806	100	2,0	44	30	12	11	2	1	0
LFM nicht bekannt	0	0	.	0	0	0	0	0	0	0
HH-GRÖÖE (0,342ab)										
1 Pers.	133	16	2,0	49	23	13	12	2	0	1
2 Pers.	363	45	2,0	42	33	13	11	1	1	0
3 Pers.	152	19	2,0	45	33	11	7	3	1	0
4 Pers. od. mehr	158	20	1,8	41	28	12	15	1	3	0
KINDER IM HH (0,019ab)										
Kinder unter 14 J.	178	22	1,8	37	31	12	14	3	3	0
Keine Kinder unter 14 J.	629	78	2,1	45	30	13	10	1	1	1
PERS. 65+ IM HH (0,926ab)										
Personen 65+	151	19	2,0	45	29	14	11	1	1	1
Keine Personen 65+.	656	81	2,0	43	31	12	11	2	1	0
HH-NETTOEINKOMMEN (0,089ab)										
bis €1.500	105	13	2,0	52	22	10	13	1	2	1
€1.500 bis €3.000	314	39	1,9	39	31	14	13	2	1	1
über €3.000	204	25	2,0	41	37	12	7	1	2	0
w. n. / k. A.	183	23	2,1	49	26	12	10	3	0	0
AKT. TÄTIGKEIT (0,140ab)										
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	97	12	2,0	43	32	8	16	2	1	0
Schüler/Student	45	6	1,9	36	28	26	6	4	0	0
Berufstätig	467	58	2,0	44	32	12	10	1	2	0
In Pension	196	24	2,0	46	26	13	13	1	1	1

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage C20: Welche der folgenden Eigenschaften würden Sie der länger frisch Milch zuordnen?

BASIS: Nur Kenner der länger frisch Milch

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Leicht aufschäumbar   Schwer aufschäumbar						
	Anzahl	%		3	2	1	0	-1	-2	-3
GESAMT (0.a)	806	100	0,4	6	11	13	62	5	3	1
GESCHLECHT (0,008a)										
Männlich	362	45	0,3	3	11	15	63	6	2	1
Weiblich	444	55	0,4	8	12	13	60	3	3	2
ALTER (0,187a)										
18-34 J. a.	251	31	0,4	7	9	14	61	5	4	0
35-54 J. a.	317	39	0,4	6	11	15	61	4	1	2
55 J. a. od. älter	239	30	0,3	4	14	11	63	4	3	3
BUNDESLAND (0,314ab)										
Burgenland	27	3	0,3	0	17	5	70	4	3	0
Kärnten	55	7	0,3	3	10	23	48	10	6	0
Niederösterreich	160	20	0,3	6	11	12	61	7	2	2
Oberösterreich	126	16	0,3	3	10	17	61	5	3	2
Salzburg	48	6	0,3	4	13	9	62	8	0	4
Steiermark	117	15	0,5	9	11	19	52	4	3	2
Tirol	64	8	0,4	8	11	12	63	2	3	2
Vorarlberg	35	4	0,3	4	7	16	67	2	4	0
Wien	173	21	0,5	7	12	8	70	1	1	0
BILDUNG (0,102a)										
Ohne Matura	543	67	0,5	7	12	15	59	4	3	1
Mit Matura	263	33	0,2	4	9	11	68	6	2	1
WOHNORTGRÖßE (0,034ab)										
bis 5.000 Einw.	252	31	0,3	4	13	13	61	5	2	2
5.000 bis 50.000 Einw.	241	30	0,4	6	10	14	60	7	3	1
50.000 bis 500.000 Einw.	143	18	0,5	8	9	19	54	3	4	2
über 500.000 Einw.	170	21	0,5	6	13	8	70	1	1	1
HÄUF. MILCHKONSUM (0,239ab)										
Täglich	463	57	0,4	6	11	14	61	4	3	1
Wöchentlich	249	31	0,4	6	13	13	59	6	2	2
Seltener	94	12	0,3	5	7	9	74	4	1	2
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,009a)										
Konsument LakF. Milch	279	35	0,4	3	14	16	58	6	4	0
Kein Konsument LakF. Milch	527	65	0,4	7	10	12	64	4	2	2
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,647a)										
Befragter selbst	657	82	0,4	6	12	13	61	5	3	2
Jemand anderes	149	18	0,4	6	9	14	66	3	3	0
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0.a)										
LFM bekannt	806	100	0,4	6	11	13	62	5	3	1
LFM nicht bekannt	0	0	.	0	0	0	0	0	0	0
HH-GRÖßE (0,476ab)										
1 Pers.	133	16	0,3	3	13	10	65	4	2	2
2 Pers.	363	45	0,5	8	11	12	62	4	2	1
3 Pers.	152	19	0,4	5	14	14	58	4	4	1
4 Pers. od. mehr	158	20	0,3	4	8	19	60	5	3	1
KINDER IM HH (0,495a)										
Kinder unter 14 J.	178	22	0,3	4	9	12	65	5	4	1
Keine Kinder unter 14 J.	629	78	0,4	6	12	14	61	4	2	2
PERS. 65+ IM HH (0,230a)										
Personen 65+	151	19	0,4	4	13	12	66	2	1	2
Keine Personen 65+.	656	81	0,4	6	11	14	60	5	3	1
HH-NETTOEINKOMMEN (0,240ab)										
bis €1.500	105	13	0,4	5	12	9	71	3	1	0
€1.500 bis €3.000	314	39	0,4	7	11	17	56	4	3	2
über €3.000	204	25	0,3	3	11	13	64	5	4	0
w. n. / k. A.	183	23	0,4	7	11	11	64	5	2	2
AKT. TÄTIGKEIT (0,659ab)										
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	97	12	0,4	9	10	13	61	2	5	1
Schüler/Student	45	6	0,4	5	11	11	68	2	4	0
Berufstätig	467	58	0,4	5	10	15	61	6	2	1
In Pension	196	24	0,4	5	14	10	62	4	3	2

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage C20: Welche der folgenden Eigenschaften würden Sie der länger frisch Milch zuordnen?

BASIS: Nur Kenner der länger frisch Milch

waagrechte Prozente

Einfachantworten	GESAMT		Mittel	Gesundheitsförderlich   Nicht gesundheitsförderlich						
	Anzahl	%		3	2	1	0	-1	-2	-3
GESAMT (0.a)	806	100	0,2	7	13	13	48	9	5	5
GESCHLECHT (0,277a)										
Männlich	362	45	0,3	7	13	13	51	8	4	3
Weiblich	444	55	0,1	7	12	12	46	10	6	7
ALTER (0,035a)										
18-34 J. a.	251	31	0,0	6	9	10	49	13	7	6
35-54 J. a.	317	39	0,2	5	14	13	49	8	5	6
55 J. a. od. älter	239	30	0,5	10	14	15	47	7	3	3
BUNDESLAND (0,070ab)										
Burgenland	27	3	0,3	7	30	6	25	17	9	7
Kärnten	55	7	0,2	7	15	13	42	7	14	2
Niederösterreich	160	20	0,3	8	11	14	47	10	4	5
Oberösterreich	126	16	-0,1	3	9	14	47	13	3	10
Salzburg	48	6	0,3	8	10	9	59	7	2	5
Steiermark	117	15	0,3	8	12	10	49	11	8	2
Tirol	64	8	0,2	5	11	10	57	7	6	4
Vorarlberg	35	4	0,7	8	16	26	44	0	2	3
Wien	173	21	0,3	8	13	13	50	7	4	6
BILDUNG (0,000a)										
Ohne Matura	543	67	0,4	9	15	13	48	7	4	5
Mit Matura	263	33	-0,1	3	8	12	50	13	8	6
WOHNORTGRÖÖE (0,780a)										
bis 5.000 Einw.	252	31	0,2	7	11	14	48	11	4	5
5.000 bis 50.000 Einw.	241	30	0,3	7	14	14	46	9	5	5
50.000 bis 500.000 Einw.	143	18	0,1	6	12	8	51	9	9	4
über 500.000 Einw.	170	21	0,3	7	14	13	50	7	4	6
HÄUF. MILCHKONSUM (0,329ab)										
Täglich	463	57	0,3	8	13	14	48	8	5	5
Wöchentlich	249	31	0,2	5	14	12	48	12	5	5
Seltener	94	12	-0,1	4	7	11	54	10	6	8
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,161a)										
Konsument LakF. Milch	279	35	0,3	9	15	10	46	10	5	4
Kein Konsument LakF. Milch	527	65	0,2	6	11	14	50	8	5	6
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,596a)										
Befragter selbst	657	82	0,2	7	13	13	47	9	6	6
Jemand anderes	149	18	0,3	6	11	13	55	9	4	3
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0.a)										
LFM bekannt	806	100	0,2	7	13	13	48	9	5	5
LFM nicht bekannt	0	0	.	0	0	0	0	0	0	0
HH-GRÖÖE (0,617a)										
1 Pers.	133	16	0,2	7	13	12	51	6	4	8
2 Pers.	363	45	0,3	7	11	15	48	9	5	5
3 Pers.	152	19	0,3	6	17	13	44	11	5	4
4 Pers. od. mehr	158	20	0,1	6	12	9	52	11	6	5
KINDER IM HH (0,428a)										
Kinder unter 14 J.	178	22	0,1	7	11	10	49	12	5	7
Keine Kinder unter 14 J.	629	78	0,3	7	13	14	48	8	5	5
PERS. 65+ IM HH (0,583a)										
Personen 65+	151	19	0,4	10	13	12	46	11	5	3
Keine Personen 65+.	656	81	0,2	6	12	13	49	9	5	6
HH-NETTOEINKOMMEN (0,971a)										
bis €1.500	105	13	0,2	7	13	10	49	11	5	5
€1.500 bis €3.000	314	39	0,2	7	13	14	47	8	5	6
über €3.000	204	25	0,3	6	13	13	51	10	6	2
w. n. / k. A.	183	23	0,2	8	12	12	48	10	4	7
AKT. TÄTIGKEIT (0,024a)										
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	97	12	0,2	8	10	16	45	12	3	7
Schüler/Student	45	6	-0,1	3	11	7	47	15	13	4
Berufstätig	467	58	0,1	5	12	12	49	10	6	6
In Pension	196	24	0,6	11	16	14	49	5	2	3

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage C20: Welche der folgenden Eigenschaften würden Sie der länger frisch Milch zuordnen?

