


# Aromen und Zuckergehalt in alkoholfreien Erfrischungsgetränken und aromatisierten Milchgetränken für Kinder – Monitoring



## **Endbericht der Schwerpunktaktion A-021-23**

November 2023

**Bundesministerium für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz (BMSGPK)**

**Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH (AGES)**

**Lebensmittelaufsicht der Bundesländer**

## Zusammenfassung

---

Ziel der Schwerpunktaktion war zu erheben, welche Aromen in Getränken für Kleinkinder (ab Beginn des 2. bis zum vollendeten 3. Lebensjahr) und Kinder (ab Beginn des 4. bis zum vollendeten 12. Lebensjahr) eingesetzt werden und wie hoch der Zuckergehalt in den trinkfertigen Erzeugnissen ist.

67 Proben aus ganz Österreich wurden untersucht. Keine Probe wurde beanstandet:

- Bei einer Vanillezubereitung für Schulmilch erging ein Hinweis zur Aromazusammensetzung

Die Untersuchung ergab eine hohe Übereinstimmung der Qualität der verwendeten Aromen mit deren Spezifikation oder Kennzeichnung. Mit Ausnahme einer Probe waren keine Mängel bei der Zusammensetzung der Aromen feststellbar.

Die Zuckergehalte der Erfrischungsgetränke für Säuglinge und Kleinkinder waren im Median signifikant geringer als bei Milchmischerzeugnissen und sonstigen Erfrischungsgetränken.

## Hintergrundinformation

---

Die Auswahl der geschmacksgebenden Bestandteile und der Zuckergehalt ist maßgeblich für die Qualität und die Eignung von alkoholfreien Erfrischungsgetränken und aromatisierten Milchgetränken für Kinder.

## Probenumfang und Beurteilungsgrundlagen

---

Gesamtprobenzahl: 67

Zur Beurteilung wurden folgende Rechtsgrundlagen herangezogen:

- Verordnung (EG) Nr. 1334/2008 über Lebensmittelaromen

## Ergebnisse

---

Die Beanstandungsquote lag insgesamt bei 0 Prozent.

Tabelle 1: Beurteilungsquoten

Proben	Anzahl	%	KI (95 %)¹
nicht beanstandet	67	100,0	(96 %; 100 %)
beanstandet	0	0,0	(0 %; 4 %)
gesamt	67	100,0	---

Bei einer Probe waren die charakteristischen Bestandteile des ausgelobten natürlichen Bourbon-Vanilleextraktes nicht nachweisbar. Es erging daher ein Hinweis zum Aspekt der Vollständigkeit des Aromas. Im Rahmen der Untersuchungen gab es keine Hinweise auf die Anwesenheit von verbotenen Aromastoffen.

Der Gesamtzucker-gehalt von Erfrischungsgetränken für Säuglinge und Kleinkinder war mit einem Median von 3,87 g/100 ml signifikant geringer als der Gesamtzucker-gehalt von Milchlischerzeugnissen (Median: 8,89 g/100 ml) und sonstigen Erfrischungsgetränken (Median: 8,57 g/100 ml) (siehe Abbildung 1 und Tabelle 3 im Anhang).

Aus der Auswertung des Zutatenverzeichnisses geht hervor, dass von 18 untersuchten Milchlischerzeugnissen fünf eine natürliche Aromatisierung aufwiesen, davon zwei aus der geschmacksgebenden Quelle (X: Vanille), bei 12 Proben wurden andere Aromen eingesetzt. Erfrischungsgetränke wiesen zwölf Mal ein natürliches Aroma aus der geschmacksgebenden Quelle (X: Orange, Zitrone, Limette, Kräuter), acht Mal ein natürliches Aroma aus anderer Quelle und zwölf Mal ein nicht als natürlich gekennzeichnetes Aroma auf. Von fünf untersuchten Erfrischungsgetränken für Säuglinge und Kleinkinder war nur ein Produkt mit Fenchel-extrakt (X) aromatisiert, bei den anderen Erzeugnissen dienten ausschließlich Fruchtsäfte und Fruchtkonzentrate als geschmacksgebende Zutaten (siehe Tabelle 4 im Anhang).

Die Ergebnisse der Aromaübersichtsanalysen entsprachen bei 64 Proben hinsichtlich der Aspekte Übereinstimmung, Typik und Natürlichkeit den deklarierten Aromabestandteilen und

---

¹ Die Daten stammen von Zufallsstichproben. Die Aussagen der Ergebnisse sind somit mit einer gewissen Unsicherheit behaftet – der wahre Wert liegt mit 95%iger Wahrscheinlichkeit innerhalb des Konfidenzintervalls (KI). Die Breite des Intervalls hängt wesentlich von der Anzahl der Daten ab. Je mehr Daten/Proben vorliegen, desto schmaler wird das KI bzw. je weniger Daten/Proben vorliegen, desto breiter wird das KI.

den auf der Verpackung angeführten Geschmacksrichtungen. Für zwei Proben lagen keine Informationen zum verwendeten Aromatyp vor.

---

## Impressum

---

### **Eigentümer, Herausgeber:**

Bundesministerium für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz  
Stubenring 1, 1010 Wien  
[www.sozialministerium.at](http://www.sozialministerium.at)

AGES – Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH  
Spargelfeldstraße 191, 1220 Wien  
[www.ages.at](http://www.ages.at)

Alle Rechte vorbehalten. Nachdrucke – auch auszugsweise – oder sonstige Vervielfältigung, Verarbeitung oder Verbreitung, auch unter Verwendung elektronischer Systeme, sind nur mit schriftlicher Zustimmung der AGES zulässig.