BASIS: Nur Kenner der länger frisch Milch

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Ansprechender Geruch   Nicht ansprechender Geruch						
	Anzahl	%		3	2	1	0	-1	-2	-3
GESAMT (0.a)	806	100	0,9	15	23	14	40	5	1	2
GESCHLECHT (0,740a)										
Männlich	362	45	0,9	14	22	14	42	6	1	1
Weiblich	444	55	0,9	15	24	14	38	5	2	2
ALTER (0,009ab)										
18-34 J. a.	251	31	0,7	9	22	16	41	8	1	3
35-54 J. a.	317	39	0,9	14	22	14	43	4	1	1
55 J. a. od. älter	239	30	1,2	21	26	12	35	4	2	1
BUNDESLAND (0,061ab)										
Burgenland	27	3	0,9	22	25	8	25	14	0	7
Kärnten	55	7	1,2	16	23	27	34	0	0	0
Niederösterreich	160	20	1,0	17	23	14	37	6	1	3
Oberösterreich	126	16	0,7	9	20	15	48	6	1	1
Salzburg	48	6	1,0	21	19	13	41	1	5	0
Steiermark	117	15	0,9	15	20	11	44	8	2	0
Tirol	64	8	0,5	9	19	15	44	5	5	4
Vorarlberg	35	4	1,2	14	29	23	30	0	0	3
Wien	173	21	1,0	15	28	9	40	5	1	2
BILDUNG (0,129a)										
Ohne Matura	543	67	1,0	17	23	13	39	5	1	2
Mit Matura	263	33	0,8	10	23	15	44	6	2	1
WOHNORTGRÖÖE (0,153ab)										
bis 5.000 Einw.	252	31	0,8	14	20	15	42	6	0	3
5.000 bis 50.000 Einw.	241	30	1,0	16	25	13	37	6	2	1
50.000 bis 500.000 Einw.	143	18	0,8	13	18	17	44	4	3	1
über 500.000 Einw.	170	21	1,0	15	28	10	40	5	1	2
HÄUF. MILCHKONSUM (0,145ab)										
Täglich	463	57	0,9	17	22	12	42	4	1	2
Wöchentlich	249	31	0,9	10	26	16	37	8	1	1
Seltener	94	12	0,8	14	21	13	42	7	2	1
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,362a)										
Konsument LakF. Milch	279	35	1,0	18	22	15	36	5	2	2
Kein Konsument LakF. Milch	527	65	0,8	13	23	13	42	6	1	2
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,151a)										
Befragter selbst	657	82	0,9	15	22	15	40	5	1	2
Jemand anderes	149	18	0,9	13	27	8	42	7	2	1
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0.a)										
LFM bekannt	806	100	0,9	15	23	14	40	5	1	2
LFM nicht bekannt	0	0	.	0	0	0	0	0	0	0
HH-GRÖÖE (0,123ab)										
1 Pers.	133	16	0,8	10	27	12	44	6	0	2
2 Pers.	363	45	1,0	18	23	15	36	4	2	2
3 Pers.	152	19	1,0	16	26	14	39	5	0	1
4 Pers. od. mehr	158	20	0,6	10	19	13	47	9	2	1
KINDER IM HH (0,003a)										
Kinder unter 14 J.	178	22	0,6	7	18	15	49	8	1	2
Keine Kinder unter 14 J.	629	78	1,0	17	24	13	38	5	1	2
PERS. 65+ IM HH (0,044a)										
Personen 65+	151	19	1,0	22	18	12	38	5	3	2
Keine Personen 65+.	656	81	0,9	13	24	14	41	6	1	2
HH-NETTOEINKOMMEN (0,944ab)										
bis €1.500	105	13	0,8	14	24	11	40	8	1	3
€1.500 bis €3.000	314	39	0,9	16	22	13	40	5	1	2
über €3.000	204	25	0,9	11	25	17	40	5	1	1
w. n. / k. A.	183	23	1,0	17	22	12	40	5	2	1
AKT. TÄTIGKEIT (0,124ab)										
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	97	12	0,9	18	17	17	39	6	2	2
Schüler/Student	45	6	0,7	7	26	11	50	5	2	0
Berufstätig	467	58	0,8	12	23	14	41	7	1	2
In Pension	196	24	1,2	22	25	11	38	2	1	1

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage C20: Welche der folgenden Eigenschaften würden Sie der länger frisch Milch zuordnen?

BASIS: Nur Kenner der länger frisch Milch

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Vollmundig   Leer						
	Anzahl	%		3	2	1	0	-1	-2	-3
GESAMT (0.a)	806	100	0,8	15	21	16	34	9	3	2
GESCHLECHT (0,516a)										
Männlich	362	45	0,8	15	20	17	34	11	2	2
Weiblich	444	55	0,8	15	21	15	34	8	4	2
ALTER (0,035a)										
18-34 J. a.	251	31	0,6	13	18	12	38	12	5	3
35-54 J. a.	317	39	0,8	14	19	19	35	10	2	1
55 J. a. od. älter	239	30	1,1	18	26	16	29	7	2	1
BUNDESLAND (0,252ab)										
Burgenland	27	3	0,8	23	22	8	24	13	3	7
Kärnten	55	7	0,9	12	25	23	30	4	7	0
Niederösterreich	160	20	0,9	16	23	17	31	7	3	3
Oberösterreich	126	16	0,5	12	16	13	39	13	5	1
Salzburg	48	6	0,9	20	16	20	27	15	1	2
Steiermark	117	15	0,8	15	23	10	38	10	2	2
Tirol	64	8	0,4	6	12	25	38	14	4	2
Vorarlberg	35	4	1,0	13	24	23	34	6	0	0
Wien	173	21	1,0	19	23	14	35	7	2	1
BILDUNG (0,025a)										
Ohne Matura	543	67	0,9	18	22	15	32	9	3	1
Mit Matura	263	33	0,6	9	18	18	38	10	4	3
WOHNORTGRÖßE (0,533ab)										
bis 5.000 Einw.	252	31	0,7	13	20	16	35	10	3	2
5.000 bis 50.000 Einw.	241	30	0,8	14	25	15	34	8	3	2
50.000 bis 500.000 Einw.	143	18	0,7	15	14	20	33	14	3	1
über 500.000 Einw.	170	21	1,0	19	23	14	34	7	2	1
HÄUF. MILCHKONSUM (0,861ab)										
Täglich	463	57	0,8	16	20	16	35	9	3	2
Wöchentlich	249	31	0,7	13	22	17	31	11	3	3
Seltener	94	12	0,9	15	22	16	38	8	1	1
Nie	0	0	.	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,555a)										
Konsument LakF. Milch	279	35	0,9	17	22	15	34	9	3	1
Kein Konsument LakF. Milch	527	65	0,8	14	20	16	34	10	3	3
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,166a)										
Befragter selbst	657	82	0,8	15	21	17	32	10	3	2
Jemand anderes	149	18	0,8	15	21	12	43	6	3	1
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0.a)										
LFM bekannt	806	100	0,8	15	21	16	34	9	3	2
LFM nicht bekannt	0	0	.	0	0	0	0	0	0	0
HH-GRÖßE (0,412ab)										
1 Pers.	133	16	0,7	12	23	15	32	10	5	2
2 Pers.	363	45	0,9	17	21	17	32	9	2	2
3 Pers.	152	19	1,0	17	23	16	34	7	3	1
4 Pers. od. mehr	158	20	0,5	11	16	14	41	12	3	3
KINDER IM HH (0,002a)										
Kinder unter 14 J.	178	22	0,5	13	14	11	44	12	5	2
Keine Kinder unter 14 J.	629	78	0,9	16	23	17	31	9	2	2
PERS. 65+ IM HH (0,649a)										
Personen 65+	151	19	1,0	19	23	14	33	7	3	1
Keine Personen 65+.	656	81	0,8	14	20	16	35	10	3	2
HH-NETTOEINKOMMEN (0,960a)										
bis €1.500	105	13	0,9	20	20	16	29	9	4	2
€1.500 bis €3.000	314	39	0,9	16	21	16	33	10	2	2
über €3.000	204	25	0,7	11	22	15	38	10	2	2
w. n. / k. A.	183	23	0,8	15	19	16	34	9	4	3
AKT. TÄTIGKEIT (0,055ab)										
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	97	12	0,8	19	14	21	29	12	4	2
Schüler/Student	45	6	0,4	9	13	15	40	20	4	0
Berufstätig	467	58	0,7	13	22	15	36	9	3	2
In Pension	196	24	1,1	20	24	15	30	7	2	2

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

**Frage A1: Ihr Alter:**

BASIS: Alle Befragte.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Alter		
	Anzahl	%		18-34 J. a.	35-54 J. a.	55 J. a. od. älter
GESAMT (0.a)	1036	100	46,0	29	38	33
GESCHLECHT (0,000a)						
Männlich	501	48	49,1	20	39	41
Weiblich	534	52	43,0	37	38	25
ALTER (0.b)						
18-34 J. a.	299	29	27,7	100	0	0
35-54 J. a.	398	38	44,8	0	100	0
55 J. a. od. älter	338	33	63,5	0	0	100
BUNDESLAND (0,074a)						
Burgenland	37	4	46,9	26	39	35
Kärnten	71	7	48,0	24	38	38
Niederösterreich	203	20	47,0	28	37	35
Oberösterreich	173	17	46,8	26	38	36
Salzburg	63	6	48,3	17	50	33
Steiermark	153	15	45,8	29	40	32
Tirol	82	8	43,3	39	33	27
Vorarlberg	47	5	38,3	43	47	10
Wien	207	20	45,5	31	36	33
BILDUNG (0,000a)						
Ohne Matura	717	69	47,8	24	40	37
Mit Matura	319	31	41,9	41	36	23
WOHNORTGRÖÖE (0,903a)						
bis 5.000 Einw.	335	32	46,2	29	38	33
5.000 bis 50.000 Einw.	315	30	46,3	27	39	34
50.000 bis 500.000 Einw.	181	17	45,1	30	41	29
über 500.000 Einw.	205	20	45,7	31	36	33
HÄUF. MILCHKONSUM (0,003a)						
Täglich	543	52	47,0	26	41	34
Wöchentlich	320	31	43,1	36	37	27
Seltener	140	13	48,1	25	36	39
Nie	33	3	47,6	32	21	47
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,508a)						
Konsument LakF. Milch	344	34	45,0	30	40	30
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	46,4	28	39	33
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,283a)						
Befragter selbst	802	80	45,8	29	40	31
Jemand anderes	201	20	46,2	29	35	37
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,000a)						
LFM bekannt	806	80	45,1	31	39	30
LFM nicht bekannt	197	20	49,1	19	38	43
HH-GRÖÖE (0,000a)						
1 Pers.	169	17	48,2	23	40	38
2 Pers.	456	45	50,4	22	30	48
3 Pers.	179	18	41,4	35	50	16
4 Pers. od. mehr	200	20	37,7	44	50	6
KINDER IM HH (0,000a)						
Kinder unter 14 J.	214	21	35,6	49	49	2
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	48,7	23	36	40
PERS. 65+ IM HH (0,000a)						
Personen 65+	197	20	57,9	14	14	72
Keine Personen 65+.	806	80	43,0	32	45	23
HH-NETTOEINKOMMEN (0,093a)						
bis €1.500	139	14	46,3	30	35	35
€1.500 bis €3.000	376	38	46,1	29	38	34
über €3.000	254	25	47,1	24	42	35
w. n. / k. A.	234	23	44,1	34	41	25
AKT. TÄTIGKEIT (0,000a)						
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	40,1	43	43	14
Schüler/Student	49	5	23,6	97	3	0
Berufstätig	575	57	40,8	33	55	12
In Pension	258	26	64,2	0	8	92

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

**Frage A2: Ihr Geschlecht:**

BASIS: Alle Befragte.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Geschlecht	
	Anzahl	%	Männlich	Weiblich
GESAMT (0.a)	1036	100	48	52
GESCHLECHT (0,000a)				
Männlich	501	48	100	0
Weiblich	534	52	0	100
ALTER (0,000a)				
18-34 J. a.	299	29	33	67
35-54 J. a.	398	38	49	51
55 J. a. od. älter	338	33	61	39
BUNDESLAND (0,136a)				
Burgenland	37	4	40	60
Kärnten	71	7	47	53
Niederösterreich	203	20	51	49
Oberösterreich	173	17	57	43
Salzburg	63	6	51	49
Steiermark	153	15	42	58
Tirol	82	8	40	60
Vorarlberg	47	5	54	46
Wien	207	20	47	53
BILDUNG (0,108a)				
Ohne Matura	717	69	50	50
Mit Matura	319	31	45	55
WOHNORTGRÖßE (0,191a)				
bis 5.000 Einw.	335	32	46	54
5.000 bis 50.000 Einw.	315	30	54	47
50.000 bis 500.000 Einw.	181	17	46	54
über 500.000 Einw.	205	20	47	53
HÄUF. MILCHKONSUM (0,378a)				
Täglich	543	52	46	54
Wöchentlich	320	31	51	49
Seltener	140	13	52	48
Nie	33	3	48	52
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,844a)				
Konsument LakF. Milch	344	34	49	51
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	48	52
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,000a)				
Befragter selbst	802	80	41	59
Jemand anderes	201	20	80	21
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,000a)				
LFM bekannt	806	80	45	55
LFM nicht bekannt	197	20	63	37
HH-GRÖßE (0,196a)				
1 Pers.	169	17	43	57
2 Pers.	456	45	52	48
3 Pers.	179	18	47	53
4 Pers. od. mehr	200	20	46	54
KINDER IM HH (0,008a)				
Kinder unter 14 J.	214	21	40	60
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	51	49
PERS. 65+ IM HH (0,001a)				
Personen 65+	197	20	59	41
Keine Personen 65+.	806	80	46	54
HH-NETTOEINKOMMEN (0,000a)				
bis €1.500	139	14	42	58
€1.500 bis €3.000	376	38	51	49
über €3.000	254	25	60	40
w. n. / k. A.	234	23	36	64
AKT. TÄTIGKEIT (0,000a)				
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	22	78
Schüler/Student	49	5	41	59
Berufstätig	575	57	49	51
In Pension	258	26	62	38

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage A3: In welchem Bundesland wohnen Sie?

BASIS: Alle Befragte.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Bundesland								
			Burgenland	Kärnten	Niederösterreich	Oberösterreich	Salzburg	Steiermark	Tirol	Vorarlberg	Wien
	Anzahl	%									
GESAMT (0.a)	1036	100	4	7	20	17	6	15	8	5	20
GESCHLECHT (0,136a)											
Männlich	501	48	3	7	21	20	7	13	7	5	19
Weiblich	534	52	4	7	19	14	6	17	9	4	21
ALTER (0,074a)											
18-34 J. a.	299	29	3	6	19	15	4	15	11	7	22
35-54 J. a.	398	38	4	7	19	17	8	15	7	6	19
55 J. a. od. älter	338	33	4	8	21	19	6	14	7	1	20
BUNDESLAND (0,000ab)											
Burgenland	37	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0
Kärnten	71	7	0	100	0	0	0	0	0	0	0
Niederösterreich	203	20	0	0	100	0	0	0	0	0	0
Oberösterreich	173	17	0	0	0	100	0	0	0	0	0
Salzburg	63	6	0	0	0	0	100	0	0	0	0
Steiermark	153	15	0	0	0	0	0	100	0	0	0
Tirol	82	8	0	0	0	0	0	0	100	0	0
Vorarlberg	47	5	0	0	0	0	0	0	0	100	0
Wien	207	20	0	0	0	0	0	0	0	0	100
BILDUNG (0,000a)											
Ohne Matura	717	69	4	8	22	17	6	16	6	4	17
Mit Matura	319	31	2	5	15	16	6	12	13	5	26
WOHNORTGRÖÖE (0,000a)											
bis 5.000 Einw.	335	32	9	7	30	18	7	16	9	4	0
5.000 bis 50.000 Einw.	315	30	3	6	30	20	6	16	8	10	1
50.000 bis 500.000 Einw.	181	17	0	16	4	27	12	26	14	1	0
über 500.000 Einw.	205	20	0	0	1	0	0	0	0	0	99
HÄUF. MILCHKONSUM (0,020a)											
Täglich	543	52	4	7	22	17	4	15	8	4	21
Wöchentlich	320	31	4	7	15	20	7	17	8	6	16
Seltener	140	13	1	8	23	13	10	12	5	5	24
Nie	33	3	3	3	17	6	11	12	23	3	22
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,941a)											
Konsument LakF. Milch	344	34	3	8	18	17	6	14	7	4	22
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	4	6	20	17	6	15	8	5	19
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,444a)											
Befragter selbst	802	80	4	7	19	16	6	15	8	4	21
Jemand anderes	201	20	3	7	22	21	5	15	7	5	15
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,124a)											
LFM bekannt	806	80	3	7	20	16	6	15	8	4	21
LFM nicht bekannt	197	20	4	7	19	23	6	16	5	5	14
HH-GRÖÖE (0,045a)											
1 Pers.	169	17	3	7	12	17	7	13	8	5	28
2 Pers.	456	45	3	7	22	19	5	13	6	4	21
3 Pers.	179	18	4	7	23	16	7	14	8	4	17
4 Pers. od. mehr	200	20	5	6	19	15	6	21	9	8	13
KINDER IM HH (0,046a)											
Kinder unter 14 J.	214	21	5	6	18	17	5	17	7	9	17
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	3	7	20	17	6	14	8	4	21
PERS. 65+ IM HH (0,049a)											
Personen 65+	197	20	3	6	23	21	5	19	7	1	16
Keine Personen 65+.	806	80	4	7	19	16	6	14	8	5	21
HH-NETTOEINKOMMEN (0,336a)											
bis €1.500	139	14	4	8	18	15	4	13	11	2	26
€1.500 bis €3.000	376	38	4	7	22	17	6	15	6	4	20
über €3.000	254	25	3	8	18	18	5	15	7	7	19
w. n. / k. A.	234	23	4	5	18	18	9	17	8	5	17
AKT. TÄTIGKEIT (0,004a)											
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	3	10	17	16	4	12	6	8	25
Schüler/Student	49	5	0	13	10	17	3	5	20	6	27
Berufstätig	575	57	4	6	19	16	6	16	7	5	20
In Pension	258	26	3	7	24	20	6	15	6	1	17

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage A5: Was ist Ihre höchste abgeschlossene Schulbildung?

BASIS: Alle Befragte.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Höchste abgeschlossene Schulbildung					
			Kein Abschluss	Pflichtschulabschluss	Lehrabschluss	Abschluss einer mittleren Schule ohne Matura (Fachschule, ...)	Abschluss einer höheren Schule mit Matura (HAK, HBLA, HTL, AHS, ...)	Akademischer Abschluss (Universität, Akademie, FH, ...)
	Anzahl	%						
GESAMT (0.a)	1036	100	0	5	37	27	18	13
GESCHLECHT (0,001ab)								
Männlich	501	48	0	4	42	25	14	14
Weiblich	534	52	0	7	31	29	21	12
ALTER (0,000ab)								
18-34 J. a.	299	29	1	9	34	14	22	21
35-54 J. a.	398	38	0	4	40	27	17	12
55 J. a. od. älter	338	33	0	4	35	39	14	8
BUNDESLAND (0,008ab)								
Burgenland	37	4	0	8	36	37	10	9
Kärnten	71	7	0	9	32	39	10	11
Niederösterreich	203	20	1	4	41	30	15	9
Oberösterreich	173	17	0	8	38	24	16	14
Salzburg	63	6	0	0	38	30	19	12
Steiermark	153	15	0	6	45	23	14	11
Tirol	82	8	0	4	23	24	24	26
Vorarlberg	47	5	0	6	38	24	16	17
Wien	207	20	0	4	31	25	26	15
BILDUNG (0,000ab)								
Ohne Matura	717	69	0	8	53	39	0	0
Mit Matura	319	31	0	0	0	0	57	43
WOHNORTGRÖÖE (0,002ab)								
bis 5.000 Einw.	335	32	0	7	41	28	14	11
5.000 bis 50.000 Einw.	315	30	1	5	39	28	16	12
50.000 bis 500.000 Einw.	181	17	0	6	32	25	18	19
über 500.000 Einw.	205	20	0	3	31	25	26	15
HÄUF. MILCHKONSUM (0,409ab)								
Täglich	543	52	0	5	36	29	16	14
Wöchentlich	320	31	0	6	36	25	20	13
Seltener	140	13	1	6	38	25	20	11
Nie	33	3	0	3	50	17	10	21
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,019ab)								
Konsument LakF. Milch	344	34	0	8	30	28	21	14
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	0	4	39	27	16	13
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,072ab)								
Befragter selbst	802	80	0	5	36	29	17	12
Jemand anderes	201	20	1	8	36	20	20	15
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,052ab)								
LFM bekannt	806	80	0	5	34	28	18	14
LFM nicht bekannt	197	20	0	6	45	26	15	8
HH-GRÖÖE (0,055ab)								
1 Pers.	169	17	0	6	31	34	22	8
2 Pers.	456	45	1	5	36	28	15	16
3 Pers.	179	18	0	6	41	21	19	13
4 Pers. od. mehr	200	20	0	5	37	27	21	10
KINDER IM HH (0,022ab)								
Kinder unter 14 J.	214	21	0	5	46	20	18	12
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	0	6	34	29	18	13
PERS. 65+ IM HH (0,010ab)								
Personen 65+	197	20	1	5	29	38	17	11
Keine Personen 65+.	806	80	0	6	38	25	18	14
HH-NETTOEINKOMMEN (0,000ab)								
bis €1.500	139	14	0	10	36	25	18	11
€1.500 bis €3.000	376	38	0	6	40	31	14	9
über €3.000	254	25	0	3	29	27	21	21
w. n. / k. A.	234	23	0	5	39	23	20	13
AKT. TÄTIGKEIT (0,000ab)								
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	0	12	47	19	14	9
Schüler/Student	49	5	3	20	5	0	44	29
Berufstätig	575	57	0	3	37	25	20	16
In Pension	258	26	0	5	36	42	11	6