---

## Anhang

---

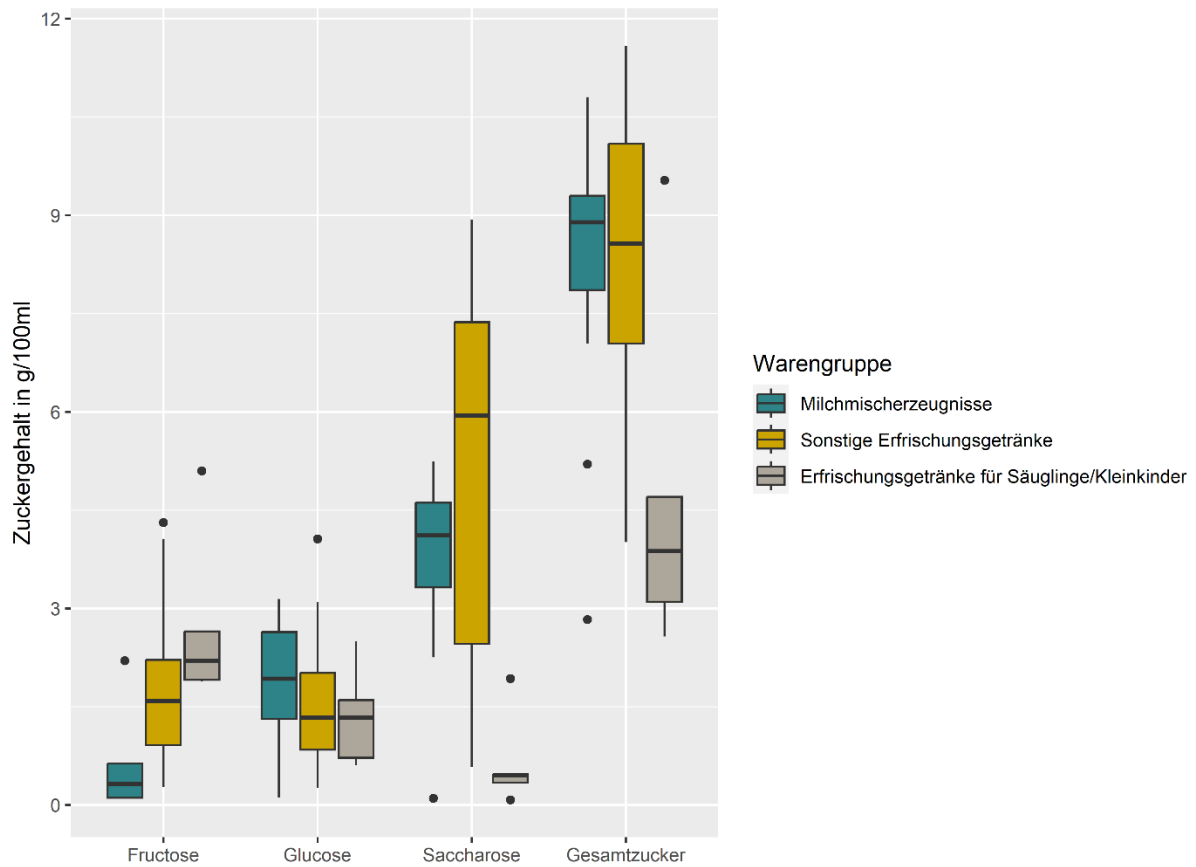


Abbildung 1: Grafische Darstellung der Zuckergehalte nach Warengruppen durch Boxplots

Tabelle 2: Kennwerte (Mittelwert, Median, Minimum und Maximum) der Zuckergehalte (in g/100 ml) nach Warengruppen aufgeschlüsselt

Gruppe	Warengruppe	Mittelwert	Median	Minimum	Maximum
Fructose	Milchmischerzeugnisse	0,67	0,32	0,09	2,20
Glucose	Milchmischerzeugnisse	1,85	1,92	0,11	3,14
Saccharose	Milchmischerzeugnisse	3,80	4,11	0,10	5,24
Gesamtzucker	Milchmischerzeugnisse	8,35	8,89	2,83	10,80
Fructose	Sonstige Erfrischungsgetränke	1,77	1,58	0,27	4,31
Glucose	Sonstige Erfrischungsgetränke	1,47	1,33	0,26	4,06
Saccharose	Sonstige Erfrischungsgetränke	5,20	5,94	0,58	8,93
Gesamtzucker	Sonstige Erfrischungsgetränke	8,39	8,57	4,01	11,58
Fructose	Erfrischungsgetränke für Säuglinge/Kleinkinder	2,75	2,20	1,88	5,10
Glucose	Erfrischungsgetränke für Säuglinge/Kleinkinder	1,35	1,33	0,61	2,50
Saccharose	Erfrischungsgetränke für Säuglinge/Kleinkinder	0,65	0,45	0,08	1,93
Gesamtzucker	Erfrischungsgetränke für Säuglinge/Kleinkinder	4,75	3,87	2,57	9,53

Tabelle 3: Deklarierte Aromatisierung nach Warengruppen

Warengruppe	Kein Aroma	Aroma	Natürliches Aroma	Natürliches X <sup>i</sup> -Aroma	Natürliches X <sup>i</sup> -Aroma mit anderen natürlichen Aromen
Milchmischerzeugnisse	2	12	3	2	0
Sonstige Erfrischungsgetränke	1	12	8	7	5
Erfrischungsgetränke für Säuglinge/Kleinkinder	4	0	0	1	0

<sup>i</sup> X: Aroma aus der geschmacksgebenden Quelle