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage A6: Wie groß ist Ihr Wohnort?

BASIS: Alle Befragte.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Wohnortgröße						
			unter 2.000 Einwohner	2.000 bis unter 5.000 Einwohner	5.000 bis unter 10.000 Einwohner	10.000 bis unter 50.000 Einwohner	50.000 bis unter 100.000 Einwohner	100.000 bis unter 500.000 Einwohner	über 500.000 Einwohner (Wien)
	Anzahl	%							
GESAMT (0.a)	1036	100	13	20	14	17	5	12	20
GESCHLECHT (0,439a)									
Männlich	501	48	13	18	14	19	5	12	19
Weiblich	534	52	13	21	13	14	6	13	20
ALTER (0,757a)									
18-34 J. a.	299	29	14	19	13	16	6	12	21
35-54 J. a.	398	38	12	20	16	15	5	13	19
55 J. a. od. älter	338	33	13	20	12	20	4	12	20
BUNDESLAND (0,000a)									
Burgenland	37	4	32	45	18	5	0	0	0
Kärnten	71	7	12	19	6	21	34	8	0
Niederösterreich	203	20	24	26	21	25	3	0	1
Oberösterreich	173	17	10	26	16	21	9	19	1
Salzburg	63	6	10	26	19	12	4	29	0
Steiermark	153	15	12	24	16	17	0	31	0
Tirol	82	8	19	19	14	18	1	29	0
Vorarlberg	47	5	16	15	22	43	6	0	0
Wien	207	20	0	0	1	1	0	0	98
BILDUNG (0,000a)									
Ohne Matura	717	69	14	21	14	19	6	10	17
Mit Matura	319	31	10	15	14	13	4	17	26
WOHNORTGRÖÖE (0,000a)									
bis 5.000 Einw.	335	32	40	60	0	0	0	0	0
5.000 bis 50.000 Einw.	315	30	0	0	45	55	0	0	0
50.000 bis 500.000 Einw.	181	17	0	0	0	0	29	71	0
über 500.000 Einw.	205	20	0	0	0	0	0	0	100
HÄUF. MILCHKONSUM (0,002a)									
Täglich	543	52	14	22	14	15	5	10	21
Wöchentlich	320	31	13	19	15	18	4	15	16
Seltener	140	13	8	12	13	24	7	12	24
Nie	33	3	13	9	8	10	11	27	22
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,202a)									
Konsument LakF. Milch	344	34	12	19	12	15	6	15	22
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	13	20	15	18	5	10	19
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,137a)									
Befragter selbst	802	80	12	19	14	17	5	12	21
Jemand anderes	201	20	17	22	12	19	6	10	15
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,138a)									
LFM bekannt	806	80	13	19	14	16	5	13	21
LFM nicht bekannt	197	20	14	24	14	20	3	10	14
HH-GRÖÖE (0,000a)									
1 Pers.	169	17	6	12	9	21	6	18	28
2 Pers.	456	45	13	18	14	18	4	13	21
3 Pers.	179	18	12	25	15	17	4	10	17
4 Pers. od. mehr	200	20	20	25	17	13	6	6	13
KINDER IM HH (0,244a)									
Kinder unter 14 J.	214	21	17	21	15	17	5	9	17
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	12	19	14	17	5	13	21
PERS. 65+ IM HH (0,267a)									
Personen 65+	197	20	12	25	13	19	2	13	16
Keine Personen 65+.	806	80	13	19	14	17	6	12	21
HH-NETTOEINKOMMEN (0,345a)									
bis €1.500	139	14	12	19	6	17	8	13	25
€1.500 bis €3.000	376	38	14	20	15	16	5	10	20
über €3.000	254	25	12	19	16	17	5	12	19
w. n. / k. A.	234	23	13	21	14	18	3	14	17
AKT. TÄTIGKEIT (0,062a)									
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	16	20	14	13	4	9	25
Schüler/Student	49	5	10	11	3	15	12	23	27
Berufstätig	575	57	13	20	15	17	5	11	20
In Pension	258	26	12	22	13	20	4	13	17

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage E21: Wie viele Personen (Sie selbst mitgezählt) leben in Ihrem Haushalt?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Mittel	Haushaltsgröße			
	Anzahl	%		1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 Pers. od. mehr
GESAMT (0.a)	1003	100	2,5	17	45	18	20
GESCHLECHT (0,196a)							
Männlich	486	48	2,5	15	49	17	19
Weiblich	517	52	2,5	19	42	18	21
ALTER (0,000a)							
18-34 J. a.	289	29	2,8	13	35	21	30
35-54 J. a.	391	39	2,7	17	35	23	26
55 J. a. od. älter	322	32	2,0	20	68	9	4
BUNDESLAND (0,045a)							
Burgenland	36	4	2,6	12	42	21	26
Kärnten	70	7	2,4	17	48	17	18
Niederösterreich	197	20	2,6	10	50	21	19
Oberösterreich	171	17	2,4	17	49	16	18
Salzburg	60	6	2,4	20	39	22	19
Steiermark	149	15	2,7	15	41	17	28
Tirol	74	7	2,6	19	38	19	24
Vorarlberg	46	5	2,7	19	35	14	33
Wien	200	20	2,2	24	48	15	13
BILDUNG (0,970a)							
Ohne Matura	694	69	2,5	17	46	18	20
Mit Matura	309	31	2,5	16	45	19	20
WOHNORTGRÖÖE (0,000a)							
bis 5.000 Einw.	327	33	2,8	9	43	20	27
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	2,5	16	46	18	20
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	2,2	24	47	15	14
über 500.000 Einw.	198	20	2,2	24	48	16	13
HÄUF. MILCHKONSUM (0,000ab)							
Täglich	543	54	2,6	11	48	20	21
Wöchentlich	320	32	2,5	18	41	17	24
Seltener	140	14	1,9	37	44	11	8
Nie	0	0	.	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,410a)							
Konsument LakF. Milch	344	34	2,4	20	44	17	20
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	2,5	15	46	18	20
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,000a)							
Befragter selbst	802	80	2,4	21	44	17	18
Jemand anderes	201	20	2,9	1	51	21	27
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,322a)							
LFM bekannt	806	80	2,5	17	45	19	20
LFM nicht bekannt	197	20	2,5	18	47	13	22
HAUSHALTSGRÖÖE (0,000a)							
1 Pers.	169	17	1,0	100	0	0	0
2 Pers.	456	45	2,0	0	100	0	0
3 Pers.	179	18	3,0	0	0	100	0
4 Pers. od. mehr	200	20	4,3	0	0	0	100
KINDER IM HH (0,000a)							
Kinder unter 14 J.	214	21	3,8	0	3	38	59
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	2,1	21	57	12	9
PERS. 65+ IM HH (0,000a)							
Personen 65+	197	20	2,4	0	74	14	12
Keine Personen 65+.	806	80	2,5	21	39	19	22
HH-NETTOEINKOMMEN (0,000a)							
bis €1.500	139	14	1,8	48	37	11	5
€1.500 bis €3.000	376	38	2,5	18	43	16	23
über €3.000	254	25	2,7	1	53	24	22
w. n. / k. A.	234	23	2,6	14	46	18	22
AKT. TÄTIGKEIT (0,000a)							
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	2,8	11	38	24	27
Schüler/Student	49	5	2,8	19	27	22	32
Berufstätig	575	57	2,6	15	39	20	25
In Pension	258	26	1,9	22	67	8	2

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage E22: Wie viele Personen folgender Gruppen leben in Ihrem Haushalt?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Durchschnittliche Anzahl Personen im HH in folgenden Gruppen:	
	Anzahl	%	Kinder unter 14 J.	Personen über 65 J.
GESAMT	1003	100	0,4	0,4
<b>GESCHLECHT</b>				
Männlich	486	48	0,3	0,4
Weiblich	517	52	0,5	0,3
<b>ALTER</b>				
18-34 J. a.	289	29	0,7	0,2
35-54 J. a.	391	39	0,5	0,1
55 J. a. od. älter	322	32	0	0,8
<b>BUNDESLAND</b>				
Burgenland	36	4	0,5	0,3
Kärnten	70	7	0,3	0,3
Niederösterreich	197	20	0,4	0,4
Oberösterreich	171	17	0,4	0,5
Salzburg	60	6	0,3	0,5
Steiermark	149	15	0,5	0,4
Tirol	74	7	0,4	0,3
Vorarlberg	46	5	0,9	0,1
Wien	200	20	0,3	0,3
<b>BILDUNG</b>				
Ohne Matura	694	69	0,4	0,4
Mit Matura	309	31	0,4	0,3
<b>WOHNORTGRÖßE</b>				
bis 5.000 Einw.	327	33	0,4	0,4
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	0,4	0,4
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	0,3	0,4
über 500.000 Einw.	198	20	0,3	0,3
<b>HÄUF. MILCHKONSUM</b>				
Täglich	543	54	0,4	0,4
Wöchentlich	320	32	0,4	0,3
Seltener	140	14	0,2	0,5
Nie	0	0	.	.
<b>LAKTOSEF. MILCH KONSUM</b>				
Konsument LakF. Milch	344	34	0,4	0,3
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	0,4	0,4
<b>MILCHKAUF IM HH DURCH...</b>				
Befragter selbst	802	80	0,4	0,3
Jemand anderes	201	20	0,3	0,5
<b>BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH</b>				
LFM bekannt	806	80	0,4	0,4
LFM nicht bekannt	197	20	0,4	0,4
<b>HH-GRÖßE</b>				
1 Pers.	169	17	.	.
2 Pers.	456	45	0	0,5
3 Pers.	179	18	0,5	0,2
4 Pers. od. mehr	200	20	1,2	0,2
<b>KINDER IM HH</b>				
Kinder unter 14 J.	214	21	1,6	0,1
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	0	0,5
<b>PERS. 65+ IM HH</b>				
Personen 65+	197	20	0,1	1,6
Keine Personen 65+.	806	80	0,5	0
<b>HH-NETTOEINKOMMEN</b>				
bis €1.500	139	14	0,4	0,4
€1.500 bis €3.000	376	38	0,5	0,4
über €3.000	254	25	0,4	0,4
w. n. / k. A.	234	23	0,4	0,4
<b>AKT. TÄTIGKEIT</b>				
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	0,8	0,2
Schüler/Student	49	5	0,1	0,2
Berufstätig	575	57	0,5	0,2
In Pension	258	26	0	0,9

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage E23: Was ist Ihre aktuelle Tätigkeit?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Aktuelle Tätigkeit							
			arbeitslos/ar beitssuchend	in Ausbildung (Schüler/Stu- dent)	geringfügig angestellt	Teilzeit angestellt	Vollzeit angestellt	Hausfrau/in Karenz	selbstständig	in Pension
	Anzahl	%								
GESAMT (0.a)	1003	100	5	5	2	10	41	7	5	26
GESCHLECHT (0,000a)										
Männlich	486	48	5	4	1	3	49	0	5	33
Weiblich	517	52	6	6	3	17	33	13	5	19
ALTER (0,000a)										
18-34 J. a.	289	29	6	16	2	14	47	12	3	0
35-54 J. a.	391	39	7	0	1	13	60	6	7	5
55 J. a. od. älter	322	32	4	0	2	3	11	2	5	73
BUNDESLAND (0,000ab)										
Burgenland	36	4	7	0	3	18	44	3	0	24
Kärnten	70	7	7	9	0	6	38	11	4	27
Niederösterreich	197	20	6	3	3	9	42	5	3	31
Oberösterreich	171	17	4	5	1	9	38	7	5	31
Salzburg	60	6	6	3	0	12	44	2	7	27
Steiermark	149	15	2	2	3	16	36	8	8	26
Tirol	74	7	5	13	5	11	31	4	11	21
Vorarlberg	46	5	0	6	0	9	56	21	2	6
Wien	200	20	10	7	1	7	45	5	4	22
BILDUNG (0,000a)										
Ohne Matura	694	69	7	2	2	11	38	7	4	31
Mit Matura	309	31	3	12	2	8	48	6	8	15
WOHNORTGRÖÖE (0,019a)										
bis 5.000 Einw.	327	33	5	3	2	12	38	8	5	27
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	4	3	2	10	42	7	6	27
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	5	10	1	9	39	5	6	26
über 500.000 Einw.	198	20	9	7	1	7	45	6	4	22
HÄUF. MILCHKONSUM (0,038ab)										
Täglich	543	54	5	4	2	11	38	8	5	28
Wöchentlich	320	32	6	7	1	10	46	6	5	19
Seltener	140	14	6	5	1	8	38	4	7	32
Nie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,681a)										
Konsument LakF. Milch	344	34	6	5	1	10	43	5	5	25
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	5	5	2	10	39	7	5	26
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,000a)										
Befragter selbst	802	80	6	4	2	11	39	8	5	25
Jemand anderes	201	20	2	10	2	5	46	2	6	28
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,036a)										
LFM bekannt	806	80	5	6	2	10	41	7	5	24
LFM nicht bekannt	197	20	8	2	1	10	40	4	5	31
HH-GRÖÖE (0,000a)										
1 Pers.	169	17	8	6	0	4	44	0	4	34
2 Pers.	456	45	7	3	1	7	36	3	5	38
3 Pers.	179	18	2	6	3	14	44	14	5	12
4 Pers. od. mehr	200	20	2	8	3	18	45	14	7	3
KINDER IM HH (0,000a)										
Kinder unter 14 J.	214	21	3	2	3	21	42	22	6	2
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	6	6	2	7	41	3	5	32
PERS. 65+ IM HH (0,000a)										
Personen 65+	197	20	4	2	2	3	17	4	7	61
Keine Personen 65+.	806	80	6	6	2	12	47	8	5	17
HH-NETTOEINKOMMEN (0,000a)										
bis €1.500	139	14	18	8	1	10	23	6	4	31
€1.500 bis €3.000	376	38	4	3	2	12	38	8	4	29
über €3.000	254	25	1	2	1	7	58	3	5	23
w. n. / k. A.	234	23	4	8	2	11	36	10	8	21
AKT. TÄTIGKEIT (0,000ab)										
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	44	0	0	0	0	56	0	0
Schüler/Student	49	5	0	100	0	0	0	0	0	0
Berufstätig	575	57	0	0	3	17	71	0	9	0
In Pension	258	26	0	0	0	0	0	0	0	100

Tabelle 1 von 1

Online-Bevölkerungsumfrage - exklusiv für Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
 Stichprobe: n=1036 (davon 1003 MilchkonsumentInnen)  
 Erhebungszeitraum: 04.10.-12.10.2016

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 07252 / 46467; www.keyquest.at

### Frage E24: Wie hoch ist das gesamte Nettoeinkommen Ihres Haushaltes (alle Haushaltsmitglieder zusammen)?

BASIS: Nur Milchkonsumenten.

waagrechte Prozente

Einfachantworten %Basis: gült.Antw.	GESAMT		Haushaltsnettoeinkommen						Weiß nicht/keine Angabe
			bis 1.000 €	1.000 bis unter 1.500 €	1.500 bis unter 2.000 €	2.000 bis unter 2.500 €	2.500 bis unter 3.000 €	über 3.000 €	
	Anzahl	%							
GESAMT (0.a)	1003	100	5	9	13	12	13	25	23
GESCHLECHT (0,000a)									
Männlich	486	48	4	9	11	13	16	31	18
Weiblich	517	52	6	10	14	11	11	20	29
ALTER (0,055a)									
18-34 J. a.	289	29	5	9	15	11	11	21	28
35-54 J. a.	391	39	5	8	9	12	15	27	24
55 J. a. od. älter	322	32	4	11	14	13	13	28	18
BUNDESLAND (0,341a)									
Burgenland	36	4	7	8	8	19	14	19	25
Kärnten	70	7	6	9	13	17	9	30	16
Niederösterreich	197	20	3	10	14	10	19	24	21
Oberösterreich	171	17	4	8	8	17	12	27	24
Salzburg	60	6	5	4	16	7	12	20	36
Steiermark	149	15	3	9	13	9	14	26	26
Tirol	74	7	7	14	11	10	9	24	25
Vorarlberg	46	5	3	4	11	11	7	39	25
Wien	200	20	7	11	15	11	12	24	20
BILDUNG (0,000a)									
Ohne Matura	694	69	5	9	14	14	14	21	23
Mit Matura	309	31	4	9	9	8	11	35	25
WOHNORTGRÖÖE (0,331a)									
bis 5.000 Einw.	327	33	3	10	12	13	14	24	24
5.000 bis 50.000 Einw.	310	31	3	7	12	11	15	28	25
50.000 bis 500.000 Einw.	168	17	8	9	12	14	8	26	23
über 500.000 Einw.	198	20	6	11	15	11	12	24	20
HÄUF. MILCHKONSUM (0,044ab)									
Täglich	543	54	5	8	11	14	15	26	22
Wöchentlich	320	32	5	9	13	10	12	26	26
Seltener	140	14	4	17	17	9	10	21	23
Nie	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAKTOSEF. MILCH KONSUM (0,711a)									
Konsument LakF. Milch	344	34	5	11	12	13	13	24	23
Kein Konsument LakF. Milch	659	66	5	8	13	12	13	26	24
MILCHKAUF IM HH DURCH... (0,000a)									
Befragter selbst	802	80	6	10	13	13	12	23	23
Jemand anderes	201	20	1	4	10	8	16	35	26
BEKANNTHEIT LÄNGER FRISCH MILCH (0,400a)									
LFM bekannt	806	80	5	8	13	13	14	25	23
LFM nicht bekannt	197	20	5	12	12	8	11	25	26
HH-GRÖÖE (0,000a)									
1 Pers.	169	17	15	24	26	11	3	1	20
2 Pers.	456	45	4	7	9	12	15	30	24
3 Pers.	179	18	1	7	12	11	12	34	23
4 Pers. od. mehr	200	20	1	2	10	15	18	28	26
KINDER IM HH (0,035a)									
Kinder unter 14 J.	214	21	2	6	11	16	14	29	22
Keine Kinder unter 14 J.	789	79	5	10	13	11	13	24	24
PERS. 65+ IM HH (0,025a)									
Personen 65+	197	20	1	9	9	11	16	31	24
Keine Personen 65+.	806	80	6	9	13	12	12	24	23
HH-NETTOEINKOMMEN (0,000a)									
bis €1.500	139	14	34	66	0	0	0	0	0
€1.500 bis €3.000	376	38	0	0	33	32	35	0	0
über €3.000	254	25	0	0	0	0	0	100	0
w. n. / k. A.	234	23	0	0	0	0	0	0	100
AKT. TÄTIGKEIT (0,000a)									
Arbeitslos/in Karenz/Hausfrau	121	12	17	10	16	9	13	9	27
Schüler/Student	49	5	10	13	12	5	9	11	40
Berufstätig	575	57	2	7	10	12	14	31	23
In Pension	258	26	4	13	16	14	12	23	19

Tabelle 1 von 1

# Fragebogen



# KonsumentInnenbefragung

Konsum, Lagerung & Haltbarkeit von Milch in der KonsumentInnensphäre –  
Bedeutung für KonsumentInnen & Industrie (Praxistransfer)

## *Inhaltliche Gliederung des Fragebogens*

---

a) Soziodemographische Daten I.....	2
b) Konsumverhalten .....	2
c) Lagerung und Haltbarkeit (Kontamination) .....	5
d) Wissen .....	6
e) Soziodemographische Daten II.....	7



# Fragebogen

## a) Soziodemographische Daten I

Zu Beginn bitten wir Sie um Angabe einiger statistischer Daten:

**Ihr Alter:** \_\_\_\_\_ Jahre

**Ihr Geschlecht:**  Mann  Frau

**In welchem Bundesland wohnen Sie?**

- Burgenland
- Kärnten
- Niederösterreich
- Oberösterreich
- Salzburg
- Steiermark
- Tirol
- Vorarlberg
- Wien

**Welche Postleitzahl hat Ihr Wohnort:** \_\_\_\_\_

**Was ist Ihre höchste abgeschlossene Schulbildung?**

- Kein Abschluss
- Pflichtschulabschluss
- Lehrabschluss
- Abschluss einer mittleren Schule ohne Matura (Fachschule, Handelsschule, ...)
- Abschluss einer höheren Schule mit Matura (HAK, HBLA, HTL, AHS, Kolleg, ...)
- Akademischer Abschluss (Universität, Akademie, FH, ...)

**Wie groß ist Ihr Wohnort?**

- unter 2.000 Einwohner
- 2.000 bis unter 5.000 Einwohner
- 5.000 bis unter 10.000 Einwohner
- 10.000 bis unter 50.000 Einwohner
- 50.000 bis unter 100.000 Einwohner
- 100.000 bis unter 500.000 Einwohner
- über 500.000 Einwohner (Wien)

## b) Konsumverhalten

**1. Wie häufig konsumieren bzw. verwenden Sie Milch in Ihrem Haushalt?**

- Täglich
- Mehrmals die Woche
- Einmal die Woche
- Mehrmals im Monat
- Einmal im Monat
- Seltener
- Nie

>Wenn ‚nie‘

**1. Warum konsumieren bzw. verwenden Sie keine Milch? (Mehrfachnennungen möglich)(RANDOM)**



- Schmeckt nicht
- Generell ungesund
- Zu viel Fett, Kalorien
- Vegane Ernährung
- Laktoseintoleranz
- Milcheiweißallergie
- Zu stark belastet (Rückstände)
- Verzichte bewusst auf Milch
- Erhöht Cholesterin
- Schwer verdaulich
- Für Erwachsene ungesund
- Zu teuer
- Andere Allergie/Unverträglichkeit: \_\_\_\_\_
- Anderes: \_\_\_\_\_

>Wenn ‚nie‘

Befragung wird abgebrochen.

**2. Welche Milch (Art) bevorzugen Sie? (Mehrfachnennungen möglich)(RANDOM)**

- Frische Vollmilch/Frischmilch/Pasteurisierte Milch
- Haltbarmilch (H-Milch)
- Buttermilch
- Länger frisch Milch
- Saure Milch
- Sojagetränk, Reisgetränk, Kokosgetränk, Mandelgetränk, Hafergetränk
- Milch mit diversen Geschmacksrichtungen (Schokolade, Vanille, Kaffee, ...)
- Maresi/Kaffeemilch/Kondensmilch
- Andere: \_\_\_\_\_

**3. Welchen Fettgehalt bei Milch bevorzugen Sie? (Mehrfachnennungen möglich) (RANDOM)**

- (Voll-)Milch 3,5 %
- Fettarme Milch /Halbfettmilch (1,5 – 1,8 %)
- Leichtmilch (ca. 0,7 %)
- Magermilch (max. 0,5 %)
- Andere: \_\_\_\_\_
- Ich achte nicht auf den Fettgehalt/ist mir egal

**4. Auf welche Besonderheiten hinsichtlich Qualität achten Sie bei Milch?**

(Mehrfachnennungen möglich) (RANDOM)

- Heumilch
- Heublumenmilch
- Biomilch
- Biowiesenmilch
- Bergbauernmilch
- Frühstücksmilch
- Keine Hoherhitzung
- AMA-Gütesiegel
- AMA-Biosiegel
- Laktosefrei
- Andere: \_\_\_\_\_
- Ich achte nicht auf Besonderheiten bei der Qualität/ist mir egal

**5. Wie häufig konsumieren bzw. verwenden Sie laktosefreie Milch?**



- Mehrmals pro Woche
- 1-2mal wöchentlich
- 1-2mal monatlich
- Seltener
- Nie

**>Wenn NICHT ,seltener ‘ oder ,nie ‘**

Warum konsumieren bzw. verwenden Sie laktosefreie Milch? (Mehrfachnennungen möglich)(RANDOM)

- Schmeckt gut
- Gesund
- Weniger Fett, Kalorien
- Vegane Ernährung
- Laktoseintoleranz
- Milcheiweißallergie
- Weniger belastet (Rückstände)
- Verzichte bewusst auf Laktose
- Besser für Cholesterin
- Gut verdaulich
- Für Erwachsene gesund
- Günstiger Preis
- Andere Allergie/Unverträglichkeit: \_\_\_\_\_
- Anderes: \_\_\_\_\_

**>Wenn ,Laktoseintoleranz‘, Milcheiweißallergie‘, andere Allergie/Unverträglichkeit‘**

**Wurde Ihre Allergie bzw. Unverträglichkeit ärztlich bestätigt?**

- Ja
- Nein

**6. Wie wird in Ihrem Haushalt Milch verwendet? Bitte schätzen Sie anhand eines Liters Milch, wie viel Prozent Sie davon im Durchschnitt für die folgenden Verwendungsarten nutzen.**

- Zum Trinken (pur)
- Für Müsli/Cornflakes etc.
- Für Milchgetränke (z.B. Kakao, Smoothie mit Milch, Milchshake, usw.)
- Zum Kochen/Backen
- Für den Kaffee/Tee
- Zur Tier-/Katzenfütterung
- Für andere Zwecke: \_\_\_\_\_

**7. Wie viel Liter Milch verwenden Sie in Ihrem Haushalt – unabhängig von der Verwendungsart – insgesamt durchschnittlich pro Woche?**

- \_\_\_\_\_ Liter
- Weniger als 1 Liter
- Weiß nicht/keine Angabe

**8. Welche Anforderungen sind Ihnen hinsichtlich der Qualität von Trinkmilch wichtig? Bitte bewerten Sie folgende Anforderungen nach ihrer Wichtigkeit auf einer Skala von 1 bis 5, wobei 1 sehr wichtig und 5 gar nicht wichtig bedeutet. (RANDOM)**

- Natürlicher, nicht künstlicher Geschmack
- Ohne künstliche Farb- und Konservierungsstoffe
- Voll im Geschmack



- Ein österreichisches Erzeugnis / regionale Herkunft
- Besondere Frische
- Behördliche strenge Prüfung der Qualität
- Möglichst unbehandelt und naturbelassen
- Aus kontrollierter, artgerechter Tierhaltung
- Schönes und appetitliches Aussehen
- Günstiger Preis
- Fairer Preis, gutes Preis-Leistungsniveau
- Kennzeichnung mit offiziellen Gütezeichen
- Aus biologischer Landwirtschaft
- Frei von Rückständen
- Lang haltbar, lange frisch (Haltbarkeitsdatum)
- Markenprodukt von einem bekannten Hersteller
- Mager und wenig Fett, Leichtprodukt
- Leicht aufschäumbar
- Laktosefrei
- Gentechnikfrei
- Wiederverschließbarkeit der Milchpackung (Schraubverschluss oder Ähnliches)

**9. Was assoziieren Sie mit Milch? Welche Begriffe verbinden Sie mit Milch?**  
(offen)

- weiß nicht/keine Angaben

**10. Wer kauft in Ihrem Haushalt hauptsächlich Milch?**

- Ich selbst
- Jemand anderes

**c) Lagerung und Haltbarkeit (Kontamination)**

**11. Wie häufig trinken Sie Milch direkt aus der Milchverpackung, also ohne sie in ein Glas oder einen Becher zu füllen?**

- Mehrmals pro Woche
- 1-2mal wöchentlich
- 1-2mal monatlich
- Seltener
- Nie
- Weiß nicht/keine Angabe

**12. Wie häufig passiert es in Ihrem Haushalt, dass bereits geöffnete Milch nicht vollständig verbraucht wird?**

- Mehrmals pro Woche
- 1-2mal wöchentlich
- 1-2mal monatlich
- Seltener
- Nie
- Weiß nicht/keine Angabe

**13. Wie prüfen Sie, ob Milch noch frisch oder schon verdorben ist? (Mehrfachnennungen möglich) (RANDOM)**

- Mindesthaltbarkeitsdatum auf der Verpackung
- Geruchliche Veränderung
- Geschmackliche Veränderung
- Optische Veränderung



- Gar nicht
- Anderes: \_\_\_\_\_
- Weiß nicht/keine Angabe

**14. Wie bewahren Sie geöffnete Milch auf?**

- Gekühlt (z.B. im Kühlschrank)
- Ungekühlt
- Weiß nicht/keine Angabe

**15. Was schätzen Sie, was ist die optimale Lagertemperatur für geöffnete Milch?**

- Unter 0 °C
- 1 bis 5 °C
- 6 bis 10 °C
- Raumtemperatur
- Weiß nicht/keine Angabe

**16. Haben Sie ein Thermometer im Kühlschrank?**

- Ja
- Nein
- Weiß nicht/keine Angabe

**17. Was glauben Sie, wie viele Tage nach dem Öffnen kann frische Milch noch unbedenklich konsumiert werden?**

- 1 bis 3 Tage
- 4 bis 6 Tage
- 1 Woche
- 1 bis 2 Wochen
- Länger als 2 Wochen
- bis Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD)
- Weiß nicht/keine Angabe

**d) Wissen**

**18. Ist Ihnen länger frisch Milch zumindest dem Namen nach bekannt?**

- Ja, bekannt
- Nein, nicht bekannt

**> Wenn länger frisch Milch , bekannt':**

**19. Ist länger frisch Milch im ungeöffneten oder geöffneten Zustand länger frisch bzw. haltbar?**

- Im ungeöffneten Zustand länger frisch bzw. haltbar
- Im geöffneten Zustand länger frisch bzw. haltbar
- Beides (im ungeöffneten und geöffneten Zustand länger frisch bzw. haltbar)
- Weiß nicht/keine Angabe

**> Wenn länger frisch Milch , bekannt':**

**20. Welche der folgenden Eigenschaften würden Sie der länger frisch Milch zuordnen?**

	3	2	1	0	1	2	3	
Natürlicher Geschmack								Künstlicher Geschmack
Ohne künstlichen Farb- und Konservierungsstoffe								Mit künstlichen Farb- und Konservierungsstoffe
Besondere Frische								Keine besondere Frische

Unbehandelt und naturbelassen								Behandelt und künstlich
Appetitliches Aussehen								Unappetitliches Aussehen
Günstiger Preis								Hoher Preis
Lang haltbar, lange frisch								Nicht lange haltbar, nicht lange frisch
Leicht aufschäumbar								Schwer aufschäumbar
Gesundheitsförderlich								Nicht gesundheitsförderlich
Ansprechender Geruch								Nicht ansprechender Geruch
Vollmundig								Leer

## e) Soziodemographische Daten II

Zum Schluss bitten wir Sie noch um einige statistische Angaben:

Wie viele Personen (Sie selbst mitgezählt) leben in Ihrem Haushalt? \_\_\_\_\_ Person(en)

> Wenn  $\geq 2$  Personen:

davon Kinder unter 14 Jahren: \_\_\_\_\_ Kind(er)

davon Personen über 65 Jahre: \_\_\_\_\_ Person(en)

Ihre aktuelle Tätigkeit?

- arbeitslos/arbeitssuchend
- in Ausbildung (Schüler/Student)
- geringfügig angestellt
- Teilzeit angestellt
- Vollzeit angestellt
- Hausfrau/in Karenz
- selbstständig
- in Pension

Wie hoch ist das gesamte Nettoeinkommen Ihres Haushaltes (alle Haushaltsmitglieder zusammen)?

- bis 1.000 €
- 1.000 bis unter 1.500 €
- 1.500 bis unter 2.000 €
- 2.000 bis unter 2.500 €
- 2.500 bis unter 3.000 €
- über 3.000 €
- Weiß nicht/keine Angabe

# **Begriffserklärung**

# Begriffserklärungen

## Stichprobe:

Die Stichprobe oder Samplegröße (n) ist ein Auszug der Grundgesamtheit (N) welcher für die Befragung herangezogen wird, da es nicht möglich ist die Grundgesamtheit wie z.B. die Gesamtbevölkerung zu untersuchen. Je größer die Stichprobe desto genauer die erhobenen Ergebnisse. In der Praxis richtet sich die notwendige Größe der Stichprobe im Wesentlichen danach, wie detailliert einzelne Subgruppen analysiert werden möchten.

## Schwankungsbreite:

Ausgenommen bei Vollerhebungen gibt es grundsätzlich Schwankungen zwischen der Grundgesamtheit und den erhobenen Stichproben-Auswertungen. Die Schwankungsbreite ist daher ein Maß für die Streuung von Werten der Stichprobe um ihren Mittelwert. Diese Abweichungen werden in der Statistik mit der Schwankungsbreite und dem Signifikanzniveau erklärt. Schwankungsbreite und Signifikanzniveau geben daher Auskunft über die Genauigkeit der Stichprobe.

## Stichprobenziehung:

Random Verfahren: Ist eine zufällige Auswahl der in der Grundgesamtheit verfügbaren Personen wie z.B. bei der Lottoziehung.

Quotaverfahren: Die Stichprobe wird nach vordefinierten Quoten wie Bundesland, Alter, Geschlecht z.B. männlich 50 % und weiblich 50 % ausgewählt.

Kombiniertes Random/Quotaverfahren

Hierbei werden die Vorteile des Random und Quotaverfahren miteinander kombiniert. Die Personen für die Befragung werden per Zufall gezogen und über anschließende Auswahlfragen (Screening-Fragen) wird die vorgegebene Quote erfüllt z.B. „Aus welchem Bundesland kommen Sie?“

## Ratingskalen:

Antwortkategorien einer Frage können verschiedene Messniveaus aufweisen. Ordinal- oder intervallverteilte Messniveaus werden als Ratingskalen angesehen und sind die in der Marktforschung am häufigsten eingesetzten Skalierungsmethoden. Beispiele für Ratingskalen sind: 1 stimme voll und ganz zu, 2 stimme eher zu, 3 stimme eher nicht zu und 4 stimme gar nicht zu. Bei Fragen mit Ratingskalen kann zur leichteren Verständlichkeit und Auswertung eine Maßzahl wie z.B. Index oder Top-Box Wert berechnet werden.

# Begriffserklärungen

## Top-Box:

Top-Box Werte sind die Werte der ersten und meist besten Antwortkategorie von Fragen mit Ratingskalen. Bei einer Top-2-Box Auswertung werden die Werte der ersten beiden Kategorien addiert und zur Analyse verwendet.

## Rundungsdifferenzen:

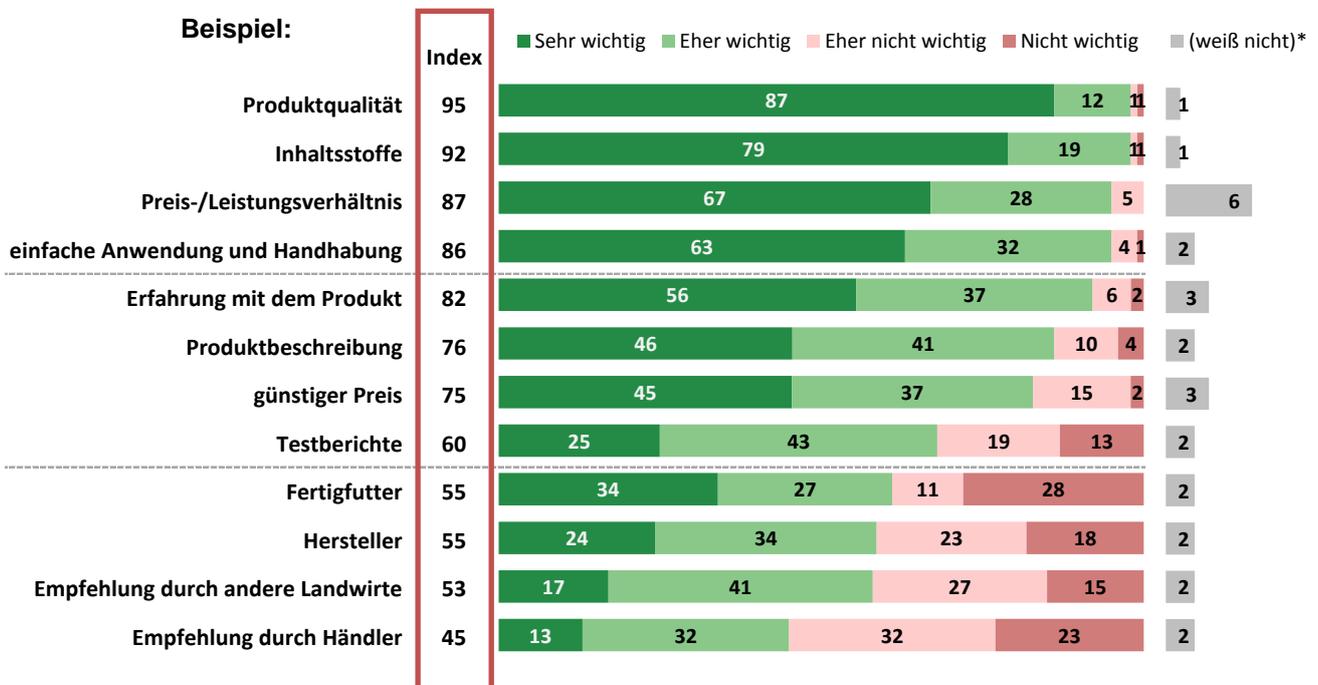
Durch das automatische Auf- und Abrunden bei den Berechnungen ergeben sich in manchen Fällen Werte knapp über bzw. unter 100%. Daher sind 99% oder 101% mit 100% gleichzusetzen.

## Index:

In dieser Auswertung wird bei einigen Bewertungs- und Beurteilungsfragen u.a. ein Index für die Darstellung der Ergebnisse verwendet. Dieser Index kann Werte zwischen 0 und 100 annehmen und ist als Ergänzung zu klassischen Häufigkeitsauszählungen und Interpretationshilfe zu sehen.

Ziel ist es, durch die Verwendung eines Index die Antworten auf eine Frage in einer Zahl zusammenzufassen. Dies erleichtert die Vergleichbarkeit und damit die Interpretation.

## Beispiel:



Die best-mögliche Beurteilung ist der **Wert 100**; d.h. alle Befragten haben die best-mögliche Antwortkategorie gewählt (sehr gut, sehr zufrieden, etc.).

Der die schlechtest-mögliche Beurteilung ist der **Wert 0**; d.h. alle Befragten haben die schlechtest-mögliche Antwortkategorie gewählt (sehr schlecht, sehr unzufrieden, etc.).  
**Je höher der Wert desto besser die Beurteilung.**

**Berechnung:**

Jeder Antwortkategorie (z.B.: sehr gut – gut – weniger gut – schlecht) wird ein Punktwert zwischen 0 und 100 (möglichst ausgewogen) vergeben. Anschließend wird die Anzahl der Antworten in jeder Kategorie mit dem Punktwert multipliziert, die Summe gebildet und durch die Gesamtanzahl der Antworten dividiert.

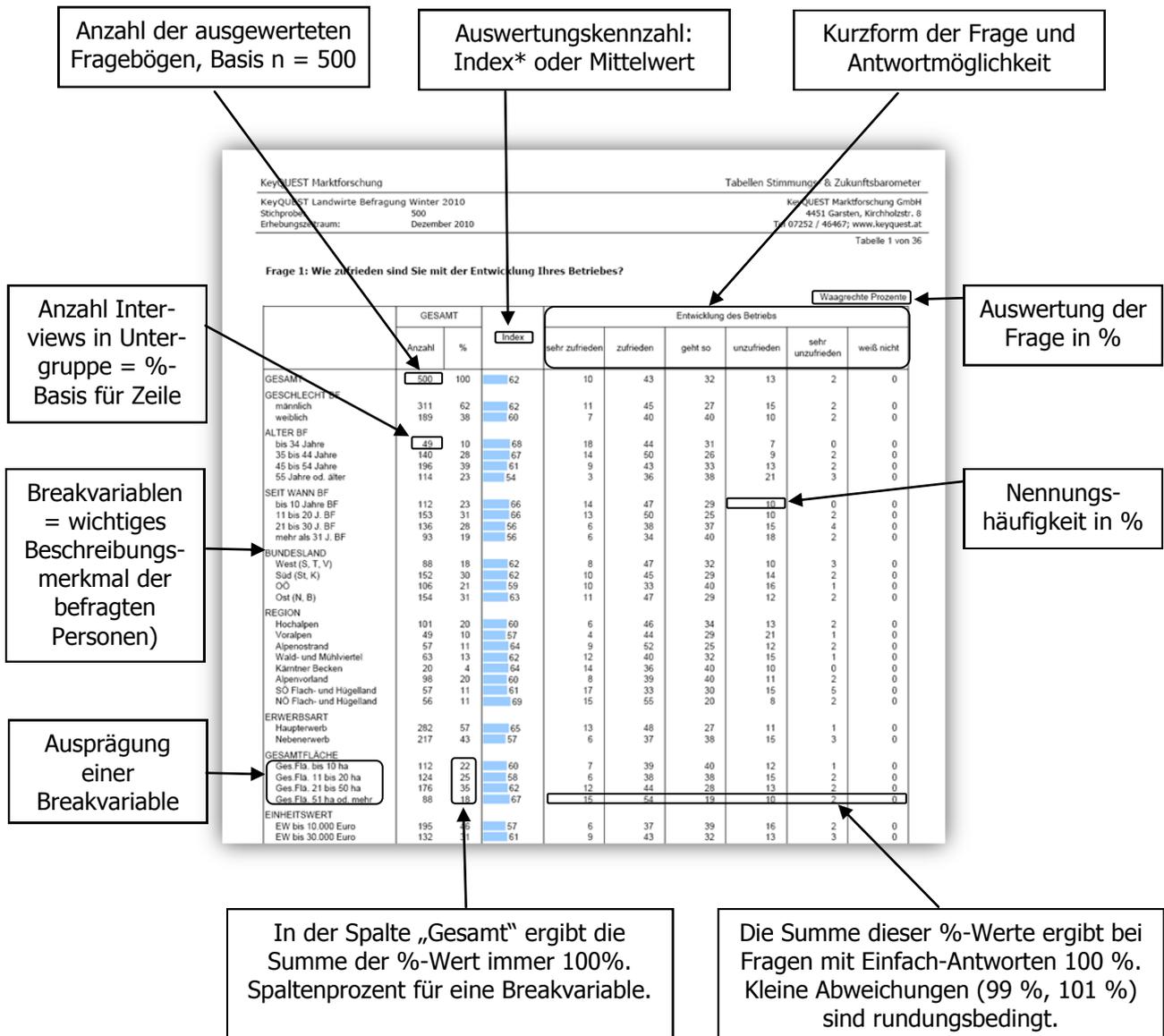
	sehr gut	gut	weniger gut	schlecht
zugeordneter Punktwert	100	66,67	33,34	0
Anzahl Antworten	3	2	2	1

Indexberechnung  $= (3 \times 100 + 2 \times 66,67 + 2 \times 33,34 + 1 \times 0) / 8 = 71,4$

# KeyQUEST Kreuztabellen

Fragen mit Einfach-Antwort:

- Aus den möglichen Antworten darf nur eine ausgewählt werden.



\* Die Berechnung des Index:

Bei Fragen mit Ratingskalen berechnet KeyQUEST eine Kennzahl, die einen Wert zwischen 0 und 100 einnehmen kann. Diese Kennzahl dient der einfacheren Vergleichbarkeit und Interpretation der Ergebnisse. So können Sachverhalte wie z.B.: die Kundenzufriedenheit durch eine einzige Maßzahl, den Index, ausgedrückt werden. Berechnet wird der Index bei Fragen mit Ratingskalen sprich ordinal oder intervall verteilten Antwortkategorien, wie z.B. beim Schulnotensystem. Bei der Indexberechnung wird die Note 1 mit 100 multipliziert, die Note 2 mit 75, 3 mit 50, 4 mit 25 und die Note 5 mit 0. Die daraus berechnete Kennzahl ist der Indexwert. Generell gilt ein Index von 100 für die best-mögliche Beurteilung z.B.: sehr zufriedenstellend oder trifft völlig zu; in diesem Fall hätten alle Befragten die beste Antwortkategorie ausgewählt. Der Wert 0 gilt für die schlechteste Beurteilung z.B.: nicht zufriedenstellend oder trifft gar nicht zu; in diesem Fall hätten alle Befragten die schlechteste Antwortkategorie gewählt.

# KeyQUEST Kreuztabellen

Fragen mit Mehrfach-Antworten:

- Aus den möglichen Antworten kann eine beliebige Anzahl gewählt werden.

Anzahl der ausgewerteten Fragebögen, Basis n = 251

Kurzform der Frage und Antwortmöglichkeit

KeyQUEST Marktforschung  
 KeyQUEST Landwirte Befragung November 2011  
 Stichprobengröße: 500  
 Erhebungszeitraum: November 2011

Tabellen Gemeinschaftsmaschinen für KeyQUEST  
 KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4151 Garsten, Kirchholzstr. 8  
 Tel 03252 / 46467; www.keyquest.at

**Frage 2: Bei welchen Maschinen sind Sie derzeit beteiligt?**  
 BASIS: Alle Landwirte, die Gemeinschaftsmaschinen besitzen. Offene Frage - Antworten zusammengefasst.

Mehrfachantworten %Basis: alle Befragten	GESAMT		Gemeinschaftsmaschinen						
	Anzahl	%	Güllefass, Mist- od. Kompoststreuer etc.	Landmaschinen für Ackerbau	Forstgeräte, Forstanhänger, ...	Landmaschinen für Grünland	Sonstige Geräte und Maschinen	Viehanhänger, Transporter, Kipper etc.	
GESAMT	251	100	49	41	37	16	11	9	
GESCHLECHT (0,33ab)									
männlich	190	76	48	41	40	17	8	9	
weiblich	61	24	51	39	27	15	18	6	
ALTER BF (0,072ab)									
bis 34 Jahre	24	9	69	35	32	26	9	18	
35 bis 44 Jahre	63	25	47	42	29	19	10	10	
45 bis 54 Jahre	99	39	43	45	40	15	12	6	
55 Jahre od. älter	66	26	54	35	40	13	11	8	
BUNDESLAND (0,000ab)									
West (S, T, V)	29	12	69	17	17	22	23	22	
Süd (St, K)	76	30	45	34	50	18	13	10	
ÖÖ	67	27	52	39	35	16	6	9	
Ost (N, B, W)	78	31	43	58	33	13	8	1	
ERWERBSART (0,009a)									
Haupterwerb	150	60	47	49	35	20	12	7	
Nebenerwerb	101	40	53	28	39	11	9	10	
GESAMTFLÄCHE (0,066ab)									
Ges.Fl. bis 10 ha	33	13	41	22	46	4	15	12	
Ges.Fl. 11 bis 20 ha	50	20	42	37	38	12	15	9	
Ges.Fl. 21 bis 50 ha	110	44	54	40	35	22	6	8	
Ges.Fl. 51 ha od. mehr	58	23	51	56	34	16	13	8	
BETRIEBE (0,000a)									
mit Ackerfläche	180	72	47	54	33	13	8	7	
ohne Ackerfläche	71	28	54	9	46	25	18	12	
TIERHALTUNG (0,001ab)									
Tierhaltung	208	83	54	40	36	19	12	10	
Keine Tierhaltung	43	17	25	45	41	4	2	2	

Anzahl Interviews in Untergruppe = %-Basis für Zeile

Auswertung der Frage in %

Nennungshäufigkeit in %

Breakvariablen = wichtiges Beschreibungsmerkmal der befragten Personen)

Chi-Quadrat Test\* zeigt ein signifikantes Ergebnis. Wert < 0,05 = signifikant

Ausprägungen einer Breakvariable\*

In der Spalte „Gesamt“ ergibt die Summe der %-Wert immer 100%. Spaltenprozent für eine Breakvariable.

Jeder einzelne Punktwert kann bei Fragen mit Mehrfach-Antworten (theoretisch) 100 % erreichen. Die Summe dieser %-Werte ist daher meist größer als 100 %

\* Der Chi-Quadrat Test ermittelt ob Zusammenhänge zwischen 2 Variablen besteht oder nicht. Es wird geprüft ob ein Zusammenhang zwischen einer einzelnen Breakvariablen und der Fragenvariablen besteht. Zur besseren Darstellung werden signifikante Zusammenhänge in den Kreuztabellen grau markiert. Bei einem Wert unter 0,05 ist das Ergebnis signifikant. Folgende Fußnoten sind zu beachten:

- In dieser Untertabelle sind einige Zellenhäufigkeiten keine Ganzzahlen. Sie wurden vor den Berechnungen des Chi-Quadrat-Tests auf die nächste Ganzzahl gerundet.
- In dieser Untertabelle weisen mehr als 20 % der Zellen erwartete Zellenhäufigkeiten von weniger als 5 auf. Daher sind die Ergebnisse von Chi-Quadrat möglicherweise ungültig.
- In dieser Untertabelle ist die kleinste erwartete Zellenhäufigkeit kleiner als 1. Daher sind die Ergebnisse von Chi-Quadrat möglicherweise ungültig.

Ausprägungen einer Breakvariablen sind üblicherweise Fragen mit Einfach-Antwortmöglichkeiten. Es können aber auch Mehrfachantworten als Breakvariablen verwendet werden. In diesem Fall werden die Breakvariablen entsprechend mit MA = Mehrfach-Antwortfrage gekennzeichnet.

BETRIEBSZWEIG (MA)	180	72	47	54	33	13	8	7
Ackerbau	12	5	0	74	0	0	12	0
Wein, Obst oder Gemüse	37	15	45	46	33	15	23	18
Direktvermarktung	24	10	47	28	37	16	24	15
Tourismus, Gastronomie	95	38	62	31	31	29	14	11
Milchproduktion	96	38	62	37	33	25	9	10
Stier / Kalber / Rindermast	37	15	46	34	34	18	15	17
Mutterkuhhaltung	42	17	47	65	42	9	0	5
Schweinehaltung	43	17	48	28	62	15	18	9
Andere Tiere								

MA = Mehrfachantworten möglich

Die Summe der Spaltenprozent für eine Breakvariable ergibt daher mehr als 100 %.